

《巴黎设计速递·商场店堂》

图书基本信息

书名：《巴黎设计速递·商场店堂》

13位ISBN编号：9787806973288

10位ISBN编号：7806973281

出版时间：2005-1

出版社：海天出版社

作者：张远林 张园园

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《巴黎设计速递·商场店堂》

内容概要

我注意到，不管巴黎地铁的哪条线，只要那站人多，地面上一定有“购物天堂”或“艺术殿堂”。地面上人聚集最多的地方是老佛爷百货公司、凯旋门、香榭丽舍大道、卢浮宫博物馆、拉德芳斯……我久久地站在老佛爷百货公司的店堂内，不是在看人，不是在买东西，而是在惊叹设计师笔下的杰作。圆圆的、教堂般的大屋顶，此刻阳光正从彩色玻璃窗走下来，场内一片辉煌

巴黎人太奢侈了，能在这种环境下购物!老佛爷商场分九层，一层最繁华。化妆品、首饰、手表、包袋以不同的姿态被分门别类地安排在世界一流设计师所指定的陈列台上。那弧形的、方形的和说不出形状的陈列架像是路易十四宫殿中的宝物，变着花样，出尽风头。巴黎设计师笔下的商品陈列架(台)不仅具世界顶尖水平做工和用料也极为考究，那精美程度无法用言语表达，让人看了不想走。巴黎的商业布局属城市规划范畴，具历史气息。你在20年前来巴黎时，与某位故人吃过一顿烛光晚餐的饭馆，或是曾经买过一件纪念品的商店，20年后的今天，你仍能在原地找到它的存在。这种经营方式带来的稳定和永恒感觉，不是个人行为，是城市文化发展的另一层次。店堂设计与橱窗设计一样重要，是城市的招牌，是一张脸谱，城市的个性、城市的形象、城市的精致都写在这张脸上。

精彩短评

1、评高分的怎么想的呢

《巴黎设计速递·商场店堂》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com