

《当代发展战略的理论与实践》

图书基本信息

书名：《当代发展战略的理论与实践》

13位ISBN编号：9787542610812

10位ISBN编号：7542610813

出版时间：1997-09

出版社：三联书店上海分店

作者：姚俭建,等

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录
总序
序
导论

- 一、发展战略：把握未来的决策理性
- 二、发展战略的历史沿革
- 三、中国社会发展战略的抉择
- 四、发展战略学：一门富有生命力的学科
- 第一章 发展战略的模式系统
 - 一、人的理性与战略决策模式
 - 二、发展战略的结构模式
 - 三、发展战略的功能模式
- 第二章 发展战略主体：组织体制与价值观
 - 一、发展战略的主体：组织
 - 二、战略主体的组织体制特点
 - 三、组织设计与体制结构
 - 四、组织的价值观与发展战略的目标取向
- 第三章 战略信息库：发展战略与决策的依据
 - 一、发展战略的信息依据
 - 二、战略信息库的前期编制
 - 三、战略信息库的后期编制与建模
 - 四、战略预测：发展战略的推论前提
- 第四章 发展战略文本的制定与方案编排
 - 一、战略制定的成果 文本系统
 - 二、战略文本系统的标准与方案编排
 - 三、文本库的人 - 机系统
- 第五章 发展战略的抉择
 - 一、发展战略的前期评估
 - 二、发展战略方案的抉择
 - 三、战略抉择的程序
- 第六章 发展战略系统的管理
 - 一、发展战略的目标管理
 - 二、发展战略系统的自适应调节
 - 三、发展战略系统的控制
- 第七章 中国宏观发展战略及其制定
 - 一、宏观发展战略制定的依据
 - 二、宏观发展战略文本
 - 三、制定中国宏观发展战略文本的一般原则
 - 四、中国宏观发展战略的分类示例
 - 教育发展战略
- 第八章 中国区域发展战略的制定
 - 一、区域发展战略确立的前提
 - 二、区域发展战略的类型
 - 三、区域发展战略文本示例
- 第九章 中国区域发展战略的管理
 - 一、区域发展战略整体模型的分析
 - 二、区域发展战略的组织管理

三、区域发展战略分支的不同管理模式

第十章 中国企业发展战略

一、中国企业类型分析

二、现代企业制度与中国国有企业发展战略

三、不同类型企业发展战略模型比较

参考文献

后记

《当代发展战略的理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com