

《创业学与商业计划》

图书基本信息

书名：《创业学与商业计划》

13位ISBN编号：9787030174765

10位ISBN编号：7030174763

出版时间：2006-9

出版社：科学出版社

作者：郑健壮

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创业学与商业计划》

内容概要

《创业学与商业计划》主要介绍创业学基础知识、创业实务和商业计划，包括创业的含义，创业思维与模式、创业能力、创业家与创业团队、创业项目与商业计划、创业融资、创业发展环境、创业实务等内容。《创业学与商业计划》基于高职高专学生的培养模式，叙述通俗易懂、理论联系实际，在保证创业学整体结构的前提下使结构和内容上有所创新。

《创业学与商业计划》主要适合作为高职高专经济管理类相关专业的教材，也适合作为大学生创业教育和企业培训的教材。

《创业学与商业计划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com