

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787562922315

10位ISBN编号：7562922314

出版时间：2005-7

出版社：武汉理工大学出版社

作者：崔生祥

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《管理学》立足于当前经济全球化、知识化和网络化的大背景，突出了时代感，内容和案例的选择更贴近教学和市场，体现了新颖性、典型性和时代性的特点。我们在编写过程中坚持理论与实践相结合的原则，尽可能吸取管理学研究的最新理论和最新研究成果，又体现教材的科学性、思想性、系统性和稳定性的特点，争取对管理学的教学实践有一定的指导和帮助作用。《管理学》适合本科生及MBA教学使用，亦可作为高职高专、职业培训教材或供企业经营管理人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com