

《小预算大广告》

图书基本信息

书名：《小预算大广告》

13位ISBN编号：9787501153947

10位ISBN编号：7501153949

出版时间：2001-10

出版社：新华出版社

作者：(美)塞斯亚.S.史密斯

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《小预算大广告》

内容概要

中小企业如何做广告、促销和公关每一位中小企业主都希望自己的每一分广告费都发挥最大效用。他们的广告和销售负责人更需要了解如何将广告和促销的功能发挥到极致。因此，本书是写给所有需要运用广告、营销、公关拓展市场的零售商、制造商、批发商和销售人员。它将告诉读者他们所需要了解的一切：预算；媒介选择（包括有线电视媒介的使用）；文案写作；直邮广告；广播推广；商业展示；销售会议；产品目录；新闻信。没有枯燥复杂的理论探讨，《小预算大广告》以经济高效的方式为你提供了当今所需的实用信息和创意。

《小预算大广告》

作者简介

《小预算大广告》

书籍目录

引言

1. 广告！
2. 自助式市场调查
3. 预算
4. 印刷媒体选择
5. 广播
6. 有线电视
7. 购买的技巧
8. 文案写
9. 直邮
10. 新闻信札
11. 公共关系
12. 直观演示辅助促销
13. 展览会
14. 销售会议
15. 成功销售手册的秘密
16. 撰写推销邮件
17. 售点案例

《小预算大广告》

精彩短评

- 1、认真地看了下开头几页。。发觉内容是比较符合美国国情
- 2、没有完全读完...实在是挺催眠的一本书
- 3、没看完
- 4、宣传的很好，内容很一般

《小预算大广告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com