

《饮品广告的奥秘》

图书基本信息

书名：《饮品广告的奥秘》

13位ISBN编号：9787806772522

10位ISBN编号：7806772529

出版时间：2002-8-1

出版社：广东经济出版社

作者：李元根

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《饮品广告的奥秘》

内容概要

饮品广告的奥秘，ISBN：9787806772522，作者：李元根著

《饮品广告的奥秘》

书籍目录

引言

- 一 占领阵地 饮品行业的竞争态势
- 二 明确契机 饮品广告的策略制定
- 三 找准方向 饮品广告的定位招数
- 四 风光无限 饮品广告的创意灵感
- 五 智者见智 饮品广告的表现技巧
- 六 魅力展现 饮品广告的形象公关
- 七 步步为赢 饮品广告的促销宣传
- 八 金无足赤 饮品广告的失误探源

主要参考文献

后记

《饮品广告的奥秘》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com