

《市场营销》

图书基本信息

书名：《市场营销》

13位ISBN编号：9787040148626

10位ISBN编号：7040148625

出版时间：2004-8

作者：彭代武 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销》

内容概要

《市场营销》就是为了适应应用型本科学生的培养需要而策划、编写的。这是一次全新的尝试，力图体现以下特点：1.应用性。遵循应用型本科学生的培养规律与要求，适应培养学生实际操作能力的需要，注重理论联系实际，在对营销原理与基本知识进行阐述时，更偏重于引导学生掌握方法和技巧，培养学生分析问题、解决问题的能力。

2.新颖性。在保持学科本身的基本原理和结构的同时，借鉴发达国家市场营销学的发展成果，结合我国企业营销的实践，吸收了市场营销领域研究的最新成果，如营销伦理、顾客满意、关系营销、知识营销等，进一步丰富和完善了市场营销理论，推动了该学科的发展。

3.可读性。在写作过程中，突破了传统写作模式，大量运用图表、案例等形式，通过真实的事例，增强学生对市场营销原理的认识，使理论与实践融为一体，并大大增强了教材的可读性。

4.便利性。为方便学生的学习与相关技能的训练，《市场营销》各章的开头都提出了学习目标，后有小结、关键术语和复习思考题。学生可通过课后练习，发现学习中存在的问题，以便开展有针对性的学习活动，尽快掌握《市场营销》中的有关内容。

精彩短评

1、放弃了

《市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com