

《关键沟通》

图书基本信息

书名：《关键沟通》

13位ISBN编号：9787535134011

10位ISBN编号：7535134017

出版时间：2003-01

出版社：湖北教育出版社

作者：洪秀奎

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《关键沟通》

内容概要

《历史研究（修订插图本）》这个平装本能够使更多的读者直接了解 C.H.阿诺德·汤因比这位杰出思想家的历史哲学巨著。本书的内容如书名所示，试图将人类史当作一个整体来加以考察。这意味着考察始自人类史的开端，终至当前。同时也表明本书着眼于全球范围内的考察。

《关键沟通》

书籍目录

目录第一篇 总论第一章 现代企业制度及其经营环境第二章 企业理财的几个基本理论问题第三章 企业理财学的形成与发展第二篇 筹资第四章 资金来源的基本构成第五章 资本成本与资本结构第六章 资本金筹资第七章 长期负债筹资第三篇 资金运用第八章 资金流量管理第九章 流动资金存量管理<br

《关键沟通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com