

《心理统计学与SPSS应用》

图书基本信息

书名：《心理统计学与SPSS应用》

13位ISBN编号：9787561769065

10位ISBN编号：7561769067

出版时间：2009-2

出版社：华东师范大学出版社

作者：邓铸，朱晓红

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《心理统计学与SPSS应用》

内容概要

《高等学校心理学专业教材:心理统计学与SPSS应用》是高等学校心理学专业教材，也可供管理类、社会学类等其他专业参考。《高等学校心理学专业教材:心理统计学与SPSS应用》融合了心理学专业两大基础课程“心理统计学”与“SPSS软件应用”的精髓，突出以下三个特点：

注重统计学基本概念和假设检验基本逻辑的把握与表述，使读者能够准确地理解抽样研究过程中收集资料的随机性，以及基于随机事件研究的思维方式。

注重将统计学的方法、技术与心理学研究设计紧密结合，突显统计学为心理学研究服务的意识。

注重将统计学技术的分析与SPSS软件的使用紧密结合，将SPSS软件的操作方法直接融于统计学知识的教学。

书籍目录

第一章 引论 第一节 为什么要学习统计学 一 统计学是研究随机现象的方法论 二 统计学是心理学研究设计的技术 三 统计学是心理学研究资料分析的技术 四 统计学为心理学研究提供了有效的表达语言 五 统计学成为心理学专业的应用技术 第二节 心理学研究中测量的性质 一 数字的特性与测量 二 心理学研究中的变量 三 测量中的系统误差与随机误差 第三节 量化研究的逻辑：从样本到总体 一 量化研究的基本假设 二 总体、样本与个案 三 从样本推断总体的风险 第四节 请计算机代劳：SPSS浏览 一 SPSS的诞生与发展 二 SPSS的基本视窗 三 SPSS应用的一般过程 第五节 如何更好地掌握心理统计学 一 重视理解随机现象与随机误差 二 重视概念理解而非公式记忆 三 联系生活实际与心理学研究实例 四 依靠SPSS技术但不要迷失“自我” 复习思考与练习题第二章 数据的图表描述与特征量 第一节 统计资料的表列与图示 一 资料分类 二 次数分布表 三 次数分布图 第二节 常用集中量数 一 算术平均数 二 中位数 三 众数 第三节 差异量数 一 全距、四分位差和平均差 二 方差与标准差 第四节 地位量数 一 百分位数 二 百分等级 第五节 SPSS数据文件的建立与编辑 一 定义变量 二 数据的输入与保存 三 数据文件的编辑与转换 第六节 描述性特征量计算的SPSS过程 一 Descriptive过程 二 Frequences过程第三章 随机事件与概率分布 第一节 随机事件及其概率 一 随机现象和随机事件 二 随机事件的概率 第二节 离散变量的概率分布 一 离散变量的分布列 二 二项分布 第三节 连续变量的概率分布 一 连续变量的概率密度函数 二 正态性概率分布 三 正态分布表及其应用 四 正态分布在实际中的应用 第四节 频数分布分析的SPSS过程 一 频数分布表的制作 二 频数分布图的制作第四章 抽样分布与参数估计 第一节 抽样分布 一 抽样分布与抽样误差估计 二 样本平均数的抽样分布 第二节 参数估计的基本原理第五章 平均数的差异性t检验第六章 方差分析第七章 相关分析第八章 聚类分析第九章 线性回归分析第十章 因素分析第十一章 比率的差异性检验第十二章 卡方(χ^2)检验第十三章 非参数检验附录 常用统计检验用表参考文献后记

章节摘录

心理学的实验研究和调查研究要解决什么问题呢？简单地说，主要有三类：一是特征描述，即对研究对象进行多方面的测量，如心理品质的测量、情绪状态的测量、生理指标的测量、行为倾向的测量等等。此类测量一般不是为了描述个体，也不是为了描述少数的一些人，更多地是为了描述一个大的群体，但是实际参加测量的只能是少数个体。比如，为了调查中国公众对手机品牌的偏好，你不可能针对中国所有手机用户进行普查，只能调查其中很小的一部分人，然后推知中国公众对手机品牌的偏好。这里所说的中国公众中的手机用户构成了一个很大的人群，统计学上将其称为“总体”（population）。你实际调查到的那一小部分手机用户，就是来自这个总体中一个很小的样本（sample），其测量结果所反映的特征在某种程度上代表了总体的特征。心理统计学用平均数、中位数、众数等集中量数描述样本的特征，并由此估计总体的特征；用标准差、方差、四分位距等描述样本数据的分散程度，进而估计标准误差来反映总体数据的分散程度。描述性统计分析是统计学中数据分析的最基础的部分。二是进行差异比较，以考察不同人群之间的某些差异，以及实验干预是否造成了某种心理品质或心理状态的明显改变。比如，一般性的比较言语材料记忆的性别差异、认知策略发展的年级差异、心理健康水平的校际差异；临床上比较服药组和控制组患者病情转变进程；实验心理学上比较不同感觉通道接受刺激的反应时间长短等等。这类研究多以心理学实验研究的方式出现，其数据资料分析主要是依赖于心理统计学中的，检验和F检验方法。有了t检验和F检验等方法，研究者就可以从样本数据的差异性推断样本所在总体之间是否存在差异，或者说，可以推断总体之间的差异性程度。三是相关性分析以及基于相关分析进行的距离判断、回归分析、聚类分析和因子分析，也包括测量学中的信度分析等等。相关性研究，一般是尽量在较为自然的情况下，搜集研究对象的一系列心理体验、行为倾向或行动指标，利用统计学方法，来考察各方面变量对应的数据资料之间是否具有某种共变关系。变量间的共变关系就是指一个变量随着另一个变量的变化而变化，表现出某种变化关联性，即相关。心理学研究中，如果发现了变量与变量之间存在某种变化关联性，往往意味着这两个变量之间存在两种关系中的一种：因果关系、存在共同因子。一般借助于心理测验量表开展的研究，更多地要用到相关分析，包括信度和效度检验、调查项目之间的相关性、项目之间是否存在内部结构即存在公共因子等等，所有这些均可以用心理统计学来解决。

后记

近年，全国的心理系新增迅速，已有200多家高校招收心理学专业的本科生。为了心理学类人才的专业化发展，加强学生的方法学训练，显得非常重要，这方面的训练还必须讲究实效性。心理学类专业本科生的方法学课程主要包括：实验心理学、心理测量学、心理学研究方法、心理统计学、SPSS应用等五门课程，其中前三门课程的必需基础是《心理统计学》和《SPSS应用》。从目前心理学硕士研究生的招生情况看，学生在方法学课程上的基础不够扎实，这需要我们认真研究和改进本科阶段的教学体系和教学安排，包括教材建设。我们认为，在《心理统计学》课程的教学改革上，需要注重两个方面的结合：一是统计学与心理学研究过程的结合，即要切实地实现统计学为心理学的学习与研究服务，而不是游离于心理学之外来讲解统计学的基本概念和基本技术；二是统计学基本方法与技术的教学和SPSS软件使用紧密结合，这是心理学本科生人才培养目标的一个自然要求，也是近年来心理学本科生教学的明显趋势。这些想法，一直萦绕于心。感谢华东师范大学出版社高等教育分社给了我们机会，把我们的想法付诸实践。我们在本书的撰写中，力求在以下几个方面做出特点：第一，注重统计学基本概念和假设检验基本逻辑的把握与表述，使读者能够准确地理解抽样研究过程中所收集资料的随机性，以及基于随机事件研究的思维方式。第二，注重统计学的方法、技术与心理学研究设计的紧密结合，突出统计学为心理学研究和学习服务的意识。也就是说，在教材中，首先考虑的是心理学研究中变量的性质、测量的性质、资料的类型、研究设计的模式，然后针对这些测量与研究来选择和介绍统计学的概念和方法，使学生容易将统计学方法应用到心理学的研究中去。第三，注重统计学技术的分析与SPSS软件使用的紧密结合。现在，心理学研究中越来越多的是大样本的、多变量的研究，数据资料繁杂，依靠手工或借助于计算器是无法完成数据分析的，常常要用到SPSS软件。所以，越来越需要将SPSS的操作方法直接融入统计学课程的教学。

《心理统计学与SPSS应用》

编辑推荐

《心理统计学与SPSS应用》由华东师大出版社出版。

精彩短评

- 1、救命的书。
- 2、还行吧，基本的内容都有，，但是有些细小的内容不是很全
- 3、1936年，乔治·盖洛普凭借民意调查的方式成功地预测了美国总统大选的结果。当我们看到操场上运动着的人们，他们大量地分布于操场跑道上，但是同时亦遵守同样的规律，往逆时针跑而且趋向最短路径。你说我考了100分数学，那么你却说你其实和我差不多，尽管他是90分，却洋洋得意。我说我的数学成绩和我的平时成绩并无关联，大多数人嗤之以鼻。他们硬是把我和小学派联系在一起，因为我和他们的差别太大了，却和他们所称呼的小学派相似。他们说我不透事物之间共同的规律，却自己独自享受着xxx让人头晕的一大串数字。难道你们都侵犯了我的私隐？你们究竟凭借着什么原理做出如此狂妄的猜测？每章开头都有精辟的概述，讲述生动，结合实际例子进入理论层次。与SPSS的结合让本书更易于操作，图像与实例分析是本书的主要思维方式。
- 4、还可以，考试用的，后来做论文的时候也用了，还比较实用。
- 5、相对比较简单~~不过并不全，比如没有信效度分析等内容
- 6、这学期院里开了一门选修课《统计分析方法》，由于本人是学文科的，数学一直很差，每次考试都在60分徘徊，虽然也知道统计很难，尤其还要学SPSS软件，但导师说这门课很重要，最好修一下，于是就选了.....经过几周的学习，发现还真的有点难度，后来就让老师推荐几本关于统计的参考书，曾老师就给出了华东师大出版社的《心理统计学与SPSS应用》这本，是2009年2月份刚出版的，于是就到网上买了一本。看过后，个人感觉非常不错，它不仅告诉了我们统计是什么，为什么要学，如何学，更为重要的是它把统计的相关原理和知识跟SPSS软件的操作很好的结合在一起了，在学习统计知识的同时学会了SPSS的操作，将理论与实践很好的结合起来了。
- 7、烦人!!!
- 8、挺好的 送书快 也还实用
- 9、很好，统计学和spss结合起来了~~~~很满意，特别适合学心理统计的同学
- 10、非常好的一本书。详细介绍了描述统计常用的图标。加深了我对相关分析和回归、因子分析和聚类分析常用多远统计理解的理解，扫除了对聚类分析的懵懂。扫除了对非参数检验理解的障碍，尤其是二项分布。掌握了数据常用的Z分布，t分布，F分布以及常用于分类变量和顺序变量的卡方分布。
- 11、这本心理统计的书，总体感觉还是挺好的，不仅介绍了基础的理论，还结合每个专题提供了SPSS操作的过程，阐述比较精炼，清楚，但也因为篇幅有限所以部分内容较为概括。如果以后修订的话希望SPSS操作过程中能添加输出结果的解释，这样更有利于学生学习。
- 12、书的内容很丰富，真的是把统计学都放进去了，但是感觉书的质量不是很好，有些贵了
- 13、简单易懂 比教材上讲的好多了
- 14、这本书很不错的，讲得很详细，对于没有学过统计的人来说，这本书重点突出，详略得当，推荐！
- 15、不仅有简单的原理,更重要的是变量与数据在SPSS里的步骤十分的精晰。
- 16、哈哈哈哈哈再也不用碰这个东西啦啦啦~~~
- 17、这书心理研究方法过多，SPSS方面偏少，不是我需要的。
- 18、非常实用，对于日常研究会使用的几乎所有的统计分析手段从原理到spss上的具体操作都介绍的非常详细且简洁易懂
- 19、心理统计学与SPSS应用内容详实
- 20、具体统计的东西我没看，只是对着spss软件，实际操作了一下，就这点来说，具体操作方法很详细，统计结果的解释也很到位，如果清楚了统计学原理，只是缺少两者结合方式，则它的实用性和指导性很强，十分推荐。不足在于，书上的内容比心理学统计所讲的要少而精，个别内容没有涉及到，还有就是文字印刷的颜色比较轻
- 21、同样是入门书，要不是看到豆瓣提示我都忘了我还看过这本了。SPSS至今仍是我的大弱项。想起来就一脑门子官司。
- 22、思路清晰，实用
- 23、邓老师的书很适合心理学专业学习，针对性强~
- 24、最终统计课成绩依旧成了毕生之痛

- 25、慢慢啃。。。。
- 26、书不错~买来上课用的课本~

1、1936年，乔治·盖洛普凭借民意调查的方式成功地预测了美国总统大选的结果。当我们看到操场上运动着的人们，他们大量地分布于操场跑道上，但是同时亦遵守同样的规律，往逆时针跑而且趋向最短路径。你说我考了100分数学，那么你却说你其实和我差不多，尽管他是90分，却洋洋得意。我说我的数学成绩和我的平时成绩并无关联，大多数人嗤之以鼻。他们硬是把我和小学派联系在一起，因为我和他们的差别太大了，却和他们所称呼的小学派相似。他们说我不透事物之间共同的规律，却自己独自享受着xxx让人头晕的一大串数字。难道你们都侵犯了我的私隐？你们究竟凭借着什么原理做出如此狂妄的猜测？每章开头都有精辟的概述，讲述生动，结合实际例子进入理论层次。与SPSS的结合让本书更易于操作，图像与实例分析是本书的主要思维方式。全书融合了心理学专业两大基础课程“心理统计学”与“SPSS软件应用”的精髓，突出以下特点：注重统计学基本概念和假设检验基本逻辑的把握与表述，使读者能够准确地理解抽样研究过程中收集资料的随机性，以及基于随机事件研究的思维方式。

2、我就想吐槽一下，没人发现这本书有好多小错误吗？例题计算错误，还有回归那一章公式居然错了。很多公式相等的莫名其妙，就这么懒，能不能把过程写出来！这种书是怎么出版出来，而且被当做心理学指定教材的？！推荐张小斐主编的统计学，看看人家的态度！这是除了我们学校自编的管理学之外，我见过的最烂的教科书！！！一分拿走不谢。本来不想戾气这么重，前面的错误都还能忍，直到一天下午花了好长时间看回归的公式，结果发现书上给错了（手动再见）

章节试读

1、《心理统计学与SPSS应用》的笔记-第45页

读的是很模糊的电子扫描版，亚马逊和当当没有该书的电子版出售，很遗憾。虽然没花一分钱，但苦了我的眼睛。

真是本好书，比北大出的那本好。

但缺点还是有，写法有些不利于或不便于读者理解和阅读。主要是写作顺序的问题：

* 概念的和列子没有介绍和解释直接先上了公式。

* 先写了总结或者摘要，后写具体解释和说明。

2、《心理统计学与SPSS应用》的笔记-心理学研究中的单位

(三) 测量量表

1. 称名量表：只是用数字标示物体性质的一个称号。

2. 顺序量表：数字中包含这等级和先后顺序。

3. 等距量表：量表有相对零点和相等单位，可以测量事物的相对属性和运算。

4. 等比量表：量表具有绝对零点，精确测量事物的属性。

(四) 变量单位：

变量根据来源分为"刺激变量，机体变量和反应变量"。根据测量结果数值分类分为 离散变量和连续变量。根据处理方式分为自变量，因变量和控制变量。

这个很重要：刺激变量以S表示，机体变量以O表示，反应变量以R表示。心理学研究目的就是探明三者变量的相互关系，因此现代心理学研究的方程式写成 $R=f(S,O)$ ，表示人的心理或行为改变是S和O共同的结果。

刺激变量：也是环境变量，是指周围环境对被试的影响因素。

机体变量：是被试自身的特征或心理因素可能会造成实验结果改变的因素。

反应变量：就是实验的结果也是自变量产生的因变量。

离散变量：变量单位之间没有连续相等的单位存在。

连续变量：变量单位之间有精确相等的单位存在。

自变量，因变量和控制变量。 18页

《心理统计学与SPSS应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com