

《21世纪育儿宝典》

图书基本信息

书名：《21世纪育儿宝典》

13位ISBN编号：9787563413836

10位ISBN编号：7563413839

出版时间：2001-03

出版社：延边大学出版社

作者：鸿志

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《中国基金操作全书》主要内容包括：证券投资基金基础知识；证券投资基金的发展历史；中国证券投资基金的管理现状；证券投资基金管理的展望；常见的基金术语；基金的运作；怎样买卖开放式基金等。

书籍目录

第一章 证券投资基金基础知识第一节 证券投资基金第二节 证券投资基金市场第三节 证券投资基金的类型第四节 证券投资基金的创新第二章 证券投资基金的发展历史第一节 证券投资基金的产生第二节 证券投资基金的发展第三节 证券投资基金的成熟第三章 中国证券投资基金的管理现状第一节 证券投资基金的投资管理现状第二节 证券投资基金的风险管理现状第三节 证券投资基金的投资研究现状第四节 证券投资基金的营销现状第五节 证券投资基金的公司管理现状第四章 证券投资基金管理的展望第五章 著名基金公司 with 明星基金经理第一节 著名基金公司第二节 明星基金经理第六章 常见的基金术语第七章 基金的运作第一节 了解基金的动作流程第二节 了解基金管理人第三节 了解基金托管人第四节 开放式基金的设立及基金销售第八章 怎样买卖开放式基金第一节 买卖开放式基金的程序第二节 怎样办理开户手续第三节 购买基金的渠道第九章 基金的收入、费用与分配第一节 开放式基金的收益与净值第二节 基金费用第三节 开放式基金的分红第四节 投资者购买开放式基金的收益第十章 怎样买卖不同类型的基金第一节 基金定期定额投资的买卖要点第二节 怎样买卖货币市场基金第三节 怎样买卖封闭式基金第四节 怎样买卖LOF基金第五节 怎样买卖FTF基金第十一章 投资基金信息的分析第十二章 买卖基金的技巧第十三章 基金投资的误区第十四章 基金介绍第十五章 机构投资者如何选择证券投资基金第十六章 基金管理公司的管理结构第十七章 基金管理公司的组织结构第十八章 基金管理公司的团队

章节摘录

版权页：插图：3. 契约型基金弊端明显 契约型基金以基金合同为基础，缺乏投资者利益的代表，基金治理结构最差，投资者在事实上无法有效监督基金的投资运作，也增加了监管部门有效监管的难度。我国目前所设立的基金全部是契约式基金。封闭式基金折价率的居高不下，“封转开”迟迟落实不了，都与目前我国契约式基金治理结构不甚得力有关。鉴于以上分析，有必要引入公司型基金，以强化基金的治理结构。

八、非核心业务的“外包”将渐成趋势

1. 核心竞争力 基金公司的核心竞争力主要体现在基金产品的设计与投资上。传统上基金管理公司既是基金产品的制造商，也是基金产品的销售商，形成事实上“大而全”的组织结构。这样不利于形成基金管理公司的核心竞争力。

2. 外包非核心业务 随着市场竞争的加剧与分工的深化，将非核心业务外包出去已成为发达国家基金管理公司的普遍选择。目前在基金销售上的一个重要趋势是基金管理公司越来越依赖外部销售机构，表现出“生产”与“销售”分离的倾向。在美国，87%的基金销售是由代销机构完成的，美国前十大基金管理公司中，只有两家公司具有自己的营销网络，其余公司全部依赖外部的销售渠道。除基金销售普遍实行外包外，发达国家基金管理公司在基金注册登记、基金会计、客户服务上也普遍实行外包。外包不但可以降低经营成本，使基金公司能够专注于基金投资业绩的提高。而且也有力地促进了其他基金服务提供者业务的发展。目前我国已有很多基金开始选择外部基金登记注册机构承担基金的登记注册业务。可以预见，随着国内基金业竞争的日益加剧，我国基金管理公司的“外包”业务的范围将会进一步扩大。

九、“撒网”式销售将被“绑定”式销售所取代

1. 撒网与绑定 所谓“撒网”式销售。即基金管理公司在基金销售中普遍倾向于选择尽可能多的代销机构，如3-5家银行，几十家证券公司同时代销一只新基金。所谓“绑定”式销售，即与少数有限的代销机构建立起长期稳定的紧密联系。以确保销售成功，即在代销机构的选择上重质不重量。在国外，基金销售普遍流行绑定式销售。

2. 渠道管理 在国外，基金销售普遍流行绑定式销售。预计我国基金“撒网”式销售也将为“绑定”式销售所取代。为此加强渠道管理成为基金管理公司在营销上的一大趋势。同时随着基金的不断增多，投资咨询公司和理财顾问公司在基金销售中扮演着越来越重要的角色，应降低这些机构代销基金的门槛。

编辑推荐

《中国基金操作全书》 买卖基金最需掌握的各种知识。投资是金,理财是银。

精彩书评

1、这本封面对应的，但书名登错了，在豆瓣哪里有报错入口？《中国基民基金操作全书》定价40元，售价14元，基本全新。<http://shop33225579.taobao.com/旺旺：35特价图书>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com