

《欧洲招牌设计》

图书基本信息

书名：《欧洲招牌设计》

13位ISBN编号：9787561129579

10位ISBN编号：7561129572

出版时间：2006-1

出版社：大连理工大学出版社

作者：胡裕大 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《欧洲招牌设计》

内容概要

《欧洲招牌设计》内容简介：户外广告之所以受到市场的追捧，主要是因为这几年中国的市场环境发生了巨大的变化。中国户外广告的发展在90年代以后呈加速上升趋势，据统计，1990年到1999年的十年中，中国户外广告的年增长率为27.3%，全国户外广告投放额十年中增长了9倍。因为环境的改变，户外广告似乎才显示出它动人的魅力。

《欧洲招牌设计》

书籍目录

序言 户外商业展示 公共交通商业装饰招牌设计

章节摘录

版权页：插图：

《欧洲招牌设计》

编辑推荐

《欧洲招牌设计》是由大连理工大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com