

# 《总经理》

## 图书基本信息

书名：《总经理》

13位ISBN编号：9787301088012

10位ISBN编号：7301088019

出版时间：2005-5

出版社：北京大学

作者：程爱学

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《总经理》

## 内容概要

《公司高管实战操典》从中国企业的实际出发，根据国际企业管理的新趋向、新理论，结合MBA经典教材和典型案例，全面阐述了各高层管理职位的基本素质要求、职责权限和工作任务，详尽介绍了各相关职位的运作程序和操作实务，解答了管理过程中可能遇到的各种问题。这套丛书的特点，就在于它按照不同的职位，浓缩了MBA核心课程的主要内容，并根据现实需要，提供了可操作的方法与程序，无论是在职经理人还是后备经理人，都能从中获得系统的理论指导，提升自己的预见能力、决策能力，为企业注入新的活力，从而在市场竞争中打造企业的核心竞争力，完成自己的职责和使命。

这套丛书较之于琳琅满目的企业管理著作和大学MBA教材，最为鲜明的价值和特征是它的实战性和操作性：言简意赅，提纳挈领，系统完整。因而，它既可作为企业高层管理者开阔眼界、增长知识、提高素质的案头必备书，也可作为MBA教育的重要辅助教材；同时，它还是企业高层管理者的实战范本。我们相信，这套丛书将使企业管理者进入一个全新的境界，志向高远的经理人将在知识增长的过程中实现新的飞跃，并带领企业员工创造新的辉煌。

# 《总经理》

## 精彩短评

1、经典中的经典，市面上已经没有卖了，只有在学校的图书馆才能看到。

# 《总经理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)