

《营销管理流程与节点精细化设计》

图书基本信息

书名：《营销管理流程与节点精细化设计》

13位ISBN编号：9787115319098

10位ISBN编号：711531909X

出版社：程淑丽 人民邮电出版社 (2013-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第1章 流程与节点	1
1.1 流程分类	2
1.1.1 管理流程	2
1.1.2 业务流程	3
1.1.3 工序流程	4
1.2 流程绘制	4
1.2.1 流程绘制工具	4
1.2.2 流程绘制步骤	5
1.2.3 流程绘制模板	6
1.3 节点分析	7
1.3.1 节点确定	7
1.3.2 节点描述	11
1.4 主要问题	12
1.4.1 执行的主体	12
1.4.2 权责的描述	13
1.4.3 流程节点控制	13
第2章 营销调研管理流程与节点	15
2.1 调研方案编制流程与节点	16
2.1.1 调研方案编制流程图	16
2.1.2 执行主体权责明细表	17
2.1.3 流程图节点说明表单	18
2.1.4 节点相关文件体系图	20
2.2 市场调研工作流程与节点	21
2.2.1 市场调研工作流程图	21
2.2.2 执行主体权责明细表	22
2.2.3 流程图节点说明表单	23
2.2.4 节点相关文件体系图	25
2.3 调查问卷设计流程与节点	26
2.3.1 调查问卷设计流程图	26
2.3.2 执行主体权责明细表	27
2.3.3 流程图节点说明表单	28
2.3.4 节点相关文件体系图	30
2.4 调研报告编撰流程与节点	31
2.4.1 调研报告编撰流程图	31
2.4.2 执行主体权责明细表	32
2.4.3 流程图节点说明表单	33
2.4.4 节点相关文件体系图	35
第3章 营销规划及计划流程与节点	37
3.1 营销战略规划流程与节点	38
3.1.1 营销战略规划流程图	38
3.1.2 执行主体权责明细表	39
3.1.3 流程图节点说明表单	40
3.1.4 节点相关文件体系图	43
3.2 营销策略制定流程与节点	44
3.2.1 营销策略制定流程图	44
3.2.2 执行主体权责明细表	45
3.2.3 流程图节点说明表单	46
3.2.4 节点相关文件体系图	48
3.3 销售计划制定流程与节点	49
3.3.1 销售计划制定流程图	49
3.3.2 执行主体权责明细表	50
3.3.3 流程图节点说明表单	51
3.3.4 节点相关文件体系图	53
3.4 销售预算编制流程与节点	54
3.4.1 销售预算编制流程图	54
3.4.2 执行主体权责明细表	55
3.4.3 流程图节点说明表单	56
3.4.4 节点相关文件体系图	58
第4章 市场细分及定位流程与节点	59
4.1 市场细分管理流程与节点	60
4.1.1 市场细分管理流程图	60
4.1.2 执行主体权责明细表	61
4.1.3 流程图节点说明表单	62
4.1.4 节点相关文件体系图	64
4.2 目标市场选择流程与节点	65
4.2.1 目标市场选择流程图	65
4.2.2 执行主体权责明细表	66
4.2.3 流程图节点说明表单	67
4.2.4 节点相关文件体系图	69
4.3 市场定位管理流程与节点	70
4.3.1 市场定位管理流程图	70
4.3.2 执行主体权责明细表	71
4.3.3 流程图节点说明表单	72
4.3.4 节点相关文件体系图	74
第5章 营销广告管理流程与节点	75
5.1 营销广告策划流程与节点	76
5.1.1 营销广告策划流程图	76
5.1.2 执行主体权责明细表	77
5.1.3 流程图节点说明表单	78
5.1.4 节点相关文件体系图	80
5.2 广告媒体选择流程与节点	81
5.2.1 广告媒体选择流程图	81
5.2.2 执行主体权责明细表	82
5.2.3 流程图节点说明表单	83
5.2.4 节点相关文件体系图	85
5.3 广告投入预算流程与节点	86
5.3.1 广告投入预算流程图	86
5.3.2 执行主体权责明细表	87
5.3.3 流程图节点说明表单	88
5.3.4 节点相关文件体系图	90
5.4 广告效果评估流程与节点	91
5.4.1 广告效果评估流程图	91
5.4.2 执行主体权责明细表	92
5.4.3 流程图节点说明表单	93
5.4.4 节点相关文件体系图	95
第6章 产品定价管理流程与节点	97
6.1 产品成本核算流程与节点	98
6.1.1 产品成本核算流程图	98
6.1.2 执行主体权责明细表	99
6.1.3 流程图节点说明表单	100
6.1.4 节点相关文件体系图	102
6.2 产品价格预测流程与节点	103
6.2.1 产品价格预测流程图	103
6.2.2 执行主体权责明细表	104
6.2.3 流程图节点说明表单	105
6.2.4 节点相关文件体系图	107
6.3 产品价格确定流程与节点	108
6.3.1 产品价格确定流程图	108
6.3.2 执行主体权责明细表	109
6.3.3 流程图节点说明表单	110
6.3.4 节点相关文件体系图	112
第7章 营销策划管理流程与节点	113
7.1 产品市场推广流程与节点	114
7.1.1 产品市场推广流程图	114
7.1.2 执行主体权责明细表	115
7.1.3 流程图节点说明表单	116
7.1.4 节点相关文件体系图	118
7.2 制定推广方案流程与节点	119
7.2.1 制定推广方案流程图	119
7.2.2 执行主体权责明细表	120
7.2.3 流程图节点说明表单	121
7.2.4 节点相关文件体系图	123
7.3 产品品牌管理流程与节点	124
7.3.1 产品品牌管理流程图	124
7.3.2 执行主体权责明细表	125
7.3.3 流程图节点说明表单	126
7.3.4 节点相关文件体系图	128
7.4 产品品牌定位流程与节点	129
7.4.1 产品品牌定位流程图	129
7.4.2 执行主体权责明细表	130
7.4.3 流程图节点说明表单	131
7.4.4 节点相关文件体系图	133
7.5 产品包装设计流程与节点	134
7.5.1 产品包装设计流程图	134
7.5.2 执行主体权责明细表	135
7.5.3 流程图节点说明表单	136
7.5.4 节点相关文件体系图	138
第8章 产品促销管理流程与节点	139
8.1 促销计划制定流程与节点	140
8.1.1 促销计划制定流程图	140
8.1.2 执行主体权责明细表	141
8.1.3 流程图节点说明表单	142
8.1.4 节点相关文件体系图	144
8.2 促销活动实施流程与节点	145
8.2.1 促销活动实施流程图	145
8.2.2 执行主体权责明细表	146
8.2.3 流程图节点说明表单	147
8.2.4 节点相关文件体系图	149
8.3 促销人员管理流程与节点	150
8.3.1 促销人员管理流程图	150
8.3.2 执行主体权责明细表	151
8.3.3 流程图节点说明表单	152
8.3.4 节点相关文件体系图	154
第9章 营销渠道管理流程与节点	155
9.1 渠道成员管理流程与节点	156
9.1.1 渠道成员管理流程图	156
9.1.2 执行主体权责明细表	157
9.1.3 流程图节点说明表单	158
9.1.4 节点相关文件体系图	160
9.2 经销商管理流程与节点	161
9.2.1 经销商管理流程图	161
9.2.2 执行主体权责明细表	162
9.2.3 流程图节点说明表单	163
9.2.4 节点相关文件体系图	165
9.3 渠道窜货控制流程与节	

点 166 9.3.1 渠道窜货控制流程图 166 9.3.2 执行主体权责明细表 167 9.3.3 流程图节点说明表单 168 9.3.4 节点相关文件体系图 170 第10章 销售管理流程与节点 171 10.1 销售政策制定流程与节点 172 10.1.1 销售政策制定流程图 172 10.1.2 执行主体权责明细表 173 10.1.3 流程图节点说明表单 174 10.1.4 节点相关文件体系图 176 10.2 销售合同管理流程与节点 177 10.2.1 销售合同管理流程图 177 10.2.2 执行主体权责明细表 178 10.2.3 流程图节点说明表单 179 10.2.4 节点相关文件体系图 181 10.3 销售订单处理流程与节点 182 10.3.1 销售订单处理流程图 182 10.3.2 执行主体权责明细表 183 10.3.3 流程图节点说明表单 184 10.3.4 节点相关文件体系图 186 10.4 销售回款管理流程与节点 187 10.4.1 销售回款管理流程图 187 10.4.2 执行主体权责明细表 188 10.4.3 流程图节点说明表单 189 10.4.4 节点相关文件体系图 191 第11章 营销物流管理流程与节点 193 11.1 销售订单发货流程与节点 194 11.1.1 销售订单发货流程图 194 11.1.2 执行主体权责明细表 195 11.1.3 流程图节点说明表单 196 11.1.4 节点相关文件体系图 198 11.2 商品仓储管理流程与节点 199 11.2.1 商品仓储管理流程图 199 11.2.2 执行主体权责明细表 200 11.2.3 流程图节点说明表单 201 11.2.4 节点相关文件体系图 203 11.3 营销商品配送流程与节点 204 11.3.1 营销商品配送流程图 204 11.3.2 执行主体权责明细表 205 11.3.3 流程图节点说明表单 206 11.3.4 节点相关文件体系图 208 11.4 存货信息管理流程与节点 209 11.4.1 存货信息管理流程图 209 11.4.2 执行主体权责明细表 210 11.4.3 流程图节点说明表单 211 11.4.4 节点相关文件体系图 213 第12章 客户服务管理流程与节点 215 12.1 客服网点建立流程与节点 216 12.1.1 客服网点建立流程图 216 12.1.2 执行主体权责明细表 217 12.1.3 流程图节点说明表单 218 12.1.4 节点相关文件体系图 220 12.2 客户投诉处理流程与节点 221 12.2.1 客户投诉处理流程图 221 12.2.2 执行主体权责明细表 222 12.2.3 流程图节点说明表单 223 12.2.4 节点相关文件体系图 225 12.3 客户信息收集流程与节点 226 12.3.1 客户信息收集流程图 226 12.3.2 执行主体权责明细表 227 12.3.3 流程图节点说明表单 228 12.3.4 节点相关文件体系图 230 第13章 营销改进管理流程与节点 231 13.1 营销效果评估流程与节点 232 13.1.1 营销效果评估流程图 232 13.1.2 执行主体权责明细表 233 13.1.3 流程图节点说明表单 234 13.1.4 节点相关文件体系图 236 13.2 改进方案编制流程与节点 237 13.2.1 改进方案编制流程图 237 13.2.2 执行主体权责明细表 238 13.2.3 流程图节点说明表单 239 13.2.4 节点相关文件体系图 241 13.3 营销改进实施流程与节点 242 13.3.1 营销改进实施流程图 242 13.3.2 执行主体权责明细表 243 13.3.3 流程图节点说明表单 244 13.3.4 节点相关文件体系图 246 第14章 销售人员管理流程与节点 247 14.1 销售人员招聘流程与节点 248 14.1.1 销售人员招聘流程图 248 14.1.2 执行主体权责明细表 249 14.1.3 流程图节点说明表单 250 14.1.4 节点相关文件体系图 252 14.2 销售人员培训流程与节点 253 14.2.1 销售人员培训流程图 253 14.2.2 执行主体权责明细表 254 14.2.3 流程图节点说明表单 255 14.2.4 节点相关文件体系图 257 14.3 销售人员考核流程与节点 258 14.3.1 销售人员考核流程图 258 14.3.2 执行主体权责明细表 259 14.3.3 流程图节点说明表单 260 14.3.4 节点相关文件体系图 262

《营销管理流程与节点精细化设计》

章节摘录

版权页： 插图：

《营销管理流程与节点精细化设计》

编辑推荐

《营销管理流程与节点精细化设计》以企业营销部门的“管理流程+主体权责+节点说明+节点文件”为核心，按照营销管理事项，设计了营销管理过程中所能用到的管理流程，明确了各执行主体的权责范围，增强了每个部门、每位员工的责任意识，有利于企业推进营销工作的流程化与标准化管理，提升员工的实际执行能力。《营销管理流程与节点精细化设计》作为流程与节点设计的工具书，主要具有以下四大特点：构建“拿来即用”的流程体系；明确界定执行主体的职责权利；指引流程节点事项的执行要点；梳理流程节点文件体系，规范流程执行。

《营销管理流程与节点精细化设计》

精彩短评

1、需要时有一定的用处，针对流程节点有较好的实用性。

《营销管理流程与节点精细化设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com