

《酒店经营管理国际惯例》

图书基本信息

书名：《酒店经营管理国际惯例》

13位ISBN编号：9787221036018

10位ISBN编号：7221036012

出版时间：1995-12

出版社：贵州人民出版社

作者：黄世雄,等

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录

- “国际经济惯例丛书”序言
- 第一章 概论
 - 第一节 国际通行的酒店分类与等级确定
 - 第二节 酒店的经营方针和服务项目
 - 第三节 酒店的组织结构和人员配备
 - 第四节 严格管理与内部公关
- 第二章 酒店的营销管理
 - 第一节 酒店营销概念和销售部人员配备
 - 第二节 酒店经营策略和多种销售渠道
 - 第三节 酒店的促销手段和方法
 - 第四节 经管信息与信息管理
- 第三章 酒店的前厅管理
 - 第一节 酒店前厅的职能和人员配备
 - 第二节 前厅部的主要业务操作
- 第四章 酒店的客房管理
 - 第一节 客房管理的重要性和客房部工作范围
 - 第二节 客房部的人员配备和岗位职责
 - 第三节 客房管理实务
- 第五章 酒店的餐饮管理
 - 第一节 餐饮服务的重要性和餐饮部门的人员配备
 - 第二节 菜单的制订和厨房业务管理
 - 第三节 餐厅服务与管理
 - 第四节 酒吧服务与管理
- 第六章 酒店的财务管理
 - 第一节 酒店的财务管理工作及人员配备
 - 第二节 酒店业的主要财务报表
- 第七章 酒店价格
 - 第一节 影响订价的四大因素
 - 第二节 订价战略、订价策略与技巧
- 第八章 统计与营销控制
 - 第一节 酒店统计
 - 第二节 计划控制
 - 第三节 盈利率控制和效率控制
 - 第四节 战略控制
- 第九章 酒店的人事管理
 - 第一节 酒店人员的招聘
 - 第二节 酒店人员的培训

《酒店经营管理国际惯例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com