

《管理知识员工并不难》

图书基本信息

书名：《管理知识员工并不难》

13位ISBN编号：9787750843866

10位ISBN编号：7750843868

出版时间：2006-10-1

出版社：中国水利水电出版社

作者：（英）史密斯（Smith,G.）

译者：黄建江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理知识员工并不难》

内容概要

身为团队领导者，如果你正面临现代企业管理的最大挑战——知识员工的管理，本书将有画你轻松迎战这一最棘手的管理难题，与知识员工形成和谐、高效的协作关系！

管理知识员工的核心在于：针对知识员工的个性特征、行为方式、工作性质，在协作与沟通、绩效考核、冲突管理、激励等关键管理行为上有所突破，使你的领导风格、管理策略卓越有成效。

本书摒弃了晦涩难懂的专业术语和夸夸其谈的高深理论，书中所有的建议、案例、问卷、练习等均基于作者长期的企业实践、深入的教学研究，为从事知识员工管理工作的领导者提供关键管理技能指导！

书籍目录

译者序

引言

第1章 卓尔不凡的领导观

寻找领导和管理的平衡点

高情商，高领导力

第2章 与众不同的工作重点

如何与知识员工建立信任

需要关注的工作细节

接受并包容差异

如何提高移情能力

如何让领导方式更具柔性

第3章 创造性的时间管理

坚决摒弃“挤出时间做管理”的观念

亟待转变的绩效奖励观念

重塑知识员工的领导价值观

委派授权与亲力亲为

有效进行时间管理

第4章 如何建立知识员工的组织认同感

如何使知识员工关心组织目标

规范知识员工行为的策略

引导变革

第5章 与知识员工沟通的技巧

让信息易于理解

身先士卒，以身作则

注意倾听

营造开诚布公的交流氛围

第6章 如何成为激励高手

发挥领导者的驱动力

对绩效予以肯定

提供更具挑战性的工作

肯定员工的个人价值

鼓励员工提出创意

对员工进行人文关怀

创造舒适的工作环境

提高对员工的感召力

激发员工的工作激情

综合运用外在激励与内在激励

第7章 领导者是员工的第一培训师

领导者需要转变的培训观念

培训的隐性作用

提高培训意识

如何因人而异做培训

提高培训效果的明智做法

如何促进知识共享

第8章 协同工作——知识员工管理的核心

与协同工作有关的问题

如何避免群体盲思

《管理知识员工并不难》

- 如何激发知识员工的创造力
- 如何实现团队成员的共同发展
- 如何加强知识员工的团队意识

第9章 迎战四大管理难题

- 解决绩效低下问题
- 如何与不合群的员工打交道
- 化解人际冲突的高招
- 如何进行危机管理

第10章 让绩效评估真正发挥实效

- 衡量财务状况
- 判断市场绩效
- 评估服务质量
- 评估你对员工的投资
- 如何将员工的绩效考核与个人发展相结合

第11章 如何甄选知识员工

- 初次筛选的根据
- 合格候选人必须具备的能力和态度
- 如何使团队的知识结构更均衡
- 如何面试知识员工
- 甄选测验的应用
- 甄选是一个双向过程
- 评估甄选结果

第12章 如何帮助新人融入团队

- 新员工导入工作
- 对新员工应做的指导

第13章 项目团队的领导

- 使目标和行为一致
- 在决定行动前准备多种方案
- 远景计划
- 协调和检查进度
- 让项目外部的利益相关者发挥作用
- 如何处理反对意见
- 组建个性均衡的项目团队

第14章 如何提升你的个人影响力

- 影响力类型问卷调查表
- 解读四种类型的影响力
- 剖析调查结果
- 解决问题的正确流程
- 影响他人的技巧
- 如何让知识员工参与企业文化建设

第15章 领导能力练习

《管理知识员工并不难》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com