

# 《开放条件下券商的市场化与国际化》

## 图书基本信息

书名：《开放条件下券商的市场化与国际化》

13位ISBN编号：9787500556824

10位ISBN编号：7500556829

出版时间：2002-6

出版社：中国财政经济出版社

作者：何诚颖 等

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《开放条件下券商的市场化与国肌

## 内容概要

本书就是这一调研成查的汇总，本书涵盖了证券公司发展战略、经营管理、业务创新三个层次，共分四篇，并重点分析研究证券公司组织管理制度及重点业务拓展，希望通过分析研究证券公司组织管理制度及重点业务拓展，希望通过我们对国内外行的调研工作，为国内券商提供发展思路，制定应对策略，实现超常发展。

# 《开放条件下券商的市场化与国肌

## 书籍目录

### 第一篇 组织结构与管理

证券公司法人治理结构的比较分析

综合类证券公司组织管理体制的创机关报与调整

新形势下的券商抗风险对策

独立董事制度在上市公司及证券公与中的推行与完善

### 第二篇 业务开拓

券商经纪业务的变革和发展趋势

2001年上半年券商承销及经纪业务动态分析

金融服务企业的战略协同

“网上券商”发展策略探讨

# 《开放条件下券商的市场化与国肌

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)