

《私享家》

图书基本信息

书名：《私享家》

13位ISBN编号：9787540774029

出版时间：2015-1

作者：《新周刊》杂志社

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

一个人吃饭就是容易出事：没人聊天，没人抢肉，很容易惆怅起来。情绪一泛滥，难免就成了社会问题。（《私享家——一个人的饮食与一个人的经济》）
丈母娘的宾利车钥匙、未婚夫的18担钞票、演唱会上的8分钟爱情宣言，跟你我无关；有关的是，通过一场场约会相亲来脱单、用交友App展开罗曼史、在雾霾中找到对方。（《只有你未曾爱过我》）
在这个世界里，物质更丰富，行为更极端，想象更奇谲，好人更复杂，坏人比好人更有趣，每种职业都有戏。（《美剧：21世纪的长篇小说》）

文摘

土豪消费与反土豪消费

盘点2013年网络热词，“土豪”无疑高票入选，土豪金成为一股流行风潮，“土豪”已经演变成了一个中性词，“人人心中都有一个土豪”、“宁和土豪做朋友，不与愤青做闺蜜”，土豪成为了一个消费群体、一种消费行为的代名词，不仅仅指那些家财万贯、富贵流油的富裕消费群体，也指那些渴望“土豪化”的群体。

一项针对中国城市消费者的调查数据显示，60%的中国消费者表示“名牌可以提高一个人的身份”，在中国的富裕消费者中，88.8%的消费者“我很乐意多花钱去购买那些我认为是个性的或独一无二的产品”，因此，在中国市场，奢侈品消费犹如排浪消费，一波接着一波，炫耀和摆阔，无论是屌丝群体还是富豪群体，用品牌装点自我成为一股潜在的推动土豪消费的重要力量。

很多中产阶级和年轻人，有反土豪的心理，于是反土豪营销兴起，以诉求生活方式、态度和价值观的产品和品牌又成为对立的浪潮，追求内涵与文化，避免和土豪一致，希望区隔，产生另外一股潮流，这就是“轻奢”，价格不要顶级、品质要保证、要有文化内涵的奢侈品也会流行，土豪金让中国时尚奢侈消费出现分水岭，而这两个方向代表的是极致奢侈和低调奢华两股消费力量。

C2B个性化定制浪潮

互联网时代，消费者将参与到企业更多的环节，生产型消费者（Prosumer）时代到来。2013年，谈得比较火的概念有两个，第一是基于产业模式变革的“第三次工业革命”，第二是“C2B”。

第三次工业革命是一场关于数字技术与数字化的革命，在这场革命中，个性化、更多种类和需求的深度细分会更符合消费需求，过去企业经营模式是规模越大越好，而在第三次工业革命，则是种类越多，范围越多越好，由于数字化革命和互联网发展，市场和消费者无边界，长尾市场成为商业常态。

C2B（Customer to Business），即消费者按照自己的需求决定产品，定制产品。C2B之所以出现，是因为随着互联网的发展，消费者的声音越来越强，未来的价值链和需求链的推动力来自于消费者，而不是厂家。因此，定制将是未来的商业模式的主流，它的要求是个性化需求、多品种、小批量、快速反应、平台化协作。

休闲经济井喷

2013年2月18日，国务院发布了《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》，2013年10月1日，中国首部旅游行业的法律《旅游法》正式施行，2013年的几个政策举措，都在推动中国旅游市场的变革，而推动单纯的“旅游消费”向真正的“休闲消费”转型。

休闲经济的崛起，带来旅游产业的繁荣，1994-2011年间，中国旅游收入的复合增长率达到16.6%。根据世界旅游及旅行理事会（WTTC）旅游卫星账户（TSA）的统计和预测数据，国内的旅游消费将从1999年的5843亿元人民币增长至2013年的25605亿元，15年间旅游消费复合增长率将达到11%。

休闲农业与乡村旅游迅速发展。很多人逛遍了景区，厌倦了人潮的拥挤，开始选择农家乐、采摘游等乡村休闲体验游，这种旅游业与农村、农业的不断融合，把自然、民族文化和农耕文化融入到传统旅游文化中，丰富了旅游业的内涵，也满足了城市消费者的需求。

旅游电商的崛起。旅游电商在中国迎来一轮新的契机，携程2013年“十一”的各大线路爆满，其中酒店、机票的单订项目所占比例不小，春秋国旅表示，今年自由行人数上涨20% - 30%，基本与团队游各占半壁江山了。旅游电商作为一个大平台，更容易融合资源，将半自由行、自由行等多种模式融合，也是消费者追求自我休闲概念的体现。

小时代火爆，90后生猛

2013年，一部《小时代》电影引起社会热议，也让90后正式走入人们视野。90后在中国社会物质丰富

的时代迅速长大，经历着中国崛起和全球化浪潮加速的背景，他们在互联网技术爆炸的背景下成长，通过各种渠道了解信息，利用各种手段分享和传播信息，他们更自信更个性，奉行“消费主义”，有着更加成熟的消费观念，不会盲从品牌，对于人生和世界都有自己的理解。

事实上，90后比以往任何一个代际的人拥有更多消费资源。据胡润百富榜统计，60后企业家拥有中国财富的39.21%，而90后的父母正是这一代人。中国的独生子女制度让90后在家庭消费决策中甚至拥有一票否决权。90后作为一个迅速崛起的消费群体，其消费观念、消费行为将改变未来的市场地位和潮流风向标，谁能赢得这一年轻的消费群体，谁就能赢得未来。

科技消费极客化

2013年，诺基亚被微软收购，这个曾经是当之无愧的手机行业王者，却已经风光不再，2007年iPhone来了，紧接着Android手机来了，三星、HTC来了，这些手机依托于新的软件系统，已经不再主打基础功能，而是娱乐和应用。

2013年，可穿戴设备的流行也成为热点，最为普遍的一个现象是，有很多中国城市精英消费者手腕上都多了一个监测运动和睡眠的腕带。科技在今天，已经超越于产品本身，消费者对于手机的需求已经不是简单地满足于通话、短信等层面，而变成了随时随地的娱乐和互联网应用。

数码产品的更新周期越来越短，产品线越来越长，产品越来越多，但是即便是这样也丝毫不能减少消费者的热情。消费者消费科技产品正在走向极客化，“果粉”、“米粉”、“魅友”等族群崛起，让科技成为一种时尚和话题，科技极客化，科技产品营销的是时尚而不再是功能。

编辑推荐

重要的不是互联网，而是互联网思维

私享家的生活哲学：须知参差多态，乃是幸福本源

只有你未曾爱过我

窦文涛：世界很有趣，你不能总有洁癖

《新周刊》卖的不是杂志，而是一种生活方式

陈丹青：人永远想看见自己，又想知道别的窗户里男男女女在干吗

《新周刊》，中国社会变迁最敏锐的观察者和记录者。

《新周刊》，读者眼中畅快淋漓的“观点供应商”。

《新周刊》，媒体同行和创意工作者眼中的“话题发源地”。

《新周刊》，商家及投资人眼中不可忽略的“智囊”和“思想库”。

阅读着《新周刊》成长的新锐青年，如今已成为推动社会前进的中坚力量。

媒体推荐

在现代科技充斥的今天，我们最需要的育儿理念和方法究竟是怎样的？是完全摒弃老式的育儿传统，充分利用各种现代科技成果（如各种先进的育儿设施和玩具）进行育儿？还是依旧沿用老式的一些科学的育儿方法和理念，在现代化的时代，为孩子构建一个充分自由、体现本真的原生态育儿环境呢？本书作者主张，真正科学有效的育儿方式和理念，与现代科技是没有任何直接关系的。从母乳喂养，到利用生活中随处可见的物品给孩子制作玩具，再到陪孩子充分接触大自然，育儿的过程，其实是一个父母与孩子相互陪伴、和谐共处、共同成长的过程。当孩子在父母的陪伴下渐渐成长，父母所得到的，则是由孩子所带来的生命的完善、性格的成熟以及人格的升华，是其他任何的生命过程也无法替代的生命的历练。

本书让我们真正体会到：育儿的过程没有那么神秘、高不可攀，她是任何一个深爱孩子的父母都可以做到、且可以做得很好的。育儿的真谛，不在父母的高学历中，而在于父母每一次真心的陪伴里。所以，育儿不是一件高难的工程，而是一件很好玩的事儿。

作者简介

《新周刊》由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。《新周刊》始终保持对社会潮流动态的高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。

书籍目录

2014生活趋势报告
关于2014的60则预言
从2013看2014
得新世代者得天下
慢是一种能力，更是一种智慧
从走出去到走回来
重要的不是互联网，而是互联网思维
告别粗鄙时代，走向m型社会
珍爱生命，远离北上广
私享家——一个人的饮食与一个人的经济
私享家的生活哲学
一个人吃饭的信仰
一个人生活的66件必备单品
为什么独食者看上去像个loser？
唯一想要的伴侣是食物
专访美食漫画家久住昌之他让独食成为一种风潮
扎堆可耻，一个人*酷！
只有你未曾爱过我
2013中国情爱报告
中国情爱榜
一对钻石婚夫妻的爱恋
宁财神爱情观我藐视一切情感专家
那些顽固的单相思
生活家的家——从人居到生活观
生活家宣言
回到内心，回到生活
因生活态度而有生活家，因生活家而有生活方式学
回到生活的22条建议
《新周刊》的生活观
王志纲：把生活变成交响乐，几辈子混在一起过
窦文涛：世界很有趣，你不能总有洁癖
谢有顺：心若嘈杂，在哪儿都不能安静
虹影：大家之上，是生活家
我所认识的生活家
*好的生活，*好的家
人活在世上的品相
西班牙之魅
活在当下的西班牙人
西班牙100玩
时尚回到西班牙
在米其林品尝西班牙性格
从直布罗陀望向摩洛哥
西班牙：*像中国的欧洲国家
软乡村，酷农业
从坚硬到柔软的乡村，从苦逼到炫酷的农业
如果我有富饶的土地，我谁也不畏惧
叶永青：给乡村的临终关怀

日本乡村亲见
艺术重新塑造乡村
台湾之美，美在有乡村
宜兰：稻田里的餐桌
乡村是软实力，农业是酷经济
美剧：21世纪的长篇小说
看美剧其实是在看美国
陈丹青：美剧是21世纪的长篇小说
美剧的中国流行之路
美剧字幕组的前世今生
周黎明：美剧启示录
越小众，越主流
用游戏阵营看穿明星真人秀
老少恋比姐弟恋更圆满？
霸道总裁演变史
了不起的韩国电影
10个被异化的文艺教母
2014年中国十大艺术趋势
张晨初笔下的“中国脸”
2014年中国十大艺术趋势
纸上*美的十匹马
中国人为什么总得荷赛奖？
当代艺术的“十三多”与“十三少”
他们把中国男人画成这样
天才如何表达忧郁？
张海儿拍一出“人间喜剧”
2014生活趋势报告

精彩短评

- 1、水准一般
- 2、肖锋的文章太帅
- 3、有些部分还不赖啦
- 4、2015.09 杂文。这个时代的一点点声音。每年来一个总结挺好的
- 5、绝对书如其名，“私”+“享”构成了全书。
- 6、学习、了解
- 7、西班牙
- 8、就像书里说的那样，中国目前社会三大毒瘤：消费主义，性自由和成功学。而此书竟独占三元。这种书，最适合上厕所随便翻翻。除了能让你多了些日常聊天的新鲜谈资，张口吐几句精巧段子供众人下酒，貌似大多数言语，一泡屎的功夫也就全都忘光了。
- 9、有些文章，去掉了时效性，也就没有可读性
- 10、对于这一类的文风，还是不特别欣赏
- 11、板鸭100个必去理由，赞
- 12、看不同人的许多观点
- 13、2015-09-01在读，2015-09-08读过
- 14、趣读
- 15、2015.2.1-2.3
- 16、恩 翻翻
- 17、单身，刻奇，美剧，新世界的潮流
- 18、美剧，韩影，还有我爱的西班牙！【春天不是读书天，夏天才是
- 19、给2014部份领域做了总结不错，小小幽默之余多了生活的味道。还会继续看2014吐槽的。
- 20、2014年三本里相对最好的一本
- 21、更喜欢吐槽那本
- 22、1. “很难想象，有熊孩子在你身边大声尖叫的时候，你能够用拉赫马尼诺夫来盖过他尖厉的声音，或者你的宝贝纸尿裤里有一坨屎，而你可以无视这一切开始做你的裱花蛋糕。一个人，才可以最大限度地接近私享家，可以一定程度的不食人间烟火，可以嫌弃别人头发上的油烟味，也可以在床上吃饭，讲墨鱼汁意大利面掉在雪白的床单上。因为，这是我的世界” 2. 想会会胡彬陶老先生

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com