

《现代企业营销理论与策略》

图书基本信息

书名：《现代企业营销理论与策略》

13位ISBN编号：9787810538138

10位ISBN编号：7810538136

出版时间：2004-1

出版社：湖南大学出版社

作者：丁丽琼

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代企业营销理论与策略》

内容概要

《现代企业营销理论与策略》从分析市场与市场选择入手，对现代企业的市场开拓与市场占领进行了探讨，并结合实例论述了企业营销方式的创新。

《现代企业营销理论与策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com