

# 《微博行銷解密》

## 图书基本信息

书名：《微博行銷解密》

13位ISBN编号：978986375157X

出版时间：2014-12-30

作者：胡衛夕,宋逸

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《微博行銷解密》

## 內容概要

詳細說明微博的起源、如何操作、可利用的第三方工具。

分產業介紹如何使用微博，並以代表企業為例，詳細解說該公司如何操弄微博。

列舉許多善用微博行銷的企業，方便讀者搜尋研究。

140字的限制，成了行銷利器

文字、表情符號、圖片、影片

微博強悍的統整力、傳播力

徹底顛覆傳統行銷模式

王力宏、五月天阿信、阿妹、林依晨、小S、蔡依琳.....，總是在微博分享私照、生活點滴

伯朗咖啡、郭元益、夢時代、PayEasy、三立電視台.....，在微博分享產品訊息，或是獨家在微博舉辦活動

微博，到底有何魅力，讓台灣藝人、知名企業紛紛建立官方微博，發微博

微博，又如何擺脫Twitter的陰影，走出一條屬於自己的路

2014年2月新浪微博舉辦「讓紅包飛」活動

1個小時內，有66萬人次粉絲參加小米手機的紅包抽獎活動

樂天、HTC的微博轉發量分別高達64萬和50萬

如此高的曝光量，不但幫企業達到極高的宣傳效益，也為企業帶來龐大的商機

龐大的粉絲人潮、簡易親善的使用介面、可愛動態表情貼圖

使得微博在眾多微網誌突顯而出

藝人、名人、企業

透過微博重新定位自己的品牌概念

不僅吸引原有的粉絲，更讓粉絲成為推廣的好幫手

# 《微博行銷解密》

## 作者簡介

## 書籍目錄

前言

認識篇

第1章 被微博改變的世界

第2章 微博引發的行銷革命

實戰篇

第3章 重視並瞭解微博行銷

第4章 微博行銷的策略

第5章 微博行銷的實戰步驟

第6章 實現微博行銷的創新

第7章 微博行銷的風險

第8章 非營利組織與政府部門的微博行銷

第9章 企業微博2.0：微博商家的利器

第10章 微博運營常用的協力廠商工具

案例篇

第11章 微博時代的媒體生存方式：《新週刊》

第12章 開創商場行銷新模式：香港海港城

第13章 金融業的微博行銷標杆：招商銀行

第14章 從Twitter到新浪微博：戴爾

第15章 互聯網快品牌的微博行銷之道：凡客誠品

第16章 中小企業微博行銷的典範：螺螄粉先生

第17章 電商行業的微博典範：快書包

第18章 用性趣引爆行銷：杜蕾斯

# 《微博行銷解密》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)