

《网络议程设置的实证研究》

图书基本信息

书名：《网络议程设置的实证研究》

13位ISBN编号：9787516156205

出版时间：2015-2

作者：蒋忠波

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络议程设置的实证研究》

内容概要

本书以检验议程设置理论在当代中国文化语境之中和网络环境中的有效性为核心任务，采用定量研究的方法较为系统地探讨了网络议题议程设置效果、网络属性议程设置效果、网络属性议程设置的影响因素、网络属性议程设置的铺垫效应等前沿问题，丰富和发展了议程设置理论。本书也从议程设置的角度来评估了媒体对网民认知、态度等的影响，并在此基础上提出具有针对性的提升媒体对受众设置议程能力的相关策略和措施。

《网络议程设置的实证研究》

作者简介

蒋忠波（1977-），男，四川渠县人。2012年毕业于四川大学文学与新闻学院新闻学专业，获得博士学位。现为西华师范大学新闻传播学院副教授、副院长，对传播学理论、新媒体具有较为浓厚的研究兴趣。主持教育部项目《网络舆论引导的实效性研究——以议程设置为视点》（10JYC860013，已结题）；主持国家社科基金青年项目一项《“两会”舆论引导的效果及提升策略研究》（13CXW014，在研），担任国家社科基金重大招标项目《新形势下提升舆论引导力对策研究》（编号：08&ZD060）的子项目负责人。在《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等刊物上发表论文20余篇。

书籍目录

第一章 绪论：在对传播经典理论的检验中推动传播学的发展

第一节 当代中国大陆传播学研究中的问题

- 一 系统了解的任务并未完成
- 二 对西方传播理论的简单移植和套用的情况较为突出
- 三 实证研究方法的缺失

第二节 选择议程设置作为研究对象的缘由

- 一 议程设置理论在西方传播学研究领域中的显赫地位
- 二 国内议程设置研究的局限
- 三 议程设置理论对舆论研究具有重要意义

第三节 本书的研究思路和研究框架

第四节 两个关键概念的界定和使用的研究方法

- 一 两个关键概念的界定
- 二 研究方法

第五节 研究的意义与研究创新

- 一 研究意义
- 二 研究创新

第二章 议程设置理论的起源及发展

第一节 议程设置理论的起源及形成

- 一 议程设置的思想缘起
- 二 对20世纪20—60年代传播效果研究模式的反思
- 三 认知心理学的异军突起对行为主义心理学的冲击
- 四 议程设置理论的正式形成

第二节 传统媒体环境下议程设置理论的发展

- 一 从直接效果论到中介效果论
- 二 从“媒介为谁设置议程到“谁为媒介设置了议程的发展”
- 三 从议题议程设置到属性议程设置的发展
- 四 议程设置与框架理论之间的纷争

第三章 网络媒体环境下议程设置理论所面临的挑战及议程设置研究的进展

第一节 网络媒体环境下议程设置理论所面临的挑战

- 一 从辐射式传播到网状式传播
- 二 从信息接收渠道的有限性到无限性
- 三 网络为受众主动表达信息提供了更丰富的平台
- 四 网络人际传播倾向的强化

第二节 国外关于网络议程设置研究的进展综述

- 一 媒体议程与网民议程之间的关系研究
- 二 网络环境下的媒体间议程设置研究
- 三 博客的议程设置研究
- 四 结论及问题

第三节 国内关于网络议程设置研究的进展综述

- 一 思辨类的研究文献
- 二 实证类的研究文献

第四章 网络议题议程设置研究

第一节 研究方法及其研究假设

- 一 研究方法
- 二 研究假设

第二节 数据分析及讨论

- 一 网络媒体与网民之间的议程设置分析

二 传统媒体与网民之间的议程设置分析

三 媒体间的议程设置分析

四 结论及思考

第五章 网络属性议程设置研究

第一节 网络媒体与博客间的属性议程设置研究——以舟曲泥石流事件为例

一 研究方法

二 预备分析（议题议程设置效果分析）

三 网络媒体与博客间的属性议程设置分析

四 小结及讨论

第二节 网络媒体与论坛之间的属性议程设置研究——以钱云会事件为例

一 研究方法

二 研究假设

三 预备分析（议题议程设置的效果分析）

四 网络媒体与论坛之间的属性议程设置分析

五 结论及思考

第六章 网络属性议程设置效果的影响因素研究

第一节 研究方法

一 议程设置敏感度界定

二 事件的选取

三 属性议程设置敏感度的测量

四 影响网络属性议程设置敏感度的变量假设

第二节 人口学变量与利益关联度变量对网络属性议程设置效果的影响

一 人口学变量对网络属性议程设置效果的影响研究

二 利益关联度变量对议程设置敏感度的影响研究

第三节 媒介公信力变量与媒介接触变量对网络属性议程设置效果的影响

一 媒介公信力变量对属性议程设置效果的影响

二 媒介接触变量对网络属性议程设置效果的影响

第四节 各变量对网络属性议程设置效果影响的路径模型

一 模型假设

二 研究方法

三 数据分析及讨论

第七章 网络属性议程设置的属性铺垫效应研究

第一节 铺垫效应及议程设置铺垫效应的相关研究

一 铺垫效应

二 作为议程设置后续效果的铺垫效应

第二节 网络属性议程设置铺垫效应的研究假设及研究方法

一 研究假设的提出

二 研究方法

第三节 数据分析及讨论

一 网络属性议程设置效果与灾后重建认同度的相关性分析

二 不同媒介报道接触组的受众属性铺垫效应分析

三 对媒介报道可信度评价不同的组的属性铺垫效应分析

第八章 结语

第一节 本书的基本结论

第二节 提升媒体网络议程设置效果的策略

第三节 对网络舆论研究的启示

第四节 研究局限及研究展望

主要参考文献

后记

《网络议程设置的实证研究》

《网络议程设置的实证研究》

精彩短评

- 1、难得的对传播理论的本土化的实证研究。但选取的事例的妥当性还可再考虑。
- 2、应该说以中国学术界的标准本书实证部分还是很扎实的，值得学习的地方很多，但各章由不同的研究论文组成，在统领时还是稍显凌乱。

《网络议程设置的实证研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com