

《当代医药保健品营销图表大全》

图书基本信息

书名：《当代医药保健品营销图表大全》

13位ISBN编号：9787806772737

10位ISBN编号：7806772731

出版时间：2003-3-1

出版社：广东经济出版社

作者：周帆

页数：658

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《当代医药保健品营销图表大全》

内容概要

本书是国内第一部以图表形式写成的关于医药保健品市场营销方面的书籍，全书以使用性图表和学习性图表两种形式，介绍了从市场调研到营销终端的每一个营销环节。

《当代医药保健品营销图表大全》

书籍目录

- 第一章 公关营销公文
- 第二章 组织结构及管理
- 第三章 市场调研
- 第四章 市场定位、产品及价格
- 第五章 销售
- 第六章 广告与促销活动
- 第七章 销售渠道
- 第八章 客户信用调查与账款管理
- 第九章 客户管理
- 第十章 销售技巧
- 第十一章 售后服务
- 第十二章 绩效管理
- 附录一 处方药与非处方药分类管理办法
- 附录二 药品经营质量管理规定
- 附录三 保健食品管理办法
- 附录四 医疗机构药品集中招标采购试点工作若干规定
- 附录五 药品流通监督管理办法（暂行）
- 附录六 中华人民共和国药品管理法（新）
- 后记

《当代医药保健品营销图表大全》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com