

《2015年餐饮行业会员管理指数报告》

图书基本信息

书名：《2015年餐饮行业会员管理指数报告》

13位ISBN编号：9787121285835

出版时间：2016-4

作者：雅座餐饮数据研究院

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2015年餐饮行业会员管理指数报告》

内容概要

假如你是一家餐厅的老板，突然有一天，生意不像以前那么好了，也不知以往的顾客去了哪里？顾客到底是谁？有什么特征？如何揭开迷雾？

雅座，基于多年行业服务积累，形成方法论，结合数年来企业样本数据进行分析，汇编而成的一本《2015年度餐饮行业会员管理指数报告》，这是国内第一本餐饮大数据实战手册，是对整个餐饮行业现状的分析，通过餐饮营销专家的深度解读，你会从不同于以往的视角，更深入的了解到这个行业发展的现状。

这本白皮书一共分为三个部分，分别是中国餐饮行业会员管理指数报告；移动支付大趋势下的会员管理趋势；会员管理的营销方法论及工具。

前言的重点是对整个行业现状的分析，拨开云雾，透视本质，预测未来。行业指数报告是每年一度的行业大数据报告发布，探究出整个行业的现状和未来。而行业的最佳实践案例，是为了分享一年一度的成功企业的卓越之道，便于大家的学习与借鉴。

书籍目录

目录

前言

指数篇

2015年餐饮行业会员消费指数

会员总体消费指数

会员基本信息分布

会员就餐消费偏好分析

2012-2015连续4年的数据趋势

2012年-2015年餐饮行业会员平均消费次数趋势

2012年-2015年餐饮行业会员桌均消费金额趋势

2012年-2015年餐饮行业会员营销响应率趋势

2015年会员桌均消费指数

不同性别会员的桌均消费

不同年龄段会员的桌均消费

不同类型会员的桌均消费

不同业态的桌均消费

2015年会员消费次数指数

不同性别会员的平均消费次数

不同年龄段会员的平均消费次数

不同星座会员的平均消费次数

不同类型会员的平均消费次数

不同级别城市的平均消费次数

不同业态的平均消费次数

2015年营销活动指数

不同类型营销活动的响应率

不同触达方式的营销活动的响应率

不同性别会员的响应率

不同星座会员的用券率

不同会员类型的用券率

不同级别城市的响应率

不同业态的响应率

2015年优惠券使用指数

不同性别会员的平均用券金额

不同星座会员的平均用券金额

不同类型会员的平均用券金额

不同级别城市的平均用券金额

趋势篇

移动支付的发展现状

支付即会员-顾客管理的终极形态

案例：gaga鲜语

支付即会员典型客户的数据

案例：一茶一坐

大数据在顾客管理中的应用

案例：彤德莱

知识篇

餐饮会员营销方法论

一) 餐饮会员营销三要素：

《2015年餐饮行业会员管理指数报告》

二) 餐饮营销之“明折”和“暗扣”

三) 消费者就餐体验分析：论线上（20%）与线下（80%）

四) 随客与买单客的转化：

五) 如何做好餐饮淡季&旺季的营销转换

餐饮会员营销常用术语：

餐饮经营公式：

法律声明

致谢

关于雅座和雅座餐饮数据研究院

精彩短评

1、雅座的行业报告

《2015年餐饮行业会员管理指数报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com