

# 《培训创新：企业成败胜负手》

## 图书基本信息

书名：《培训创新：企业成败胜负手》

13位ISBN编号：978755071021X

出版时间：2014-7

作者：黄勇

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《培训创新：企业成败胜负手》

## 内容概要

在这个信息爆炸的时代。人的技能水平也必须相应地不断提升与更新，这是一个巨大的挑战，无论是个人还是企业都面临着这一挑战。

现代企业通过实践得出惊人一致的结论：迎接这一挑战的最好办法就是对人实施“培训”。把“培训”这项工作当作企业的重要战略措施，投入巨资把人打造成为“人才”和“人材”，直至“人财”，使企业在强敌如林的市场竞争中独占鳌头！《培训创新：企业成败胜负手》作者黄勇从事人才培养工作近20年，在本书中他把自己的学识与潜心积累的实战经验转化为容易领悟和践行的操作方案。

《培训创新：企业成败胜负手》详尽介绍了企业培训体系和人才培养的创新和运营管理，大到学习体系的战略布局，小到课程方案的具体运川。对于人力资源和培训管理工作的从业者，以及企业中高层管理者来说，这是一本非常“接地气”的关于人才培养的经典之作！

# 《培训创新：企业成败胜负手》

## 作者简介

黄勇，关键人才培养专家，CIPTT授权讲师，美国管理认证协会，注册国际职业培训师，鸿运日昇管理咨询工作坊资深专家顾问。

曾任研祥集跚培训中心总监，在研祥集团工作的8年中，为企业量身构建了“非经典管理培训理论和学习系统”；后任通讯行业手机分销领域三甲企业爱施德的培训总监，是“爱施德营销管理学院”创办人。

黄勇还曾在日本西铁城集团中国公司、联想和TCL等大型知铝企业任管理职务，具有近20年丰富的企业管理及实战培训经验，通过管理实践不断锤炼和沉淀，练就了非常系统和扎实的培训管理内功，积累了丰富的操作经验和优秀案例。

黄勇是“构建高绩效企业学习体系”和“企业关键人员培养”的实战型教练。

## 书籍目录

### 第1章 培训的战略理念

#### 第一节 企业为什么而培训

#### 第二节 从《孙子兵法》看企业培训

#### 第三节 培训支撑企业战略发展

#### 第四节 培训是企业最大的投资

#### 第五节 培训提升组织成员价值

### 第2章 培训的战略定位

#### 第一节 培训是企业变革的基石

#### 第二节 培训是组织的熔炉

#### 第三节 培训是企业战略的推进

### 第3章 培训产品的创新

#### 第一节 企业需要的九大培训产品

#### 第二节 培训产品的参数

### 第4章 培训师的创新培养

#### 第一节 什么是优秀的培训师

#### 第二节 培训师的素质要求和能力模型

#### 第三节 独立思考和决策能力的培养

#### 第四节 有效教学方法的使用

#### 第五节 训练培训师的授课技巧

#### 第六节 培养设计开发课程的能力

#### 第七节 培训项目的组织实施能力

### 第5章 培训项目的设计与创新

#### 第一节 新兵训练营项目：“融入与发展——新员工入职系统培训”

#### 第二节 管理培训生项目：“从院校人到企业人——'123'训练计划”

#### 第三节 营销精英培训项目：“雏鹰展翅——销售精英成长训练营”

#### 第四节 新晋管理者培训项目：“鹰击长空——新晋管理干部资格认证培训”

#### 第五节 管理能力训练项目：“向军队学管理——提升管理者的领导力”

#### 第六节 领导力培训项目：“重走长征路——红色思想教育与领导力培训”

#### 第七节 关于培训项目设计

#### 第八节 关于培训项目创新

### 第6章 培训体系运营的创新思考

#### 第一节 培训的需求调查与分析

#### 第二节 制订创新培训计划

#### 第三节 建立课程体系

#### 第四节 培训师的管理与激励

#### 第五节 关于培训评估的思考

#### 第六节 培训运营实操案例的探讨

### 第7章 关于企业大学构建的思考

#### 第一节 为什么要构建企业大学

#### 第二节 企业大学的功能

#### 第三节 企业大学的课程体系

#### 第四节 创新与突破：四个维度构建优秀的企业大学

#### 崭新的未来

#### 作者语录

#### 学员评价

# 《培训创新：企业成败胜负手》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)