

《奢侈品管理概论》

图书基本信息

书名：《奢侈品管理概论》

13位ISBN编号：9787566309536

出版时间：2014-1

作者：朱明侠,曾明月

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《奢侈品管理概论》

内容概要

《奢侈品管理概论/对外经济贸易大学“十二五”研究生精品教材》共分为九章，重点研究了奢侈品与奢侈品市场、奢侈品产业经营者管理、奢侈品设计管理、奢侈品生产管理、奢侈品产业市场营销管理、奢侈品国别研究、中国奢侈品市场概论和中国奢侈品市场环境因素以及本土企业的高端化成长路径，希望能从理论与实践上给有志从事奢侈品研究的人士以支持和帮助。本书也可用作作为大学相关专业的教科书和参考书。

书籍目录

- 第一章 奢侈品与奢侈品市场
 - 第一节 奢侈品概述
 - 第二节 奢侈品与奢侈品牌
 - 第三节 奢侈品全球市场分析
 - 第四节 案例分析：蔻驰是奢侈品品牌吗
- 第二章 奢侈品产业经营者管理
 - 第一节 传统供应商的地理分布
 - 第二节 世界奢侈品产业三大集团
 - 第三节 案例分析：LVMH的价值链经营管理战略
- 第三章 奢侈品设计管理
 - 第一节 设计的终极目标：生活方式的塑造
 - 第二节 设计的意义
 - 第三节 高端定制化趋势与低端流行化趋势
 - 第四节 案例分析：百达翡丽与劳力士孰重孰轻
- 第四章 奢侈品生产管理
 - 第一节 核心产品的手工生产
 - 第二节 非核心产品的外包策略
 - 第三节 原产地之谜
 - 第四节 案例分析：巴宝莉——从英国制造到日本制造再到中国制造
- 第五章 奢侈品产业市场营销管理
 - 第一节 产品多样化
 - 第二节 价格层级式管理
 - 第三节 渠道控制化管理
 - 第四节 奢侈品企业在中国的分销渠道
 - 第五节 促销特色化管理
 - 第六节 案例分析：高端品牌雷克萨斯（Lexus）登场
- 第六章 奢侈品国别研究
 - 第一节 法国
 - 第二节 意大利
 - 第三节 德国
 - 第四节 英国
 - 第五节 瑞士
 - 第六节 美国
 - 第七节 案例分析：法国的高级定制传统以及其在服装界的地位
- 第七章 中国奢侈品市场概论
 - 第一节 中国奢侈品消费市场
 - 第二节 中国奢侈品消费市场特点
 - 第三节 中国奢侈品消费人群及特点
 - 第四节 案例分析：有的中国人买奢侈品如同买菜
- 第八章 中国奢侈品市场环境因素
 - 第一节 中国奢侈品市场特征
 - 第二节 国际奢侈品牌进入中国的策略
 - 第三节 中国奢侈品市场的经济环境
 - 第四节 中国奢侈品市场的法律环境
 - 第五节 案例分析：关于奢侈品的假货问题
- 第九章 本土企业高端化成长战略
 - 第一节 传统中国特色奢侈产品细分

第二节 奢侈品企业在华业务模式

第三节 中国企业成长路径之外力借助

第四节 中国企业成长路径之自主创业

第五节 案例分析：上海滩——本土企业怎样昂首走向世界高端市场

参考文献

《奢侈品管理概论》

精彩短评

1、买的时候有点贪 读的时候有点瘫 老师课上讲的终于结合这本书在小论文写成时候读了 -0- 自己抄老师的略多 这样不合适

《奢侈品管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com