

《知识化生存》

图书基本信息

书名：《知识化生存》

13位ISBN编号：9787506277891

10位ISBN编号：7506277891

出版时间：2005.09

出版社：世界图书出版公司

作者：吴庆海,夏敬华

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《知识化生存》

内容概要

管理大师彼得·德鲁克在其《后资本主义社会》一书中曾阐明知识已是一种生产的要素，而且是全球化经济环境中最重要的关键资源“今后，靠制造或搬运，再也不可能获得超额利润，即使掌握资本，也无法赢取高额利润。现在靠传统资源 - 土地、劳力、资本愈来愈赚不了钱，唯一的或最起码具备的利润源是信息与知识”。且不论大师观点需要多久才能广泛渗透到各个层面，但从许多世界级公司的知识管理大量实践中，聪明的企业应该能够嗅到未来的关键竞争优势在哪里了。但是，据一项统计调查显示，对于大多数企业来说，目前仅有20%的企业经验知识被保存和文件化。换句话说，企业组织内外仍有非常多的和企业获利及竞争力有关的知识被隐藏起来而不自知。因此把遗失的80%知识充分应用，以提高企业竞争力便是知识经济下的成功关键因素之一。

从我个人来看，成功的知识管理建设需要抓住三个关键点：首先，建立必需（Have to）成为知识型组织的愿景；其次，发展能够做（Can do）的知识运转机制和IT支撑系统；再者，落实愿意做（Want to）的激励和转变促成体系。为达成上述目标，企业需要开展的知识管理活动相当多元，涉及到策略、流程、组织、文化、IT等各个环节。如果具有一种能够把诸多环节贯穿一体的科学化、系统化的知识管理方法论，那对企业来说无疑是一个福音。

而《知识化生存 - 知识管理方法论》一书正在这个方面做出了尝试，而我认为这种尝试是卓有成效的。它没有太多理论上的探讨，而是真正深入企业实践，从多个角度论述了知识管理在企业实践中的务实方法。比如，深入分析了知识管理在企业管理体系中的角色定位，为知识管理真正融入企业管理实践奠定了基础；提出了科学实用的“知识之轮”模型，为企业全面思考和实践知识管理建立了参考模型。作者还花了大量笔墨对知识管理的具体方法进行了阐述，对如何进行知识管理成熟度评估、如何进行体系化的知识梳理和规划、如何从IT、管理和文化等角度去系统推动知识管理都有相当深刻和独到的分析。

目前，越来越多的中国企业，已经不满足于热烈的知识管理概念讨论，而是转向脚踏实地的知识管理实践。对这些企业来说，本书无疑是十分有价值的。我也真诚希望越来越多的中国企业能够善用知识管理这把新式武器来推动自身的管理创新、不断提升企业竞争力。

精彩短评

1、模型的力量？现在还没有变

《知识化生存》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com