

《咖啡馆的梦想与现实》

图书基本信息

书名：《咖啡馆的梦想与现实》

13位ISBN编号：9787508669266

出版时间：2016-12-1

作者：赵珂僮

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《咖啡馆的梦想与现实》

内容概要

本书分19章，从开咖啡馆的情怀到“基因”，从商业模式定位到安全底线，从价值管理到服务的尊严，从服务领域的去中心化到人文价值的擦亮与坚守，从筹资选址装修，到加盟连锁品控，告诉你一个咖啡的世界，同时告诉这个世界，一杯咖啡所能讲述的创业故事，一杯咖啡所能彰显的服务精神，一杯咖啡所能引发的一场供给侧革命，。

中国的咖啡市场正在飞速发展。一个具体背景是，我们这个社会的基本矛盾还远远没有解决。何物可以带我们去远方？一艘船不如一本书，一本书不如一杯咖啡。咖啡就是我们在生活中能够触摸到的“诗和远方”。

本书区别于通常意义的创业类图书，将所有关于咖啡店的理论隐于实战之后，属悟道而后参禅之作，由咖啡女王赵珂僮倾囊相授了咖啡行业的创业实操步骤与心法，尤其是其中对服务行业与服务精神的深刻洞察与反思，不但可以作为创业的指导书，同时可以成为服务业从业人员的案头书。

书中附录中有开咖啡需要用到的文件，包括咖啡馆选址调查表、咖啡馆房屋租赁合同范本、咖啡馆室内装修设计任务书、消防工程申报及验收流程等文件，可以供想要开咖啡馆的读者取用。

《咖啡馆的梦想与现实》

作者简介

赵珂僮：

澳洲维多利亚大学MBA，雕刻时光原CEO，Sayse咖啡品牌创始人、中国TMT国际商会执行董事。

赵珂僮女士主要社会兼职是中国TMT国际商会的执行董事，她不遗余力的将咖啡服务中蕴含的精致生活理念，带入互联网时代的新型经济平台。

赵珂僮17岁远赴新加坡留学，之后在澳大利亚、新西兰等国家辗转十余年，接受多种教育和历练。

2005年起，赵珂僮以“雕刻时光”咖啡馆合伙人身份担任CEO，十年之后，将雕刻时光由2005年的4家北京高校咖啡馆，变成遍布全国拥有60余家咖啡馆、3家咖啡学院，以及具有咖啡豆研发种植能力的大型连锁企业；与此同时，赵珂僮以咖啡文化为切入点，拓展了餐饮公关活动服务、创建了棉麻服装品牌“栖歌”、家具品牌“生活饰集”与“失物招领”，这些品牌在经营上各自为战，市场上互相推拉，形成了一种全息生活方式的互渗。在赵珂僮的主持下，雕刻时光完成了两轮融资，成为国产咖啡企业的第一品牌。

十年之后的2015年，赵珂僮再次转身，创办旨在改善服务业整体环境的“Sayes”咖啡品牌，发起“蓝计划”行动，以关怀服务业蓝领人员和提升服务业职业水平为己任，计划在服务业发起一场供给侧的革命。

书籍目录

序言 咖啡馆，可触摸的“诗和远方” / VIII

前言 小咖啡，大服务 / VIII

上篇 理念篇

第一章 只有钱和情怀是不够的

人人都有个咖啡馆梦/ 003

开咖啡馆是一种怎样的体验/ 005

需要情怀，更需要专业/ 007

第二章 你有咖啡的基因吗

一颗咖啡豆的生命之旅/ 011

咖啡是个慢行业/ 016

咖啡馆偏好“大叔”/ 020

不喜欢聊天的老板不是好馆长/ 021

第三章 你的定位是什么

咖啡馆的商业模式/ 023

巨头们怎么做咖啡/ 025

雕刻时光的文艺定位/ 030

找到自己的DNA/ 032

第四章 咖啡馆的“金线”

客户为什么埋单/ 035

好咖啡会传播/ 036

把握安全的底线/ 039

第五章 以顾客为导向的价值管理

从一张餐巾纸说开去/ 043

一块抹布的用法/ 047

开源的正确“姿势”/ 050

第六章 不拒绝的智慧

为什么不要说“不”/ 053

细节决定成败/ 057

恰到好处的服务/ 061

从被动到主动/ 064

第七章 服务的尊严

宁愿少挣五百元，也不愿干服务员/ 067

我为什么要做“蓝计划”/ 070

老板们，请服务好你的员工/ 073

第八章 去中心化革命

告别螺丝钉的年代/ 077

互联网带来的权利变革/ 080

要舍得与员工分享利益/ 083

第九章 互联网时代的推广策略

自带流量的时代/ 087

社群时代的推广/ 089

以服务精神支撑社群运营/ 091

品质不能打折/ 094

下篇 实战篇

第十章 咖啡馆如何筹资

开店的钱哪里来/ 099

现金流的重要性/ 100

你还在卖卡吗/	101
众筹咖啡馆可行吗/	102
第十一章 中国特色选址主义	
选址的原则/	107
选址的策略/	109
签租赁合同要谨慎/	111
要把房东当亲人/	113
第十二章 咖啡馆设计“红宝书”	
咖啡馆的妆容/	115
如何选择设计师/	117
设计流程要规范/	119
咖啡馆各功能系统的设计/	120
第十三章 装修“地雷战”	
好的设计师也是工程师/	139
时间是最高的成本/	141
工程中的“变形金刚”/	142
致命的消防/	144
第十四章 优秀员工哪里来	
员工招聘策略/	147
员工培训的方法/	150
如何做到好聚好散/	153
第十五章 平稳过渡的养店期	
为什么要试营业/	157
咖啡馆运营的一天/	159
服务流程及要点/	162
第十六章 安全卫生是底线	
安全管理莫应付/	167
食品安全最致命/	169
如何做好资产管理/	171
卫生管理在于勤/	173
第十七章 科学采购与仓储	
采购的基本原则/	177
采购流程与规范/	179
降低采购成本的技巧/	180
如何做好仓储管理/	182
第十八章 如何做连锁：以雕刻时光为例	
创业要有节奏感/	185
从3到60的进化/	187
加盟不能只看钱/	190
品控管理是关键/	191
第十九章 你准备开始一段怎样的旅程	
你做好牺牲的准备了吗/	195
开始你的奇妙历险吧/	196
后记 咖啡馆是一种生活方式 /	178
附录	
附录一 SAYES选址调查表/	204
附录二 商铺租赁合同范本/	206
附录三 室内装饰设计任务书/	211
附录四 消防工程申报及验收流程/	214

《咖啡馆的梦想与现实》

附录五 Sayes员工手册 / 218

《咖啡馆的梦想与现实》

精彩短评

- 1、轻阅读都写在封面上了，就这样吧.....
- 2、我的梦想就是开一间自己的咖啡馆，亲手设计自己特色的甜点，CD里放着轻松惬意的音乐，给推门而入的人，欢喜与温馨
- 3、我有一个小小的梦想，开一间咖啡馆，和你相守惬意人生。
- 4、很实在的干活，咖啡馆是个大叔生意
- 5、我想自己买咖啡豆，自己研磨咖啡，周末用咖啡香唤醒亲爱的他。
- 6、在书店偶然看到随便翻了翻，由于只是抱着了解咖啡文化的态度，而没有真的想开一家店，因此实践部分只是随便翻一翻。对书里面描述的咖啡品质，咖啡馆情怀和对服务行业的认识印象深刻。书里还提到了一些基于互联网营销的理念，但不是很深刻，毕竟也是开始不久，有兴趣了解一下互联网形态下的咖啡文化
- 7、咖啡馆的经营是很系统的学问。
- 8、感觉得到作者的诚意分享，有收获。
- 9、很不错，有很多干货
- 10、开个咖啡馆，有家书店，立个庙，重建支那内学院，是我的全部梦想
- 11、喝一杯咖啡，读一本书，品味自己的生活
- 12、一个咖啡的世界
- 13、被泼一身冷水233
- 14、曾经有那么点开店的想法，看完这本书，我想还是算了吧
- 15、比较实际的一本书，适合有情怀想创业的人们
- 16、读这些小诗时就像在暴雨后初夏的早晨，推开卧房的窗户，看到一个淡泊清亮的晨，一切都是那样地清新、亮丽，可是其中韵味却很厚实，耐人寻味。
- 17、对当下任何一个文艺青年想开个咖啡馆体验生活的恬静都是一种当头棒喝
- 18、有过开咖啡馆的梦。文章提到与兰州拉面的对比让我觉得最深刻。人们去吃兰州拉面不会在乎它的环境有多好，吃完就会走，而咖啡馆则截然不同。掌握人们不同的期望值，找准自己的角度和方向。
- 19、想开一家咖啡书屋
- 20、可能因为做过的原因吧，好多地方颇有同感。这本书可能没有教你一些过于具体的手法和技巧！不过多余新手的确实值得一看，如果你准备把你的店长久发展下去，或者考虑过连锁的吧！那么最好能先看看这本书！！！！
- 21、满足疲惫工作人群对品质生活和精神抚慰的期许——生活观(体面无关金钱)+权利观(员工不是工具)+价值观(服务不是伺候)
- 22、大概所有女生都有个开咖啡店的梦想，为了梦想努力，相信我们都会成功。

《咖啡馆的梦想与现实》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com