



图书基本信息



內容概要

本書集結作者多年從事產品企劃、市場開發的實戰經驗，在書中將產品開發的構思法透過五十一個Case Study分析解說，更將其自身工作的多達二十四個實戰個案提出來分享，引領研發企劃者由工作案例中學得更有效且容易成功的工作方法。這是一本針對市場活動計劃者所撰寫的專書，為了做調查、市場活動、擬定戰略等等工作，在各作業上如何簡單有效率地提出分析規劃，並能快速地運用對工作的處理的方法。對於企劃行銷人員來說是本絕佳的工作活用書，讓行銷人員能確實地發揮構思力，籌劃力，談判力等工作技能。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com