

# 《好企劃一頁剛剛好：簡單四步驟OGSM》

## 图书基本信息

书名：《好企劃一頁剛剛好：簡單四步驟OGSM，再複雜的計劃，都能說清楚》

13位ISBN编号：9789863424463

作者：馬克.馮.艾克, 艾倫.林豪茲

译者：曾琳之

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《好企劃一頁剛剛好：簡單四步驟OGSM》

## 內容概要

英美亞馬遜讀者評價5顆星

荷蘭商管年度暢銷書

美國太空總署（NASA）、寶僑、可口可樂……都在用的企劃術

原來，人類史上首次成功登入月球的計畫，  
靠的就是這一套企劃術。（這麼厲害！）

協助福斯汽車、海尼根、PayPal……多家國際企業找定位與策略的行銷顧問

馬克·馮·艾克（Marc van Eck）與艾倫·林豪茲（Ellen Leenhouts），  
將他們在寶僑公司學到的OGSM企劃術加入更多元素，並濃縮在一張A4紙上，  
只要簡單的四步驟，跟著本書循序漸進的步驟、提醒、練習與品牌案例分享，  
就能化繁為簡，讓你的邏輯清晰，勇於取捨，更輕鬆做決策

· Objective 最終目的

釐清大方向，寫出你的願景，就是你最終想達到的成果。

· Goal 具體目標

把願景具體化成數個目標，務必符合SMART特質。

· Strategic 策略

為了到達目的地，而決定要走的路，也就是你往成功邁進的最佳路徑。

· Measures 檢核

預期成果：在執行過程中，隨時檢討計畫是否有如預期。

執行重點：將策略轉化成實際的行動步驟。

無論你是行銷人員、企劃人員、策展人、上班族、主管或任何團隊的一分子，本書能幫助你

· 讓你的目的、目標、策略和執行方案更明確

· 你的企劃將更有效、更有說服力

· 打破層級與界限、跨文化，快速和同事、主管分享你的想法

· 與其他團隊或組織合作時，讓對方更容易進入狀況

好評推薦

聯合利華食品亞洲、非洲與中東區營運部副總裁 康妮·布蘭姆斯

荷蘭海尼根通路總監 伊莎貝爾·史賓德勒-雅各布斯

荷蘭超市龍頭Albert Heijn行銷管理部前資深副總裁 傑若安·皮瑞嘉

荷蘭電視製作公司艾德摩（Endemol）執行長 傑斯特·史畢

# 《好企劃一頁剛剛好：簡單四步驟OGSM》

## 作者簡介

### 作者簡介

馬克．馮．艾克（Marc van Eck）

艾倫．林豪茲（Ellen Leenhouts）

新創公司（Business Openers）的夥伴，這是一間策略行銷的顧問公司旨在幫助企業組織找到定位（為什麼）與策略（做什麼）與內部品牌建立（怎麼做）。

他們在寶僑相識，雙方都在那裡工作了很多年。也因為OGSM這套計劃方法在寶僑行之有年，他們以員工的身分體驗到OGSM可以幫助一家公司與這家公司的員工更進步。除此之外，在過去的十三年間，他們協助很多組織、單位、團隊與個人寫下他們的商業計劃。

譯者簡介

曾琳之

畢業於交通大學外文系、英國斯特拉斯克萊德大學（University of Strathclyde）行銷研究所。

# 《好企劃一頁剛剛好：簡單四步驟OGSM》

## 精彩短评

- 1、扫一眼图书
- 2、方法论太多了，能用几个就不错了，这个是还行了，有点像SMART的延展

# 《好企劃一頁剛剛好：簡單四步驟OGSM》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)