

# 《中国少儿出版文化地图》

## 图书基本信息

书名：《中国少儿出版文化地图》

13位ISBN编号：9787538650662

10位ISBN编号：7538650660

出版时间：2011-2

出版社：吉林美术出版社

作者：谭旭东

页数：363页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国少儿出版文化地图》

## 内容概要

本书关注少儿出版，探讨少儿出版文化。本书内容包括作者在少儿出版方面的理论研究以及演讲实录。国内市场同类选题极少，而需求者很多。

# 《中国少儿出版文化地图》

## 精彩短评

- 1、一片痴心痴情是真的，和我逛书店少儿区的感受一致——焦虑、担忧。可我只看了半本，没有读完，因为书里颠来倒去讲的也就是少儿出版行业众所周知的那些个毛病。
- 2、没读完，不打分了，在少儿出版领域似乎比较少见且有一定深度的理论著作，但本书的结构仍有些混乱与重复，感觉应该先少儿期刊或图书分类，再按内容或者种类再分类，然后可以再搞一个市场观察或重点问题的探讨之类的。少儿图书出版是“朝阳产业”真是开了我的眼了==

# 《中国少儿出版文化地图》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)