

# 《中国式购物中心》

## 图书基本信息

书名：《中国式购物中心》

13位ISBN编号：9787508651561

出版时间：2015-8

作者：禹来

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国式购物中心》

## 内容概要

近年来，随着中国城镇化的推进，购物中心（Shopping Mall）也从概念成为现实，国内涌现出大量的购物中心，除了在一二线城市快速发展，还进入三四线城市。对于这一领域，本土人士的经验、成果与教训在不断积累，《中国式购物中心》便是这一成果之一。

《中国式购物中心》作者禹来是商业地产领域的资深专家，拥有开发、建设数家大型购物中心的实际经验。本书汇总了作者近年来对中国购物中心的思考，全书按“购物中心原理与发展”、“购物中心定位与开发”和“购物中心招商与运营”展开，既包含了作者长期从事购物中心开发与经营的实际体会，也精练地探讨了从事商业地产开发的企业管理理论与技术，更从实践经验中总结出本土商业地产一线操盘的宝贵经验。

# 《中国式购物中心》

## 作者简介

禹来，中山大学管理学博士，高级经济师，中国购物中心产业资讯中心（MALL CHINA）首席专家，有政府部门工作经历，在深圳、香港、广州、北京等地先后担任国有企业集团、上市公司、外资企业董事长、总裁等职务。

任广东天河城集团董事长期间，管理旗下的广州TEEMALL（天河城购物中心）及天河城百货公司等企业；任深圳市中信城市广场投资有限公司董事长期间，经营中信城市广场和中信地铁商场；任中信房地产股份有限公司副总裁时兼任商业管理公司总经理；任广东坚基集团总裁兼任广东坚基商业运营管理公司总经理期间，开发和经营广东省河源市JMALL（坚基购物中心），并提出了在三四线城市建设“中国式购物中心”的模式。

曾被聘为中山大学研究生导师、管理学院MBA专业学位校外导师，暨南大学MBA导师，广东商学院流通经济研究所研究员；出版了《外部人控制下国有企业的契约失效》、《卖场设计与管理》、《物业管理与质量标准》和《房地产税收与保险》等书著；首批获取“高级购物中心职业经理人（SASM）”任职资格证书。

## 书籍目录

序一 专业决定未来

序二 发展以人为本

序三 创新指引方向

前言

第一章 购物中心原理与发展

中国式购物中心

购物中心三一原理

购物中心二分之一现象

商业地产业态选择

城市综合体与购物中心

购物中心职业经理

第二章 购物中心定位与开发

购物中心动态定位

解读商圈看定位

购物中心建筑定位

购物中心去主力店问题

商业地产设计控制

购物中心减法陷阱

第三章 购物中心招商与运营

商业地产招商过程

购物中心招商管理

购物中心商户组合

购物中心开业控制

购物中心运营管理

购物中心差异化经营

购物中心开业营销

参考文献

# 《中国式购物中心》

## 精彩短评

1、理论性好强，案例较少，读的好累，但干货确实满满，近期读过的质量最高的一本商业地产相关书籍。得给编辑扣钱了，单行字数过多，分段不足，错别字也有不少，十分影响阅读效果

# 《中国式购物中心》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)