

# 《中国民俗学通论（第三卷）》

## 图书基本信息

书名：《中国民俗学通论（第三卷）》

13位ISBN编号：978730910790X

出版时间：2015-4

作者：仲富兰

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国民俗学通论（第三卷）》

## 内容概要

《中国民俗学通论3：民俗资源论》是作者多年来潜心专研中国民俗学的一部全面、系统、创新的力作。本卷是“民俗资源论”。针对改革开放大潮下如何利用民俗资源，从理论上进行总结与提高。全书系统分析了作为发展经济重要资源的民俗文化从资源到资本，再到方兴未艾的文化创意产业的过程。从事文化产业创业的学子，可以从中得到诸多启发、各地的民俗馆、博物馆、文化馆、群艺馆的从事文化操作的实际工作者也迫切地需要培训和提高，这是一部系统、全面、创新理论专著，对他们也许是不可或缺的。

# 《中国民俗学通论（第三卷）》

## 作者简介

仲富兰，上海市人，毕业于复旦大学哲学系。曾任上海人民广播电台新闻台副总监、高级记者，《新闻午报》主笔。现为华东师范大学传播学院教授、博士生导师、华东师范大学传播学研究中心主任。主要社会兼职为上海市民俗文化学会会长。著有《中华风物探源》、《中国民俗文化学导论》、《现代民俗流变》、《民俗与文化杂谈》、《图说中国近百年社会生活变迁》、《民俗传播学》等30多部著作。

## 书籍目录

### 绪论 社会转型与新民俗资源观

- 一、社会转型中的“资源”认知
- 二、民俗学研究须向“资源”领域拓展
- 三、民俗资源分类与形态要素
- 四、民俗资源研究的路径建构
- 五、关于新民俗资源观
- 六、民俗资源的保护与利用

### 第一章 民俗资源：概念与分类系统

#### 第一节 人类资源观的演变

- 一、关于资源概念的阐释
- 二、对“信息资源”的再认识
- 三、社会资源的延伸与拓展
- 四、民俗资源：新“四库”全书

#### 第二节 民俗资源的分类系统

- 一、城镇化进程中的民俗资源分类
- 二、都市民俗学的学科体系分析
- 三、都市民俗与资源守护
- 四、亟待保护的都市民俗资源类型

#### 第三节 民俗资源分类的组合系统

- 一、资源的传播和价值实现
- 二、纵横交错的资源“组合系统”
- 三、支撑资源组合系统的四大支柱

### 第二章 民俗资源的内涵与外延

#### 第一节 传统节日与资源内涵

- 一、传统节日的传承之路
- 二、清明节文化内涵再认识
- 三、民族生命意识的传承
- 四、“七夕”、“中秋”文化内涵辨析
- 五、消费主义与民俗资源

#### 第二节 民俗资源的特征

- 一、有形与无形的统一
- 二、变异与稳定的结合
- 三、衰减与递增的过程
- 四、传统与时尚的转换

#### 第三节 共享与持久的文化盛宴

- 一、民俗资源的共享特征
- 二、民俗资源的耐久特征
- 三、读图时代的民俗资源

### 第三章 都市民俗与资源集合

#### 第一节 民俗资源集聚与留存

- 一、五方杂处的资源集聚
- 二、中西习俗的兼容并蓄
- 三、都市资源的留存与守护

#### 第二节 民俗资源的层次与衍生

- 一、民俗资源的三个层次
- 二、民俗资源的价值展示
- 三、传统习俗在都市的衍生

第三节 物态与非物态的资源整合

- 一、两种形态资源的整合
- 二、非物质形态资源的保护
- 三、非物质形态资源的转换

第四节 多样性与集合性统一

- 一、民俗资源的多样性
- 二、民俗资源的同一性
- 三、各种资源要素的整合

第四章 研究民俗资源的维度与视角

第一节 历时性：人口资源再生

- 一、生育文化与人口资源
- 二、人口再生与民俗流变
- 三、当代生养习俗的嬗变
- 四、“银发浪潮”与社会发展

第二节 共时性：民族资源发展

- 一、空间格局：资源保护与地域条件
- 二、民俗内涵：资源利用与传播形态
- 三、未来走向：文化诉求与要素表达
- 四、民众参与：持续发展与商业模式

第三节 乡土视角：承载乡愁的宝贵资源

- 一、乡缘风土与知识传承
- 二、水在江南民俗中的核心价值
- 三、香包凝聚乡土情
- 四、佛教与江南民俗的三个案例

第四节 海洋视角：广阔无尽的资源优势

- 一、“下海庙”与古代上海人文资源
- 二、妈祖信仰与上海民俗传播
- 三、镇海祈福与信众祀奉
- 四、走向蔚蓝的大海

第五章 民俗资源与文化创意

第一节 民俗资源与创意产业

- 一、非遗传承与符号传播
- 二、非遗传播与文化创意
- 三、非遗创意特点辨析
- 四、融汇古今与创新诉求

第二节 民俗资源与传媒互动

- 一、民俗节日的文化价值
- 二、民俗仪式与传播工具
- 三、民俗资源凝聚珍贵记忆
- 四、“内容为王”与意义传达

第三节 数字技术与节日创意

- 一、民俗符号的内在结构
- 二、数字媒介与民俗传承
- 三、微信时代的节俗传播
- 四、移动互联网与节日新媒体

第六章 民俗资源的价值内涵

第一节 人文内涵与国学价值

- 一、生生不息的生命意义
- 二、天人合一的哲理意义

- 三、不变求变的开端意义
- 四、辟邪纳福的社会意义
- 第二节 尊老敬贤的家国传统
  - 一、尊敬老者的文化传统
  - 二、“敬老”尚需“崇文”
  - 三、孝亲敬老的民俗积淀
  - 四、尊老敬贤的人情魅力
- 第三节 民俗流变与人文价值
  - 一、“润物细无声”的文化财富
  - 二、传统馈赠给当代人的厚礼
  - 三、开拓创新与文化品格塑造
- 第四节 民俗旅游资源的巨大空间
  - 一、守护民俗资源的核心价值
  - 二、旅游与节日资源的叠加效应
  - 三、三种力量制约着价值实现
- 第七章 传统节日与古镇资源保护
  - 第一节 节日资源保护与认同
    - 一、传统节日资源的文化价值
    - 二、现实的巨大反差
    - 三、传统节日蕴涵的文化认同
    - 四、过节模式要革故鼎新
  - 第二节 非遗资源保护与开发
    - 一、保护资源需克服浮躁心态
    - 二、重在挖掘资源内涵
    - 三、庄严仪式中的珍贵记忆
  - 第三节 古镇资源保护路径探寻
    - 一、从“古镇三要素”说起
    - 二、古镇文脉的精神载体
    - 三、活化古镇的故事与传说
    - 四、民俗资源转变为文化资本
  - 第四节 保护方式与手段的创新
    - 一、节日民俗资源演进规律
    - 二、传媒改变民俗资源走向
    - 三、激活民俗资源创新力
- 第八章 资源开发与文创产业发展
  - 第一节 承载乡愁的美丽中国
    - 一、“望得见山，看得见水”
    - 二、“山水城市”诸要素分析
    - 三、山水城市的民俗特征
    - 四、山水城市需要民俗创意
  - 第二节 从民俗资源到文创产业
    - 一、民族手工艺品文创新态势
    - 二、亟须提升原创力度
    - 三、连接文化市场，对接高新技术
  - 第三节 资源开发与生态环境
    - 一、生态环境是地域的核心资源
    - 二、“黑牡丹”与上海苏州河整治
    - 三、苏州河生机与城市生态空间
- 第九章 可持续发展与文化强国

## 第一节 厚积薄发与酒文化创意

- 一、酒资源与上海民俗
- 二、酒与一座城市的兴起
- 三、别具特色的上海酒俗
- 四、开启上海酒文化创意之路

## 第二节 古镇保护与未来家园

- 一、城镇化进程中的古镇发展
- 二、找准自身的核心资源
- 三、文化记忆与古镇资源空间
- 四、提升创新力度，找准表现形式

## 第三节 寻找消逝的文化记忆

- 一、“民俗资源开发”的十二字诀
- 二、开发与“历史文化”结缘
- 三、当今资源开发的紧迫问题
- 四、让文化记忆告诉未来

主要参考书目

后记

# 《中国民俗学通论（第三卷）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)