

# 《理解公司》

## 图书基本信息

书名：《理解公司》

13位ISBN编号：9787208119236

出版时间：2014-6

作者：张维迎

页数：592

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《理解公司》

## 内容概要

张维迎关于公司治理模型的核心著作，为中国提供一个“企业家为中心的公司治理模型”。精装纪念版。

为什么要有公司和企业？企业究竟是如何运作的？中国的企业和公司究竟出了什么问题？

经济学家张维迎有关公司治理的核心著作，为中国提供一个“企业家为中心的公司治理模型”。只有解决产权制度缺陷，才能突破增长瓶颈。

公司治理结构是所有企业参与人及其利益相关者之间的关系。

公司治理结构的核心问题是如何在不同的企业参与人之间分配企业的剩余索取权和控制权。

公司治理结构的有效性主要取决于四个方面的制度安排；企业所有权安排，国家法律制度，市场竞争和信誉机制，经理人的薪酬制度及企业内部的晋升制度。

# 《理解公司》

## 作者简介

张维迎，北京大学经济学教授。1984年获西北大学经济学硕士学位；同年进入国家体改委中国经济体制改革研究所；1994年9月获得牛津大学经济学博士学位。2011年，因对双轨制价格改革的开创性研究获得第四届“中国经济理论创新奖”。主要著作包括：《企业的企业家-契约理论》、《博弈论与信息经济学》、《企业理论与中国企业改革》、《大学的逻辑》、《市场的逻辑》、《博弈与社会》等。

## 书籍目录

### 第二版序言 正确理解公司治理结构

#### 前言

#### 第1章 预备知识：效率、信息与激励

##### 第1节 引言

##### 第2节 帕累托效率和卡尔多效率及其应用

##### 第3节 外部性和科斯定理

##### 第4节 博弈、纳什均衡与承诺

##### 第5节 不对称信息和逆向选择

##### 第6节 道德风险和显性激励

##### 第7节 信誉和隐性激励机制

##### 第8节 作为激励机制的法律

#### 第2章 企业、企业家与公司治理

##### 第1节

##### 什么是企业

##### 第2节

##### 市场与企业

##### 第3节

##### 为什么存在企业

##### 第4节

##### 企业家与所有者

##### 第5节

##### 现代公司的起源与公司治理的出现

##### 第6节

##### 公司制度的两个法律特征

#### 第3章 股东导向、利益相关者与企业价值最大化

##### 第1节 引言：经理人应该对谁负责

##### 第2节 利益相关者模式及其面临的两个基本问题

##### 第3节 股东主导模式和状态依存所有权

##### 第4节 对其他利益相关者利益的保护

##### 第5节 结束语：美国公司法变革的社会反应

#### 第4章 代理成本、控制权收益与公司融资决策

##### 第1节 引言：投资与融资245

##### 第2节 资本结构与财务成本

##### 第3节 代理成本与资本结构264

##### 第4节 控制权与融资合同

##### 第5节 非对称信息与公司融资决策

#### 第5章 公司法、诚信责任与业务判断规则

##### 第1节 公司法是一个契约

##### 第2节 股东与董事会

##### 第3节 诚信责任

##### 第4节 业务判断规则

##### 第5节 信息披露与关联交易

##### 第6节 法律制度与资本市场的经验研究

#### 第6章 市场竞争、信誉机制及中介机构

##### 第1节 市场竞争与经理人行为

##### 第2节 经理人市场的约束与信誉

##### 第3节 产权与信誉

- 第4节 中介机构与公司治理
- 第5节 政府管制与信誉
- 第7章 经理人激励：理论与实际
  - 第1节 报酬激励的基本问题
  - 第2节 报酬激励合同的基本模型
  - 第3节 激励强度原则
  - 第4节 激励的信息量原则
  - 第5节 激励与监督的选择原则
  - 第6节 激励的平衡原则
  - 第7节 激励的团队原则
  - 第8节 激励的动态原则
  - 第9节 经理人报酬制度的实践
- 第8章 内部劳动力市场与人力资源管理
  - 第1节 信息不对称与人力资源管理
  - 第2节 外部劳动力市场与内部劳动力市场
  - 第3节 长期雇佣、人力资本投资与激励
  - 第4节 激励、保险与资历工资制度
  - 第5节 选拔、激励与内部晋升
  - 第6节 任人唯贤、论功行赏与论资排辈
  - 第7节 内部晋升与企业政治学
  - 第8节 能力、学历及任人唯亲
  - 第9节 代理问题与用人制度
  - 第10节 产权制度与国有企业内部的权力斗争
- 参考文献
- 人名索引
- 重要词汇索引

# 《理解公司》

## 精彩短评

- 1、 这书真不错，完全符合深入浅出。看了这书，脑子里很多疑问都变得清楚了。当然很多都是一些观点，但是很有启发性
- 2、 在很多方面解释了公司的制度为什么是这样，很有收获
- 3、 理论部分算了，其他的挑挑拣拣读读
- 4、 对于公司的理解颇有帮助。法律人思考更多的是监督与制衡，经济学家考虑的是创造价值。企业家精神是作者所强调的。领袖的作用无可替代，强调制度优先的企业可能失去了创造的能力。
- 5、 从经济学、博弈论的角度来分析公司治理，三会与经理层的彼此诉求。最终是一个利益分配与均衡的结构，算对公司治理写的比较深刻的书了
- 6、 把信息不对称和激励机制讲得很透
- 7、 此书分门别类地介绍了与公司有关的几个经济学领域，涉及广泛因而比较通俗易懂，以公司治理为核心，委托代理理论写了不少，还有与公司法相关的一些内容。第一章100页完全是在浪费纸，最后一章写得不错。差强人意的扫盲书，可读性较低。

2015.9.12

- 8、 《理解公司》是我上半年投资学习公司治理有关的重要读本，其实书里并没有什么晦涩难懂的东西，也没有职业经理人不了解的东西，但最重要的还是如本书前言所说，这是一本探讨“为什么”的书，而且出发的点在于博弈，所以第一章铺垫了大量基础知识：帕累托效率、希克斯标准、纳什均衡等等，但不要至此就判断本书的书生气质，因为后文详细运用第一章看起来简单的博弈原理分析了公司的制度、发展、权利分属、市场选择、人才战略等等现象。理解公司不是“治理公司”，而是治理公司的基础，当然理解公司也有很多角度。张老师的这本书，算是国内企业家的启蒙读本，一点也不过分。于我来说，这本书确实解答了我很多困惑，也让我更加了解公司的本质：创业不是过家家，而是创造价值并守护价值过程中的所有腥风血雨、火海刀山。
- 9、 张老师从经济学层面给出的公司见解，也是度过对公司介绍最到位的。对理解公司帮助之大，无以言表。
- 10、 对深奥理论的解释相当简洁易懂，并且引用的理论还是比较有深度的，开阔视野。
- 11、 挺平实的
- 12、 好读易懂
- 13、 15书72。能把公司理解成这样的人，一定没在公司待过。一方面认为国企不行，另一方面又神化企业家，请解释一下老美救AIG和褚时健造玉溪。要么整点纯学术，要么来点实践派，东扯西拉有意思吗？逻辑不清又一根筋的人，既不能搞好学术也无法治理企业。
- 14、 三七开。三懂七不懂。一礼拜不到over。
- 15、 最近读完张维迎的《理解公司》，对“公司”的概念有了初步粗浅的认识，这本书是张维迎在北大光华管理学院(E)MBA的讲稿，没有高深晦涩的专业术语，易读易懂，推荐。
- 16、 企业家应该去制定游戏规则（公司治理结构），以降低交易成本，而不是单纯地去做裁判。设计制度（激励/不偷懒）比领导者个人的权威或魅力更重要。
- 17、 公司组织的经济学逻辑——通俗理论汇编
- 18、 入门书籍十分适合 概念讲得通透——并不是这个版本？
- 19、 这本书还是可以推荐的,虽然有些地方有粗糙之感,也并不如张所说的那么中立,但是对于那些普遍上大家认为理所当然的东西有了逻辑上的解释,多少会有一些原来如此的共勉.
- 20、 喜欢张老的写作风格，不装逼，不用艰深晦涩的词，所以读起来特别容易明白。举的例子也都是简单明显直抵问题本质。全书没有太多新知识，从经济学、博弈论、法律、中国特色等角度讲解了公司治理结构的整体知识，还是给了我一些新的启发，尤其是考虑到互联网等科技进度对部分先决条件的改变，对公司的运作方式一定会产生些变革。
- 21、 这就是中国右派的典型思想，性恶但人傻的设定
- 22、 从管理学经济学的角度加深对公司法的认识。

# 《理解公司》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)