

《日本企业市场营销战略》

图书基本信息

书名：《日本企业市场营销战略》

13位ISBN编号：9787502350673

10位ISBN编号：7502350675

出版时间：2005-6

出版社：科学技术文献出版社

作者：王月辉

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《日本企业市场营销战略》

内容概要

日本企业市场营销战略，ISBN：9787502350673，作者：王月辉著

《日本企业市场营销战略》

精彩短评

1、这本书主要讲了日本企业的发展史和经营思路，多次提到了创新，需找市场所缺失的东西，提前抢占市场空白。企业的发展离不开企业文化，创新人才，责任，诚信，团结等因素。企业形象是一个人打入新市场的良好前提条件。

《日本企业市场营销战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com