

# 《如何在美国上市》

## 图书基本信息

书名：《如何在美国上市》

13位ISBN编号：9787500540502

10位ISBN编号：7500540507

出版时间：1999-07

出版社：中国财政经济出版社

作者：詹姆斯.B.阿克波尔

页数：301

译者：郑晓舟/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《如何在美國上市》

作者簡介

## 书籍目录

原著前言

简介

第一章 上市概述

第一节 公募上市的利弊

第二节 市场融资的其他途径

第三节 公募上市的费用

第四节 时机

第五节 业务计划

第二章 成立首次公开发行机构

第一节 管理队伍

第二节 董事会

第三节 顾问和咨询机构

第四节 会计师

第五节 律师

第六节 财经印刷商

第七节 财经公共关系

第八节 过户代理机构

第三章 公开发行之前

第一节 股份有限公司

第二节 股份控制

第三节 评估和定价

第四节 证券交易委员会 (SEC)

第五节 联邦证券法

第六节 D条例和私募的方法

第七节 尽职调查

第八节 承销商

第九节 自我承销

第四章 公开发行的过程

第一节 注册登记说明书

第二节 提交申请及复核

第三节 新股发行

第四节 挂牌上市

第五章 完成公开发行

第一节 二级市场交易

第二节 持续报告

第三节 证券交易委员会的144条例

第四节 财经媒体

第五节 壳资源

第六章 互联网直接公开发行

第一节 互联网直接公开发行 (DPO)

第二节 有关DPO规定的介绍

第三节 申请DPO发行

第四节 DPO股票的交易

第五节 对IPO和DPO投资者的一点建议

附录：有关词汇

# 《如何在美国上市》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)