

《企业家行为格式》

图书基本信息

书名：《企业家行为格式》

13位ISBN编号：9787801624987

10位ISBN编号：780162498X

出版时间：2002-10-1

出版社：经济管理出版社

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业家行为格式》

内容概要

本书前言

企业家是一种特殊的角色-人格组合；企业家如何反映双重性要求和应对挑战；企业家是外在角色的创新与内在人格的超越，综合创新建树是中国企业家的使命。个人、组织和社会的联系与转换是企业家的天地。企业家应把中国的企业推向战略高地，企业家应推动现代组织的演进和超越，企业家如何实施强权责管理和超权责管理，企业家如何实行基于和超越人性的管理。

特色及评论

<b

《企业家行为格式》

书籍目录

一 导论

1 企业家与管理者:不同的角色—人格组合.....

二 多层双重要求1 历史逻辑发展的双重要求.....

三 综合创新建树1 政府·政策·企业家.....

四 战略行为格式1 战略地位和角色.....

五 组织行为格式1 组织的创建和维系:角色人格架构.....

六 基于和超越权责管理1 职权管理与指挥.....

七 基于和超越人性管理1 企业家的人性和人

《企业家行为格式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com