

《商品流通学》

图书基本信息

书名：《商品流通学》

13位ISBN编号：9787801553669

10位ISBN编号：7801553667

出版时间：2002-02-01

出版社：中国物价出版社

作者：纪良纲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商品流通学》

内容概要

本书共分上下两篇十二章，其内容包括商品流通基本理论、商品流通环境、商品流通过程等等，系统地阐述了商品流通学的基本理论。全书内容全面、条理清晰、结构合理，具有一定的科学性、知识性及实用性，可供广大相关人士参阅。

书籍目录

引论

上篇 商品流通理论

第一章 商品流通基本理论

第二章 商品流通环境

第三章 商品流通过程

第四章 商品流通组织

第五章 商品流通绩效

第六章 商品流通管制

下篇 商品流通实务

第七章 零售商品流通

第八章 批发商品流通

第九章 市场交易组织

第十章 商品流通中介组织

第十一章 餐饮商品流通

第十二章 网络贸易

主要参考文献

后记

《商品流通学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com