

# 《商标与企业形象设计》

## 图书基本信息

书名：《商标与企业形象设计》

13位ISBN编号：9787535606976

10位ISBN编号：7535606970

出版时间：1994-08

出版社：湖南美术出版社

作者：周旭,等

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

### 作者简介

#### 周旭

1950年生，浙江开化县人。

1977年毕业于苏州丝绸工学院美术系。

现任湖南大学工业设计系副主任，教授。中国书法家协会会员。湖南省书法家协会副主席。湖南省美术家协会会员。

1986年访问日本，进行艺术交流。

1989年应丹麦皇家艺术学院邀请讲学。

1995年赴美国奥本大学进修

#### 主要设计作品

策划深圳丰达通讯有限公司、'93国际华人华侨龙舟系列赛岳阳国际龙舟节、九芝堂集团、湖南计算机股份有限公司、中银大酒店、深圳逢源实业有限公司等企业形象设计。

#### 著作

《商业美术设计》（湖南大学出版社.1989）

《历代名家行草字典》（中国大百科全书出版社.1993）

《周旭书画集》（湖南美术出版社.1994）

#### 易心

1950年生，湖南长沙市人。

1977年毕业于苏州丝绸工学院美术系。

现任湖南大学国际商学院酒店管理专业讲师。

#### 主要设计作品

策划深圳天奇电子新技术实业股份有限公司等企业形象设计。参与深圳大能生物制品有限公司、台湾华信实业股份有限公司等企业形象设计。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 商标设计

- 一、商标概论
- 二、商标沿革
- 三、商标图案美学原理
- 四、商标设计程序
- 五、商标设计原则
- 六、商标设计构思
- 七、商标设计的形式处理
- 八、商标注册程序
- 九、国外著名企业新旧商标对比与赏析
- 十、国外优秀商标设计参考518例

#### 第二章 商标与CI设计

- 一、CI的意义与定义
- 二、CI的构成要素
- 三、CI的设计程序与方法
- 四、CI设计实例
- 五、国外优秀企业形象设计

# 《商标与企业形象设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)