

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787564215293

10位ISBN编号：7564215291

出版时间：2013-1

出版社：谭云清、黄汉江、朱亚兵 上海财经大学出版社 (2013-01出版)

作者：谭云清

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

作者简介

笔名：晓翰、扈姬优、撒缙等。1956年1月生，1982年1月毕业于东北财经大学。1987年破格晋升副教授，1993年晋升研究员。历任上海市财政局副科长，上海基建优化研究所所长，上海理工大学经贸系主任、商学院副院长、投资与建设学院院长、国民经济学(研究生)学科创始人，立信会计出版社社长、工商管理学院院长兼投资建设研究中心主任，兼任中国基建优化研究会常务理事、《基建优化》副总编、世界杰出华人联合会副主席、世界教科文卫组织专家、国家自然科学基金委员会管理科学评议专家、中国人文管理科学院院士、中国经济科技开发国际交流协会理事、上海市基建优化研究会常务副会长兼秘书长、《基建管理优化》总编辑、《上海建设动态》主编、上海市社会科学界联合会委员、经济学与工商管理荣誉博士、教授、博导、政协委员。曾出访欧、美、澳、亚30余个国家和城市。著有：《投资与建筑经济》、《利息与年金表》、《货币时间价值学》等著作；主编有：《投资大辞典》、《建筑经济大辞典》、《投资学概论》、《基建工程与概预算》、《简明建筑经济手册》、《基本建设预算》、《建筑工程招投标百问百答》、《建设工程与预算》、《中国社会团体大全》、《投资结构经济学》、《中国社会团体会长秘书长辞典》、《现代建筑业经营管理》、《投资生产力经济学》、《涉外投资学》、《投资建设教训集》、《现代皴工程与造价》、《全国投资与建设研究文集》(4集)、《全国房地产研究文集》等著作；编译有：《管理科学与管理决策》、《建筑合同词典》、《英汉汉英投资词汇》、《建筑工业经济学》等著作。并著有《黄汉江散文诗》。在全国50多家报刊上公开发表论文150余篇。著作、论文总字数约5000万字。其中28种论文、著作、教材分别获全国社会科学优秀学术成果奖、全国建筑经济优秀论文奖，全国基建优化优秀学术成果奖、上海社会科学优秀学术成果奖和上海高校优秀教材奖。并荣获国际荣誉机构颁发的“二十世纪成功人士”证书和勋章。现正在总主编“沪江商学丛书”和“立信投资与建设丛书”及“新世纪经济管理博士丛书”(共100多部著作、教材)。并积德行善，筹集资金，为故乡筑路路和建立老年福利基金。

书籍目录

总序 前言 第一篇全球化的管理理论与实践 第一章管理与管理者 第一节管理 第二节管理者 第三节管理学的特性 第四节学习管理学的益处 第五节本书的组织结构 本章提要 第二章管理理论的形成与发展 第一节早期的管理思想 第二节管理理论的形成与发展 本章提要 第三章全球环境中的管理 第一节全球化的特征 第二节全球化的跨国公司 第三节国际商务环境分析 第四节国际商务的形式与选择 第五节国际商务中的管理职能 本章提要 第四章社会责任与管理道德 第一节企业社会责任的内涵 第二节管理道德 本章提要 第五章决策 第一节决策的概念与基本理论 第二节决策过程 第三节决策方法 第四节决策分析方法的新进展 本章提要 第二篇计划 第六章计划工作 第一节计划工作概述 第二节计划工作的类型及其影响因素 第三节计划工作的程序 本章提要 第七章目标与战略管理 第一节目标的性质 第二节目标管理方法 第三节战略管理的过程 第四节战略分析工具 本章提要 第八章计划工作的工具和技术 第一节环境评估技术 第二节计划工作的工具 第三节时间管理 本章提要 第三篇组织 第九章组织结构与设计 第一节组织概述 第二节组织结构概述 第三节组织结构类型 第四节组织结构设计 本章提要 第十章人力资源管理 第一节人力资源规划 第二节员工招聘 第三节员工培训 第四节绩效考评 本章提要 第十一章组织变革与组织文化 第一节组织变革 第二节组织文化 本章提要 第四篇领导 第十二章领导 第一节领导的概念 第二节领导理论 第三节领导理论的最新观点 本章提要 第十三章激励理论 第一节激励概述 第二节内容型激励理论 第三节过程型激励理论 第四节行为改造型激励理论 第五节激励实务 本章提要 第十四章沟通 第一节沟通目的 第二节沟通过程与方法 第三节有效沟通 本章提要 第五篇控制 第十五章控制过程 第一节控制概述 第二节控制的类型 第三节控制的基本过程 第四节控制的主要原则 本章提要 第十六章控制方法 第一节预算控制 第二节非预算控制 第三节质量控制 第四节全面质量管理 本章提要

章节摘录

版权页：插图：如果受证方经营得很成功，许证方就会丧失垂手可得的利润，一旦合同期满或中止，它就会发现新添了一个自己“培养”的竞争对手。为了避免这些危险的后果，许证方应该与受证方建立一个互利的合作关系，其关键是许证方要不断进行革新和严格地保密，使受证方产生对许证方技术的依赖。

(2) 特许经营 特许经营是由特许授予人准许被授予人使用他的企业商号、注册商标、经营管理制度和推销方法等从事企业经营活动的经营方式。这是商业和服务业中跨国公司经常采用的一种方式，如麦当劳。在这种方式中，总店都是在顾客中享有较高声誉的企业。营销总店对营销分店给以有效协助并进行监督与控制，营销分店给总店支付一定的费用。特许经营和许可证贸易有类似之处，但在动因、提供的服务和有效期限等方面是不同的。在特许经营中，除了转让企业商号、注册商标和技术外，特许授予人还要在组织、市场及管理等方面帮助被授予人，以使专营能持续下去。

(3) 合作生产 企业与国外制造商签订合同，由对方生产产品，本企业主要负责产品销售，一般是将产品销往制造商所在国家的市场或其他地区。为了使制造商生产的产品达到规定标准，企业一般要向其转让技术和提供技术帮助。合作生产的优势在于：需要较少的资金和管理资源的投入，可以很快地进入目标市场，避开有关政策的限制，企业可以对销售过程和售后服务实行控制；如果具有成本优势，则可以提高企业产品的竞争能力。合作生产的缺点在于：对生产过程的控制力很小，改善产品所取得的利益完全归制造商。

(4) 管理合同 管理合同是指向国外企业提供管理经验、情报信息、专门技术知识的合同。即企业输出管理经验与劳务，其范围只局限于企业的日常运营。通过管理合同进入国际市场风险最小，但如果提供经营管理经验和知识的企业，能在其他方面更有效地利用这种经营能力，或者单独经营可以取得更多的利润，则缔结这种合同就不是最佳选择。

(5) 建筑或交钥匙工程合同 这种合同形式把标准的建筑工程合同向前推进了一步，它要求承建人在将国外项目交给业主之前，应使其达到能够运行的程度。甚至在建筑工程全部完工后，为了帮助业主进行项目的准备，承建人有责任提供诸如管理和操作培训一类的服务。这种安排有时被称为“交钥匙附加承包”。

3. 国际直接投资进入方式

国际直接投资进入方式是指企业通过在国外投资设立子公司的方式进入目标市场。国际直接投资是国际化经营的高级形式，但风险较大、灵活性差、管理难度大。若按跨国公司对海外子公司拥有股权份额的程度，对外直接投资可分为合资经营与独资经营两种类型。若按直接投资进入海外市场的方式，对外直接投资可分为新建与收购两种类型。

编辑推荐

《立信工商管理精品教材丛书:管理学》除在第三章专门讨论全球化中的管理问题外，其他各章专辟的案例既有国际企业的管理案例，也有本土企业的管理案例，且案例内容生动、事件鲜活，既能培养学生的国际化视野，又立足于中国企业的管理实践，具有一定的应用参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com