



图书基本信息



内容概要



作者簡介

南谷繪里子 Eriko Minamitani，學習院大學經濟學部、紐約州立大學FIT（Fashion Institute of Technology）、FBM科（Fashion Buying and Merchandising）畢業。曾任職伊藤忠Fashion System紐約特派員、World公司等，擔任海外時尚計畫的開發。曾任《ELLE》總編輯。現為玉川大學兼任講師、IFI講師，致力於時尚教育。共同著作有《東京、巴黎、紐約 時尚都市論》

譯者 蔡青雯，日本應慶義塾大學美學美術史系學士。目前專職口譯與筆譯。

選書及設計者，王志弘，1975年生於台北。1995年復興商工廣告設計科畢業，2000年成立個人工作室，並先後於2008年、2012年與出版社合作，自創INSIGHT、SOURCE書系，以設計、藝術為主題，引介如佐藤可士和、荒木經惟、原研哉、草間彌生、橫尾忠則等人之著作。設計作品曾六度獲台北國際書展金蝶獎之金獎、香港HKDA Design Awards葛西薰評審獎與銀獎，並入選東京TDC。



书籍目录



精彩短评

1、在翻看此书前半部分的时候，我是带着崇敬、膜拜的心态读下去的。因为川久保玲，听到太多人提起，就像一个神话。而事实，她也确实做出了在当时看来一些不可思议、颠覆传统的作为。尤其是其中关于性别的超越。我们总是将自己限制在自己特定的性别当中，却从未想过去超越它。而事实上，拆除这些框架，我们就能释放封闭已久的无垢之性，去重新认识、审视自己。这些带给我的启示是宝贵的，我们如何拆除旧的认知，去重新认识一事物。但越往下翻就越让我觉得是否是自己在钻牛角尖。当时川久保有一季走秀采用的是全黑，颠覆了当时欧洲满城尽带花花色的境况。川久保在随后的采访中也说，喜欢黑色，觉得黑色是属于自己的颜色。（这有点类似于之前在杭州叫做“匿名女性”的展览。当时的女人们，穿得花花绿绿，大多只是为了在别人眼中呈现某种期待的影像，说白了就是取悦他人、迎合他人。而这个时候，川久保的出现，用可表现的行为力表达冲破这些枷锁，寻找自我，唤醒沉睡的个体。）并且她表示，黑色是孤傲的，强调个人的，黑色必须永远是孤挺在虚渺空中的颜色。随后，欧洲刮起了一股黑色潮，一大拨的人开始穿起黑色的“外层皮肤”。于是川久保便宣称黑色已死，而不再使用。于是我便开始怀疑，这究竟是不是只是为了和他人不一样而不一样。又或者是，黑色如此具有特权性，具有前卫感的色彩，那么当它变得泛滥的时候，就不再能体现我的前卫，因此而舍弃。也就是说，当它烂大街的时候恰恰就变成了匿名的东西。但作为一个对你有着特殊意义的颜色，并不是说别人不懂这层特殊意义而使用它你就开始封闭这个彩色。说到这一点，也是设计与销售的一个矛盾点。就好比川久保，既要确保销售性来维持正常经营，又需要独创性切能被人们接受。也许也正是因为此，才产生了如此多的小众文化和产业。我们并不觉得所有人都能接受我们的产品，但我们知道有那么一小拨人是和我们心灵相通的便足够。而恰恰是在慢慢被大众所熟知之后，这些小众便成了大众的装逼利器。我们既开心与销售额的增长，又担忧于这些群体中的一大部分仅仅只是随波逐流而已。但作为一个学设计的人，其实也完全可以理解。每一个人都希望自己的设计是独一无二的。而这究竟是来自于你的内心还是为了不同而不同有着微妙的差别。但川久保不断的追求再追求，不断寻找新的突破寻找新的可能，永远宛若少年充满好奇的眼神是值得我们学习的。最后，又想形而上了，很多东西的解释都是人为的，每个人的对于事物的观点看法都不尽相同。没有必要纠结于此，你有你的感悟便好。





版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com