

《当代服装服饰营销图表大全》

图书基本信息

书名：《当代服装服饰营销图表大全》

13位ISBN编号：9787806773802

10位ISBN编号：7806773800

出版时间：2003-3

出版社：广东经济出版社

作者：周帆

页数：605

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《当代服装服饰营销图表大全》

内容概要

随着人类社会的发展，服装已经由早期的遮羞功能演变为文化的象征，服装不再仅仅是服装，其内涵和外延都发生了突破性的变化，服装既是人类个性的表象，又是文化的一种语言，也是身份的标签。服装行业方兴未艾，曾经造就了一批"机会英雄"，但随着市场的日趋成熟，消费观念的日益理性，"机会英雄"已经之地了。在这个品牌竞争日益白热化的服装、服饰市场里如何把握服装的流行趋势，抓住机遇，在激烈的竞争中争得一席之地，富有创意

书籍目录

第一章 营销公文与方案

第二章 市场调研

一、市场竞争状况调查

二、消费者调查

第三章 服装市场预测与流行预测

一、市场预测

二、流行预测

第四章 服装市场细分与目标市场定位

一、市场细分

二、目标市场定位

第五章 服装产品策划与新产品开发

一、服装产品生命周期策划

二、新产品要素

第

《当代服装服饰营销图表大全》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com