

# 《如何管理动机机器》

## 图书基本信息

书名：《如何管理动机机器》

13位ISBN编号：9787111111030

10位ISBN编号：7111111036

出版时间：2003年1月1日

出版社：机械工业出版社

作者：盖勒曼

页数：65 页

译者：孙海龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《如何管理动机机器》

## 内容概要

每个企业经理的优先级别工作名单中都包括有关动机的内容；有关激励员工发挥自身最大潜力、创造最大价值的内容，以及有关最充分利用现有可得资源的内容。本书中的概念——动机机器，指的是一种独特、有效地组织人力资源的方式。因为它不是机械性的，所以这个称谓并非是指通常意义上的“机器”。相反，指的是一种多方面管理技巧的组合，这些技巧可以创造一种员工与自身的工作之间、员工与员工之间的关系。这种关系能够将员工的最大潜能激发出来，从而出色地完成工作。

本书写给所有层次管理人员，不仅仅包括公司首席执行官，还包括部门经理，以及那些一线的业务经理。主要内容：什么是动机机器，怎样建立动机机器，如何雇佣优秀的人才，怎样使员工满意，如何正确地培训员工，怎样评判员工的表现等等。

# 《如何管理动机机器》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)