

《色彩的性格》

图书基本信息

书名：《色彩的性格》

13位ISBN编号：9787511715319

10位ISBN编号：7511715311

出版时间：2013-1

出版社：中央编译出版社

作者：爱娃·海勒

页数：418

译者：吴彤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《色彩的性格》

内容概要

《色彩的性格》并没有理论性的教义，只有妙趣横生的色彩逸事。在漫不经心的阅读中，可以轻松掌握色彩在其典型性意义中所表现出来的心理效果、象征效果、文化效果、政治效果等等，了解这些效果，就可以自如地运用各种色彩。而美仑美奂的世界名画则可以体现画家创造性的色彩构思，为色彩的众多效果做出最好的诠释。

《色彩的性格》

作者简介

爱娃·海勒曾在德国柏林和法兰克福学习社会学和心理学。她出版过实用读物《广告文化——理论和实践》。她所创作的《所有颜色的真实故事——献给热爱绘画的孩子们》作为颜色教科书，于1995年由德国青年文学奖评审委员会评为最佳青少年读物。她的文学作品包括畅销小说《下一个男人会完全不同》（惊悚类袖珍书26147）和《值得称道的男人》。

书籍目录

- 引言 希望和毒药可以是一种颜色吗？
如何解释色彩关于调查结果的分析利用
色板说明
人们喜爱的颜色及章节的排列顺序
蓝色 像忠诚、蓝色牛仔裤和谎言一样永恒
人们喜欢的颜色
1.无边无际的颜色
2.忠诚的颜色
3.蓝色的渴望之花
4.介于幻想和谎言之间
5.冷与凉
6.放松于蓝色时间
7.男性的品德与精神上的品质
8.喝醉的人如何制造蓝色
9.成为染料之王的魔鬼颜色
10.从帝王之蓝到牛仔蓝
11.为什么普鲁士人穿蓝色
12.珍贵的“海的那边”的颜料
13.天神之蓝
14.玛丽亚的女性的蓝色
15.蓝色小伙子和蓝色信件
16.蓝汗衫与和平的旗帜
17.蓝色血液及蓝色袜子
18.创造性色彩构思的原则
19.创造性的蓝色
红色 不仅代表爱情--还代表仇恨
从贵族的特权到共产主义的象征色
代表法律和道德禁区的颜色
红色是最初的颜色
1.血与生命力
2.一切激情的颜色
3.武夫，法官，殉道者
4.天神之火
5.临近与物质
6.男性与女性的红色--纯正与不纯正的红色
7.贵族和富人的颜色
8.出自虱子的奢侈染料
9.自由、工人运动与共产主义的红色旗帜
10.法律上的禁令
11.道德上的禁令
12.修正与监控的颜色
13.动力与广告的颜色
14.动物对红色如何反应
15.创造性的红色
绿色 具有镇静作用
黑色 保守主义与无政府主义
粉红色 甜蜜与温柔

《色彩的性格》

黄色 意义相互矛盾的颜色

白色 冰冷的完美之光

紫色 从代表权力的色彩到不道德

金色 昂贵的幸福

褐色 隐秘的情人，纳粹与愚蠢

灰色 中等、无聊与理论

银色 有魅力，但永远为第二等

橙色 廉价的现代风格，醒目，愉快

200种特性和情感的色彩调查结果

书目索引

《色彩的性格》

章节摘录

版权页：插图：在中世纪时，黄色是识别所有受到社会排斥的人群的颜色。1445年汉堡的一则关于服装的规定中指出娼妓必须戴黄色的头巾；1506年莱比锡的一部法律则规定她们必须穿黄色的短披风；其他地方对于娼妓的服装也有类似的规定，比如黄色面纱或黄色的衣服镶边等；在梅兰，娼妓的鞋必须配黄色的鞋带；那些非婚生育的妇女也必须穿黄色的衣服将她们的耻辱公之于众，在弗莱堡的不莱斯区则规定她们把皮肤染黄。异教徒受处决时会被挂上黄色的十字；犯下过失的人必须在自己的衣服上缝以黄色的布片；受歧视者居住地的房门上被涂以黄色。犹太人首当其冲受到社会的排斥，基督教徒曾宣布黄色为犹太人的色彩。即使到了20世纪，这种犹太人的黄色仍然象征着歧视：纳粹分子曾强迫犹太人佩戴黄色六角星的标志。为什么黄色——太阳的色彩会成为受歧视的色彩？这是因为黄色为明亮的色彩，那些被迫将此颜色穿在身上的人不容易将它掩饰，黄色即使在黑暗中也能被人发现。而且黄色从来就不是人们喜爱的服色彩，番红花用来染衣服造价太高，其他的黄色染料又很容易褪色。淡黄色也不是服装常用的色彩，因为穿淡黄色的人会显得衰老而且病态。就像纸张会变黄一样，上了年纪的人牙齿、肤色、眼白都会发黄，因此发黄是衰老和腐变的标志。烦恼和疾病，还有不良的生活状态也可以使肤色变为淡黄。

《色彩的性格》

编辑推荐

《色彩的性格》编辑推荐：为什么绿色象征萌芽的爱情而褐色象征隐秘的爱情？为什么银色是代表礼貌的色彩？为什么象征生命喜悦的橙色也是佛教中代表彻悟的色彩？20世纪以前新娘为什么穿黑色礼服呢？为什么粉红色是女性的象征色而在基督教绘画中代表玛利亚的颜色却是蓝色呢？哪种颜色代表权力呢？为什么白色百合花又被称为“玛利亚百合花”？《色彩的性格》并没有理论性的教义，只有妙趣横生的色彩逸事。在漫不经心的阅读中，可以轻松掌握色彩在其典型性意义中所表现出来的心理效果、象征效果、文化效果、政治效果等等，了解这些效果，就可以自如地运用各种色彩。而美仑美奂的世界名画则可以体现画家创造性的色彩构思，为色彩的众多效果做出最好的诠释。《色彩的性格》是关于色彩文化的百科全书式的精装图典。

《色彩的性格》

精彩短评

- 1、全彩印刷，质量很好。对色彩入门，和补充色彩知识都有益处。
- 2、还不错，价格小贵，装订横好
- 3、里面涉及太多名画了~不要被名字骗了以为是乐嘉那种蠢货写的东西，是以色彩分析名画，很值得看哦
- 4、适合女人读的书，大老爷闷读不通！！
- 5、很牛逼哄哄的一本书
- 6、比上不足，比下有餘，內容豐富但較為廣泛，不算特別出挑，但勝在全彩，便於閱讀！
- 7、总体还可以，纸张也不错
- 8、很有趣的一些冷知识。宣传语有点过了，并不觉得看完这些就能“自如地运用各种色彩”，这些感性的东西还是需要慢慢领悟。
- 9、很好的美术资料图书，简装版，性价比高，值得拥有。
- 10、如题，很值得一读，尤其是后面讲到了歌德的色彩理论，我很喜欢
- 11、印刷质量有点次，愧对这么好的题目啊！
- 12、书中介绍中国色彩文化的部分严重有问题，所以看到后来越来越怀疑这本书的准确度，不过配图很好看。
- 13、小巧精致，就是字体有点小
- 14、有包装没有磨损看起来很棒。
- 15、很多绘画真品和专业解析 值得拥有 专业性很强
- 16、暑假干的少数正事吧
- 17、色彩的盛宴
- 18、描述色彩带来的主观感受
- 19、比較概括，不夠深入。還不錯！
- 20、在漫不经心的阅读中，可以轻松掌握色彩在其典型性意义中所表现出来的心理效果、象征效果、文化效果、政治效果等等
- 21、正在看哦，不错
- 22、它更多的启示了我要用心看这个世界，而不是做个色彩专家之类。另外书中配图好像和《美的历史》重了很多，真是作者配的吗？
- 23、价格高了点。不在乎钱的可以看着玩
- 24、因为配图好看，迫不及待的找来读。
有些失望。不深入，不严谨。
真是这样吗？它并也有科学证实。
配图的说服力也不强。
总的来说，以休闲娱乐为主。不是技能书，不适合求逻辑严谨的干货的读者。
- 25、讲解很细致，很适合初步学习的爱好者。
- 26、这本书是老师推荐给我看的，这在阅读当中，感觉很不错，书的质量也很棒。
- 27、好书，特意买了最新出版的收藏
- 28、这本书从人情感出发，从人在自然的体验，社会的体验以及人与人相处的反馈，只谈光线，相信这样的一本书，仔细看过后会对颜色这个世界观有一些新的认识，喜欢画画的人可以买来研读一下
- 29、买第二本了，第一本没收到。书质量还是很不错的，装帧略微欠缺点，没有《美的历史》看上去精致，但是质量也很好了。当当网服务不错的，至少寄过来的书不会有破书脊封面的情况，不像X东。虽然上次买的书寄过来少了本，好歹把钱退给我了，当当态度很好！
- 30、简明颜色图说
- 31、内容解读不深，排版真的不怎样。
- 32、很喜欢这本哦，我喜欢当当的服务，要是能送些小礼品就更好了，嘻嘻。。。
- 33、色彩心理，色彩象征，色彩文化，配以世界名画，精美的彩印!
- 34、还好吧 胶纸版的
- 35、色彩心理学

《色彩的性格》

- 36、不是很喜欢这本书的，可能是希望越大，失望也大把。
- 37、缺陷是略浅尝辄止和铺得太开，偏重经验，对名画的解读感觉不够，多元文化方面已经有所偏重，总体还属于通俗读物性质。
- 38、内容巨好，排版巨不专业。。居然是2013版。。
- 39、很好！对于研究色彩的很有帮助。
- 40、讲述的很细致，值得一看。
- 41、字体太小了，看着稍显费力，内容不错的入门书籍
- 42、有关色彩的故事
- 43、有些看不下去
- 44、色彩浓厚，是不错的
- 45、扯得太远了 学画画根本用不上什么
- 46、主要内容在于罗列，而实质的干货不多。个别名字译法很奇怪。
- 47、当字典用也行
- 48、好一般，排版简直就是屎
- 49、排版有些问题，拉低了书的档次。图片是完美的，整本书相比之下太粗糙了
- 50、这本书很好啊！不过看到中国的部分，很多都写的不对，所以除了德国以外的其他国家可能也有偏差吧。。
- 51、这书编辑非常好
- 52、一如既往的好、在书店看到后**当买的、完好无损、物流速度超快的、、支持当当、
- 53、全彩頁，女性所寫，趣味性較強！
- 54、装订质量很一般
- 55、以西欧人的角度来回忆过去时尚界与艺术界的色彩嗜好变化。
- 56、1888人的样本群体存在问题吧.....
- 57、很厚的一本书，蛮好看的，虽然有点烦。。。
- 58、妙趣横生的色彩逸事
- 59、当当服务态度很好，给出退款承诺，实在不理解，怎么会少一本的，来的包裹包装完好，询问快递只有一份包裹，确少了一本书。没有贴图功能不方便，否则就上图了。
- 60、排版烂，内容就是一堆杂烩，没多少可读性
- 61、科普书
- 62、我觉得这本书很全面，既跟美术有关，也跟心理学有关。
- 63、今年新出的简装再版，相对于第一版价格上便宜很多，内容及排版上完全一致，属于价格便宜量又足的那种，由于第一版已经售罄，所以买的这本。

1、题目是《穿Prada的女魔头》里米兰达对安妮海瑟薇饰演的新入行菜鸟说的。安妮海瑟薇不忘当记者的理想，不理解时尚行业的价值（我们这些老百姓也理解不了），大BOSS是这样教育她的：“比如你挑了那件蓝色的条纹毛衣，你以为你自己是按你的意思认真的选出这件衣服。但是，首先你不明白那件衣服不是蓝色的也不是青绿色或琉璃色，实际上它是天蓝色的，而你从没搞清这个事实；而实际上你也不知道，从2002年Oscar de la Renta的发布会第一次出现了天蓝色礼服，然后我记得，伊夫·圣·朗洛也随之展示了天蓝色的军服系列，很快的，天蓝色就出现在随后的8个设计师的发布会里，然后，它就风行于全世界各大高级卖场，最后大面积的流行到街头，然后就看到你在廉价的卖场里买了它。事实上，这种天蓝色，产生了上百万美元的利润和数不尽的工作机会，还有为之付出的难以计算的心血……你觉得你穿的这件衣服是你自己选择的，以为你的选择是在时尚产业之外，但实际上不是这样的，你穿的衣服实际上就是这间屋子里的人，替你选的，就是从这一堆玩意儿里。”其实这个问题我在高中时就请教过一个时尚的班花。我：“每年流行什么颜色是谁决定的呢？”班花：“每年都有几个国际大牌发布会，顶尖的那么几个设计师会推出一些款，定下今年的流行色。”我：“那是什么决定这些顶尖设计师要选择这些颜色的呢？”班花没说话。当时的我心中困惑不已，全球人未来好几年的穿衣打扮就听凭这几个人心念一转定下来了？关键是谁有独立意识的我们还真听他们的话？《色彩的性格》这本书稍微解释了这个困惑。它告诉你，人们关于每种色彩涌起的情感和认知，都基于最初认识这种色彩的场合和取得这种色彩的困难程度。1.“认识这种色彩的场合引发联想”举例：黄色的食物引发食欲，而灰色和绿色让人想起霉变，所以很少食物的外包装用这种颜色；2.“取得这种色彩的困难程度决定色彩的价值”举例：金矿开采量小，只有有钱人衣服上才能用金线，所以金色成了华贵地位的象征；褐色是不用漂染就能拥有的颜色，所以穿褐色衣服的大多是穷人。这在《褐色》那一章里讲得更直白了：二战后，褐色皮肤成为欧美审美趋向，因为有钱人才有实力跑去低纬度国家度假晒太阳（我们这些阳光充足的国家正好相反，崇尚白皙的皮肤，因为有钱人才不用劳作，晒得一身古铜色）。后来长途旅行变得普遍，人造褐色也使褐色失去了象征地位，又随着失业率的提高，人们彼时值得夸耀的不再是能去度假，而是有工作可做，所以新的审美标准从深褐色变成了柔和的褐色。您看明白了吗？是什么驱使顶尖设计师决定流行色的？直到现在，仍然是在社会金字塔尖的精英阶层，他们代表着成功的人生，他们的生活方式成了全社会不懈效仿和追求的目标。他们掌握了经济和社会的话语权，什么时候崇尚什么样的价值观，这个标准会一直变化着。所以很多知识分子批评说“现在的时尚界不过是话语权的垄断游戏”，我们老百姓对时尚是无权置喙的。90年代喜欢凯特·莫斯的瘦平板身材，现在要求更高，要大家大胸细腰的X型身材，胖子一直是无出路的，是掌握话语权的人规定我们怎样才是美的。然而我们却在其中浑然不觉，乐此不疲。随着21世纪一些IT新贵的涌现，像乔布斯、扎克伯格这样IT男的随性打扮也变成了一种新的时尚：黑色高领毛衣、蓝色牛仔裤、球鞋，呵呵不过是旧瓶装新酒，仍然是IT界贵族的生活方式输出啊。为什么奢侈品价格那么高？除了创意和“品味”的价值之外，精英阶层需要靠这样的价格跟普通大众做一个区隔，这些华服、香水、珠宝、慈善和美丽，都是我——和你——的不同。那些关于色彩的文化体系，不过是人类社会经济的发展和阶层演变的演变历史。看看就好。

2、色彩的性格 苗永妹/文如果让我形容色彩之于人类意味着什么，我会说它像水和空气。我们无法想象离开色彩的世界会是什么样，一个透明的、无色的世界如何运行。在几千年甚至上万年人类历史的演进中，色彩之于人类，无论在建筑、工艺美术中，还是在宗教、政治、风俗和服饰方面，都构成了人类生活重要的组成部分。色彩承载了这样那样的时代、这样那样的民族无数的心理密码，人类历史有多么厚重，色彩的文化就有多么深厚。《色彩的性格》这本书的作者爱娃·海勒女士，具有社会学、心理学和色彩学的专业背景，她把自己所拥有的专业知识，以恰当而巧妙的方式糅合到一起，把有关色彩的心理效果、政治效果、象征效果和创造性效果等，用丰富精彩的趣闻轶事表达出来，生动地呈现出了色彩的文化履历，犹如一本色彩的文化百科，无论是专业读者还是普通读者，读之都将有所斩获。非洲象征自由的标志是“黑色之星”，那是一个黑色的五角星。在非洲国家的旗帜和国徽上黑色是代表民族的颜色，因为黑色象征着独立自主的国家新生的自我意识。安提瓜的国旗是在黑色的底上有一轮升起的太阳：象征在黑色大陆上一个新纪元的开始。加纳国旗是在三条红、黄、绿铺就的底色中央有一颗黑色的自由之星。在非洲人看来，黑色是肥沃土壤的颜色。尼日利亚的国徽为黑色底面上画着两条银色的波形线，波形线代表尼日尔河与北努伊河，黑色的底面象征这个国家肥沃的

《色彩的性格》

土壤。可以说色彩在不同民族形成不同的民族心理。在古代中国，穿什么颜色的服装代表了一种权力，不同的等级有对应的服饰。黄色是代表王者之尊的色彩，其他人是不能僭越的。在印度，黄色也是统治者和天神的颜色。而在古代的欧洲，穿紫色则是比穿金色更高等的一种特权。在古罗马帝国只有皇帝、皇后和皇位继承人才有权利穿普紫色染成的披风，高官也只被允许在长袍上装饰普紫色的镶边。这是通过服饰色彩所体现出的色彩的政治效果。在色彩的象征意义里，我们还可以看到同一种色彩承载了相悖相反的意义，比如绿色既是象征希望的颜色又是象征毒药的颜色，褐色既是象征芳香的颜色又是象征腐烂的颜色。绿色象征希望与春天的生机勃勃相关联：希望在萌芽，种子在春天发芽。所以在西方，当人们心怀希望时，便会说：“我的心绿起来了。”绿色在绘画色彩中是毒药的颜色，用于绘画的祖母绿是将绿铜屑泡在砷溶液中产生的，绿铜屑有毒，而砷是毒性最强的毒药之一。法国科学家通过对拿破仑尸体残存物的化学分析，发现他的头发和指甲中含有大量的砷，原来在拿破仑的流放地圣赫勒纳岛潮湿的气候下，毒药从他居住的房间的绿色壁纸和绿色皮革中释放出来。粉红色作为女性的识别色并非天生如此，这一风俗始于1920年左右。此前，因为红色是男性的色彩，而粉红色是淡一些的红色——小男孩的色彩，蓝色则是玛丽亚的色彩——依照传统，浅蓝色是小女孩的颜色。所以，我们在很多绘画作品中看到童年的耶稣穿粉红的衣服。不同的色彩组合在一起产生的效果是不一样的，这种视觉上的无意识的联想并非偶然。实际上它源于我们的经验和体验，这些经验积淀到我们的内心世界中，成为我们体认色彩的依据。绿色是代表植物生命的色彩，红色是代表动物生命的色彩，粉红色是象征幼小生命的色彩。同时，从红色中派生的粉红色又是一种温暖的色彩，当粉红色与男性的色彩如褐色组合在一起，它便不再柔弱，而成为一种舒适和安全的色彩。但是，当粉红色和其他混合色尤其是紫色和橙色组合在一起时，由于混合色本身带有的人造和非自然的痕迹，粉红色便会失去其纯洁美好的特征，变为虚荣和不客观的粉红色。在世界各地的民族中，由于民俗风情的作用，也产生了很多与色彩相关的习俗或语言，使得色彩承载了不同民族的文化心理。狄厄尼索斯被古罗马人称为“巴克斯”，是司葡萄酒和丰收的神，狄厄尼索斯穿橙色的衣服，在巴克斯祭礼上，女祭司们穿橙色服装，头上戴葡萄叶的装饰，以酩酊大醉来为她们的神庆祝。在古埃及天青石被视为圣石，因为蓝色是神的颜色，法老面具的眼睛和胡子为蓝色，所上的漆就是熔化天青石得到的玻璃似的瓷釉。“白色的声音”在法语中意为平板的声音，“白色的夜晚”则指无眠的夜晚。灰色是代表毁掉生命欢乐的一切不幸的色彩，“别让你长出灰头发”意思就是“你别担心”；“到了晚上猫都会变成灰色”这句俗语的原始意义是：只要没人知道，不允许的事情也可以做。作为一本讲述色彩文化的百科全书式的著作，除了精彩的文字外，还有什么可以诠释呢？惟有名画。世界各地的画家们，既像普通人一样体验着时代所赋予的色彩文化，又以专业的视野将其在画布上展示出来。本书随处可见的世界名画，与文字配合相得益彰，使我们的阅读既是文化的色彩之旅，也是名画的色彩盛宴。（转引自《中国信息报》）

3、书中大量的画很美，特别是梵高的，喜欢他的浓厚，鲜艳的色彩。总觉的色彩与物理知识无关，它是具有诗性的。~~~“日子越是荒芜，希望越加绿意盎然”“我的心绿起来了”瓦西里·康丁斯基：“黑色在心灵深处叩响，像没有任何可能的虚无，像太阳熄灭后死寂的空虚，像没有未来，没有希望的永久的沉默”“曾有一个传说，讲的是长有细小蓝色花瓣的菊苣原本是一个少女，为了等她的爱人回来，长久地立于爱人与她告别的路旁，直至最后变成了一朵花”“蓝色借口”“蓝色童话”“施放蓝色烟雾”“灰色细胞”“别让你长出灰色的头发---别担心”“醉心是一种状态，在此状态中人们会飘翔在粉红色的云上，通过粉红色的眼镜看待一切。一个粉红色的世界过于美好，不够真实”

《色彩的性格》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com