

《微信营销108招》

图书基本信息

书名：《微信营销108招》

13位ISBN编号：9787511529712

作者：肖森舟,李鲟

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微信营销108招》

内容概要

微信，还可以这样玩！优秀电商人肖森舟与图书营销专家李鲟共同解读微信营销。怎样用微信拓展和管理人脉？怎样设计实用的头像和昵称？怎样用微信打败脸盲症？怎样在朋友圈卖货？怎样迅速增加粉丝？怎样做众筹？作者都给出了直接、详尽的答案。在许多我们已经习以为常的地方，也都有有趣而实用的创意。这108招，有些是总结归纳成熟的经验，有些则是独创的秘籍，但都有共同的特点：简捷、实用，都是干货！就算你已经是微信高手，这本书依然有许多让你眼前一亮的地方！

《微信营销108招》

作者简介

肖森舟，森舟茶叶创始人，北京大学特邀电商老师，主要研究分享品牌营销视觉优化和精细化运营，被称为“电商界陈奕迅”。淘宝网新农业专家，曾获淘宝网十大电商称号，先后为红豆男装、十月妈咪、韩都衣舍等百余家企业讲座或提供咨询服务。

微信号：83097

李鲟，天津万有文化传播有限公司创始人。畅销书研究及图书营销专家。先后为全国百余家出版机构及相关院校做讲座、培训与咨询。主编“新出版”书系。著有《畅销书浅规则》《畅销书营销浅规则》《名人书浅规则》等。为多家出版机构合伙人、出版顾问及编辑导师。

微信号：276527980。

书籍目录

- 序别以为你会玩微信 / 1
- 第1招利用一切载体做营销 / 3
- 第2招用昵称精准抵达 / 5
- 第3招头像决定你的交往 / 7
- 第4招用QQ号或手机号做微信号 / 9
- 第5招个性签名传递更多信息 / 11
- 第6招个性定制相册封面 / 12
- 第7招所在位置变身营销载体 / 14
- 第8招添加朋友，先做自我介绍 / 17
- 第9招把二维码设为手机桌面 / 20
- 第10招导入QQ和手机好友 / 23
- 第11招多人聚会，雷达加好友 / 25
- 第12招为新朋友设置备注信息 / 28
- 第13招设置朋友圈权限 / 31
- 第14招重要好友，设为星标好友 / 34
- 第15招更重要好友，聊天置顶 / 37
- 第16招设置聊天背景，打败脸盲症 / 39
- 第17招让对方记住你的大杀器 / 42
- 第18招善用“我的收藏” / 45
- 第19招对话内容以一屏为上限 / 49
- 第20招使用群发助手功能 / 51
- 第21招可以群发广告，不要群发鸡汤 / 54
- 第22招发朋友圈最好图文并茂 / 55
- 第23招朋友圈文字也有标准格式 / 56
- 第24招朋友圈内容不宜过长 / 58
- 第25招巧用评论功能，传递更多信息 / 60
- 第26招少发硬广，多发软文 / 62
- 第27招产品体验是最有效的软文 / 63
- 第28招用讲故事的方法发广告 / 64
- 第29招抓住受众的四大需求 / 65
- 第30招明确你自己的标签 / 67
- 第31招重复！重复！再重复！ / 69
- 第32招创新！创新！再创新！ / 71
- 第33招公众号内容也要适合手机阅读 / 72
- 第34招像做广告文案一样做公众号标题 / 74
- 第35招做公众号标题的13个技巧 / 76
- 第36招文案的本质是诱惑和承诺 / 79
- 第37招善于结合热点 / 81
- 第38招注重SEO友好性 / 82
- 第39招中文更方便搜索 / 84
- 第40招搭配图片更抢眼 / 86
- 第41招用小标题提纲挈领 / 88
- 第42招使用最简单的并列结构 / 89
- 第43招开门见山，重点前置 / 90
- 第44招多分行，用短句 / 91
- 第45招提供实用价值 / 92
- 第46招从“你”出发，而非从“我”出发 / 94

- 第47招用利他心态玩微信 / 95
- 第48招公众号编撰的13个技巧 / 97
- 第49招建立微信营销矩阵 / 99
- 第50招一技在手交换资源 / 101
- 第51招让自己成为专家 / 103
- 第52招出版与微信相得益彰 / 105
- 第53招知名度是最重要的 / 107
- 第54招会叫的人才有机会 / 108
- 第55招多跟陌生人打交道 / 110
- 第56招结交比你更成功的人 / 112
- 第57招打造你的优质人脉 / 114
- 第58招主动才会被发现 / 116
- 第59招多跟名人合影 / 118
- 第60招用美图秀秀给照片加上说明 / 119
- 第61招慎用语音聊天 / 120
- 第62招用快捷服务编辑短语 / 122
- 第63招用最快的速度抢占脑海 / 123
- 第64招为你的名字打工 / 124
- 第65招我们只记住我们记住的 / 126
- 第66招在细分领域成为第一 / 128
- 第67招用一到六个点支持你的创意 / 130
- 第68招引爆你的朋友圈 / 131
- 第69招每件事都要打上自己的烙印 / 132
- 第70招保持正能量 / 134
- 第71招设置门槛，身价才更高 / 135
- 第72招建立信任比满足需要更重要 / 137
- 第73招善用免费思维 / 138
- 第74招寻找高价值信任背书 / 139
- 第75招利用好优质人脉 / 140
- 第76招让朋友连接到朋友 / 142
- 第77招利用微信做众筹 / 144
- 第78招众筹有无限可能性 / 146
- 第79招微信众筹的10个关键词 / 148
- 第80招不要只点赞，要多评论 / 150
- 第81招要真正了解一个人，看完他的朋友圈 / 151
- 第82招别人对你的态度是你塑造出来的 / 152
- 第83招反弹琵琶，更抓眼球 / 153
- 第84招选好产品是基础 / 155
- 第85招做好服务是保障 / 156
- 第86招最重要的是把自己推销出去 / 157
- 第87招倡导一种生活方式 / 159
- 第88招做好产品，口口相传 / 160
- 第89招充分发掘老用户的潜力 / 161
- 第90招得女人者得天下 / 163
- 第91招暴利少销也是方向 / 165
- 第92招用高大上的群吸引高大上的粉 / 167
- 第93招双微营销：从微博到微信 / 169
- 第94招微信与微博的差异化定位 / 170
- 第95招从微信到现实的全网布局 / 172

《微信营销108招》

- 第96招在合适时间段发布内容 / 174
- 第97招让微信照亮现实 / 176
- 第98招要娱乐化，要精准化 / 177
- 第99招大量吸粉，更要精准吸粉 / 179
- 第100招入微信群后，遍加群内好友 / 180
- 第101招让红包飞起来 / 181
- 第102招不要贪恋免费的午餐 / 183
- 第103招让受众帮你传播 / 185
- 第104招大家一起刮刮奖 / 187
- 第105招竞争对手是最好的老师 / 188
- 第106招马太效应无处不在 / 189
- 第107招营销不成功，有四个原因 / 191
- 第108招持之以恒，乐在其中，必有所获 / 193
- 跋微信，还可以这样玩 / 194
- 附录1 “梦想总是要有的，万一实现了呢” / 198
- 附录2 辞掉公职网上卖茶逾2000万
安溪农民肖森舟做电商获马云点赞 / 202
- 附录3 “森舟梦想汇”图书众筹成员名单（部分） / 206

《微信营销108招》

精彩短评

《微信营销108招》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com