

《商品企划7工具 2》

图书基本信息

书名：《商品企划7工具 2》

13位ISBN编号：9789578848795

10位ISBN编号：957884879X

出版时间：2002-1

出版社：中卫发展中心

作者：神田范明

页数：257

译者：陈耀茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商品企劃7工具 2》

內容概要

這是一本實力堅強的商品企劃指南，因它是不斷從實踐活動中去改良產品的精心傑作，不僅可作為企劃幕僚在業務上與教育訓練的標準教材，也可作為研究開發、設計等技術人員及管理者一個商品開發的指南，本書是商品企劃七工具的第二冊，繼第一冊的迅速理解篇之後，更深入探討商品企劃的專業叢書。本書介紹商品企劃的七大手法：訪談調查、意見調查、定位分析；創意發想法、創意選擇法、聯合分析、品質表等工具手法，讀者透過一連串有系統的步驟，對企劃與商品開發將有更進一層的了解。

《商品企划7工具2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com