

《艺术世界》

图书基本信息

书名：《艺术世界》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《艺术世界》

内容概要

《艺术世界》创刊于1979年，由上海文艺出版集团主管，由上海文艺出版社和复旦大学上海视觉艺术学院联合主办，是中国当代权威艺术杂志，也是卡塞尔文献展（Documenta）、威尼斯双年展（Biennale de Venice）中国馆合作期刊。30余年来，《艺术世界》坚持站在时代的高度，以“艺术知世界”为宗旨，以当代艺术为视角，记录时代，消除艺术与生活的藩篱，探索艺术的多种可能性。栏目包括专题、人物专访、幕后、阅读、纸上展览、名家专栏、松鼠看艺术、1噸半音乐、艺术空间十面体、新媒体、读图等。

每季特刊《零食》以“艺术是零食，生活是正餐”为口号，带你进入新生艺术的世界中。

精彩书评

1、《艺术世界》特约销售单店 北京东八时区书吧（798艺术区内）罐子书店（798艺术区D09-17）今日美术馆书店（朝阳区百子湾路32号苹果社区13楼1层）北京三联韬奋图书中心（东城区美术馆东街22号）映艺术中心（798艺术区七星中街）时态空间（798艺术区内）三影堂摄影艺术中心（草场地155号）世纪翰墨画廊（798艺术区3818库3号）环碧堂画廊（朝阳区百子湾路甲16号易构空间7号楼2~3层）上海季风书店（连锁）上海美术馆书店（南京西路325号）证大现代美术馆书店（芳甸路199弄28号）上海多伦美术馆（多伦路27号）上海可当代艺术中心（凯旋路1289号）上海图书公司艺术书坊（福州路424号）席殊书局（建国西路154号）PONITtoLIFE点金石书店（建国西路25号8号桥9号楼首层9101室）罐子书店（莫干山路50号3号楼105-2室）香格纳画廊（莫干山路50号16号楼和18号楼）山水传画廊（莫干山路50号7号楼116室）M97画廊（莫干山路97号2楼）熏依社画廊（莫干山路50号3号楼103/208）茶缸（永福路70号2室）其他：上海地铁站（陕西南路店、上海体育馆店、延安西路店、镇坪路店、大连路店、赤峰路店、江湾路店、人民广场店）上海东方书报亭厦门光合作用书店（湖滨东路319号A幢2楼）天顶文化传播有限公司（体育路华夏工业中心1号楼6层c座）广州唐宁书店（广州越秀区华乐路35号首层之二）学而优书店美术馆店（越秀区烟雨路38号广东美术馆1楼）武汉视觉书屋（武昌区中山路364号）南京江苏都市文化公司（中山北路105号长三角书刊市场20号）先锋书店五台山总店（广州路173号）南京都市文化公司（中山北路105号长三角书刊市场20号）重庆喜马拉雅书店（重庆市九龙坡区黄桷坪正街501仓库旁）沈阳新博得艺术书店（和平区三好街19号）乌鲁木齐广告人书店（中山路116号国际合信大厦1403室）

2、开始时薄薄的一小本，样式，内容中规中矩中矩，没钱常买；后九零年代，大开本，还非要中英夹杂（英文很多搞笑处。。。）每期都买；现在，“国际接轨”（洋文都正确了），浮夸渐生。。。偶尔翻翻。

3、你是订阅呢？还是不订阅？每月20元，不算贵，比起现在食品、服装的物价，毛毛雨...但铜版纸印刷的一大本，虽然厚度越变越薄（目测2012年的厚度就比2011年的薄了不少，但没数过页码），但毕竟是占地方的，等到你搬家的时候，愁了：扔？还是不扔？关键是你会发现，这样一本书，广告占了20%（10%是奢侈品，10%是艺术展海报），剩下的80%里面，有一席之地肯定是留给主编龚女士抒发个人诡异情调的，每期的卷首语，你都会读到一个非人类的呓语，这就是艺术，从一开始就把你震懵了...当然，她有时候也会说些切切实实地话，比如这一期我们策划了个啥子主题之类的，不过一旦她写到自己的“生命体验”，你就等着晕乎吧。再往下翻，不好意思，假如你不幸拿到的是12月刊或者年初1、2月合刊，你就中奖了，伴随着当年的生肖，这本扎实而又趣味高雅的艺术杂志，会像谷歌、bing、wiki、搜狗、百度这些搜索引擎一样，忠实地为你搜出一堆跟生肖有关的图，没错，就是图，其中有画，有装置，有广告，有邮票，有画片，有月份牌，有一切用图像表达或者不表达什么的东东，而伟大的编辑所做的，无非就是并排置列，然后，获得一种什么样的“艺术效果”呢？反正我啥也得不到，我就是翻过去，飞快地，就把40%的内容扫完了，一无所获。OK，但还有正常的月份，别担心，你们可以从3-11月的《艺术世界》得到艺术，真的？部分是真的。但偶尔搞的专题策划，再次把你打入地狱，围绕一个无聊的话题继续堆砌成淡话和无关痛痒图。没有传达，没有接收，完全平面化，看过、忘了、收获一层消费主义的皮，一个泡泡，消费时代的艺术麽，如果你追求的是这个，你就该读这本书。我的意见：能不买，就别买。这是一本定位颇高的“大众画报”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com