

《网络虚假信息的转发机理与治理策略》

图书基本信息

书名：《网络虚假信息的转发机理与治理策略研究》

13位ISBN编号：9787550417679

出版时间：2015-3-1

作者：唐雪梅

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络虚假信息的转发机理与治理策略》

内容概要

本书基于sor模式，从信息内容特性、传播者特性和信息受众个体特性三个方面构建了网络谣言对受众再传播行为影响的机理模型。同时分析了当前我国网络谣言传播的机理，并基于这些机理，提出了相应的治理对策。本书对网络谣言的转发机理及治理策略的研究探讨具有较强的现实意义。

《网络虚假信息的转发机理与治理策略》

作者简介

唐雪梅，1975年生，女，四川眉山人，西南政法大学管理学院副教授，经济学博士。主要从事企业管理、经济学等专业课程的教学和研究。先后在《农村经济》、《价格理论与实践》、《四川大学学报》等学术刊物发表论文十篇。

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 研究的问题及意义
 - 1.2 本研究的创新之处
 - 1.3 本研究的研究框架
 - 1.4 研究方法
 - 1.4.1 文献分析方法
 - 1.4.2 实证研究方法
- 2 网络谣言的内涵与再传播
 - 2.1 网络谣言的内涵与特征
 - 2.1.1 网络谣言的内涵
 - 2.1.2 网络谣言的特征
 - 2.3 网络谣言再传播
 - 2.3.1 网络谣言再传播的过程
 - 2.3.1 网络谣言再传播的媒体
- 3 受众转发网络信息的理论基础
 - 3.1 心理学归因理论对网络谣言影响力的解释
 - 3.2 心理学平衡理论的解释
 - 3.3 心理学情绪感染(Emotional Contagion)理论的解释
 - 3.4 传播学信息源可信度理论的解释
 - 3.5 社会学社会网理论(Social Networks)的解释
 - 3.6 前景理论的解释
- 4 社会化媒体下网络谣言的转发机理
 - 4.1 网络信息在社会化媒体下的转发机制
 - 4.1.1 大众参与机制
 - 4.1.2 人际沟通机制
 - 4.1.3 信任机制
 - 4.1.4 小结
 - 4.2 网络谣言的转发机理
 - 4.2.1 网络谣言内容信息特性
 - 4.2.2 传播源因素
 - 4.2.3 受众个体特性
 - 4.2.4 个体心理因素
 - 4.3 网络谣言对个体行为影响的机理模型
- 5 影响受众网络信息转发行为因素的研究
 - 5.1 前言
 - 5.2 相关理论综述
 - 5.2.1 用户生成信息的共享行为
 - 5.2.2 计划行为理论
 - 5.2.3 微博信息转发的研究综述
 - 5.3 理论假设
 - 5.3.1 信息内容对微博转发的影响
 - 5.3.2 信息受众特性的影响
 - 5.3.3 微博设备特性的影响
 - 5.4 研究设计
 - 5.4.1 问卷设计
 - 5.4.2 数据收集
 - 5.5 数据分析与结果

- 5.5.1 研究方法
- 5.5.2 概念模型的检验
- 5.5.3 研究结果
- 5.6 研究结果讨论
 - 5.6.1 研究结论
 - 5.6.2 结果讨论
- 6 用户转发网络谣言的理性途径研究
 - 6.1 相关文献回顾
 - 6.2 提出理论假设
 - 6.2.1 基于理性机制的信息判断
 - 6.2.2 基于关系机制的谣言信任
 - 6.2.3 传播者专业性、关系强度、谣言正负性与谣言转发行为间的关系
 - 6.2.4 信任在谣言转发理性途径中的中介效应
 - 6.3 研究方法
 - 6.3.1 实验设计
 - 6.3.2 问卷设计
 - 6.3.3 实验方法
 - 6.4 结果分析
 - 6.4.1 量表信度及效度检验
 - 6.4.2 变量操控检验
 - 6.4.3 假设检验
 - 6.4.4 谣言态度、关系、传播者专业性对谣言传播意愿的影响研究
 - 6.4.5 虚假信息信任的中介效应检验
 - 6.5 讨论
 - 6.5.1 结果讨论
 - 6.5.2 影响信息可信度的因素模型
- 7 网络谣言转发的情感途径影响研究
 - 7.1 研究背景
 - 7.2 文献回顾及理论假设
 - 7.2.1 有关情绪研究的文献回顾
 - 7.2.2 理论假设
 - 7.3 网络谣言情感途径实验A：情绪化网络谣言的影响
 - 7.3.1 实验设计
 - 7.3.2 测量量表设计
 - 7.3.3 实验方法
 - 7.3.4 结果分析
 - 7.3.5 假设检验
 - 7.3.6 小结
 - 7.4 网络谣言情感途径实验B：介入度的调节作用
 - 7.4.1 介入的文献回顾
 - 7.4.2 理论假设
 - 7.4.3 研究方法
 - 7.4.4 数据分析
 - 7.4.5 小结
 - 7.5 网络谣言情感途径实验C：个体调节焦点特性的影响
 - 7.5.1 相关理论回顾及理论假设
 - 7.5.2 研究方法
 - 7.6 结果讨论
- 8 网络谣言的治理

8.1 积极辟谣

8.2 提高社会化媒体用户的自律意识

8.3 鼓励大众质疑

8.4 加强法治的途径

8.5 加强对传播渠道的管理

参考文献

《网络虚假信息的转发机理与治理策略》

精彩书评

1、这本书整合了多种学科的理论，基于刺激—有机体—反应模式，提出手中转发网络虚假信息的机理模型。模型指出受众对可以通过理性和情感两条途径来处理网络谣言信息，而信息内容特性、传播者特性和信息受众个性特性等是网络谣言对受众再传播行为影响的外部因素。这本书重点探讨了受众对网络谣言信息的转发处理，提出信息受众在虚假信息的转发过程中，其信息处理的途径包括了理性和情感途径。还从网络虚假信息影响的理论基础入手，通过分析影响受众转发谣言的行为、心理特征，构建网络谣言对个体转发行为影响的机理模型。这本书的好处在于，它有助于我国企业更好地了解我国大众的信息转发行为及心理反应，为我国的网络谣言治理实践活动提供新的思路以及良好的理论引导。

《网络虚假信息的转发机理与治理策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com