

《Using Drupal 第2版》

图书基本信息

书名：《Using Drupal 第2版》

13位ISBN编号：9787512348355

出版时间：2014-3

作者：Angela Byron,Aadison Berry,Bruno De Bondt

页数：451

译者：胡乔林,陈新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《Using Drupal 第2版》

内容概要

利用了Drupal庞大的社区贡献模块，并且探索了如何使Web框架独特而有价值。使用本指南，您将学习到如何以一种有趣的方式组合多个模块（仅需最少的代码工作量），进而开发出多个社区驱动的网站，包括求职招聘网站、照片库、网上商店、产品评论数据库以及活动日历等。第二版侧重于使用Drupal 7，也是本开源系统的最新版本。每个项目都贯穿整个章节，其中循序渐进式“秘诀”有助于您精确的构建出站点需要的功能。通过本书，初学Drupal的开发者将会通过实践部分将会获得实战经验，而有经验的Drupal开发者将会学到真实的最佳实践方法。主要内容有：学习Drupal的概念以及构建区块，以及如何使所有模块整体上协调运行；马上开始动手建立您的第一个Drupal站点；探索满足每个项目的需求的解决方案，并且探究了为什么选择特定模块的原因；通过案例来理解每个项目，包括客户的需求与愿望；学习了如何配置模块以及概览了模块运行机制；发掘了一些新的模块，包括Drupal Commerce、Media以及Workbench模块。

书籍目录

- 序
- 前言
- 第1章 Drupal概述
 - Drupal 是什么？
 - 谁在使用Drupal？
 - Drupal有哪些特点？
 - 内容管理系统（CMS）简史
 - 网站建设的历史回顾
 - 脚本和数据库时代
 - 内容革命
 - Drupal如何运行？
- 模块
- 用户
- 节点
- 实体和字段
- 内容组织方式
- 辅助内容类型
- 获取帮助
- 小结
- 第2章 Drupal快速入门
 - 案例研究
 - 实现说明
 - 聚焦：Drupal的管理界面
 - 实践：更改管理设置
 - 聚焦：内容管理
 - 内容
 - 评论
 - 导航
 - 区块
 - 实践：内容管理
 - 创建基本页面
 - 创建文章
 - 管理站点导航
 - 配置区块
 - 聚焦：模块
 - 模块管理页面
 - 查找并安装模块
 - 删除模块
 - 实践：使用模块
- Drush
 - 聚焦：访问控制
 - 配置用户访问权限
 - 测试访问控制的重要性
 - 用户配置文件
 - 账户设置
 - 处理违规用户
 - 实践：创建角色和用户

实践：配置权限

聚焦：内容审核工具

自动垃圾信息检测

手动防止垃圾信息工具

实践：联系表单

聚焦：主题

寻找主题

主题安装

主题配置

区块和区域

管理主题设置

实践：站点品牌化

小结

第3章 求职招聘网站

案例研究

实现说明

聚焦：字段和字段用户界面

字段类型

输入窗口部件

显示（Display），视图模式（View Mode）和格式器（Formatters）

重用现有字段

实践：工作内容类型

聚焦：引用

实践：添加引用字段

实践：自定义字段显示

实践：工作申请类型

聚焦：视图模块

SQL与视图

数据类型

显示

视图组件

建立高效的视图

实践：视图模块

工作视图

工作申请视图

更进一步

小结

第4章 多媒体管理

案例研究

实现说明

聚焦：图像样式

样式和效果

使用图像样式

图像样式疑难解答

实践：图像样式

创建图像样式

增强图像质量

聚焦：多媒体

从历史角度看Drupal中的Media模块

多媒体文件

多媒体浏览器

文件实体，或者向Drupal网站添加不同的文件类型

实践：音乐评论

评论内容类型

显示多媒体文件

聚焦：内容编辑和图像处理

内容编辑

整合媒体内容

聚焦：文本格式和过滤器

实践：安装WYSIWYG

安装及配置

启用多媒体过滤器

聚焦：网络多媒体资源

流包装器：启用互联网文件浏览器

实践：发布视频

更进一步

小结

第5章 产品评论

案例研究

实现说明

实践：基本产品评论

创建产品评论内容类型

聚焦：Amazon模块

Amazon包含的模块？

Web Service工具

区域设置

推荐设置

Amazon密钥

实践：添加Amazon字段

添加产品字段

查找产品ID编号

聚焦：Voting API和Fivestar

实践：添加评级

添加产品评级字段

添加读者评级字段

聚焦：CSS注入器

实践：修饰显示外观

设置字段显示选项

配置 CSS 注入器

实践：建立产品列表

聚焦：搜索模块

Cron（计划任务）的重要性

搜索中使用Views

实践：让产品列表可搜索

重写视图字段输出

更进一步

小结

第6章 活动管理

- 案例研究
- 实现说明
- 实践：第一步
- 创建Event内容类型
- 访问控制
- 聚焦：Date模块
- Date子模块
- Date字段类型
- Date表单元素
- Date字段设置
- 实践：添加日期
- 实践：“即将开始活动”视图
- 聚焦：日历模块
- Calendar视图样式
- iCal集成
- 实践：Calendar视图
- 聚焦：Flag模块
- Flag设置
- Flag Actions模块
- 实践：Flag配置
- 实践：Attendee视图
- 更进一步
- 小结
- 第7章 管理发布流程
- 案例分析
- 实现说明
- 聚焦：分类（Taxonomy）
- 词汇表和词语（Vocabularies and Terms）
- 分类词语链接（Taxonomy Term Links）
- 词汇参考列表
- 实践：内容分类（Categorizing Content）
- 聚焦：Pathauto模块
- 路径别名（Path Aliases）
- Pathauto模式
- Token是什么？
- 实践：自动重命名URL
- 聚焦：Workbench
- My Workbench
- 实践：创建编辑工作空间（Creating Editorial Work Spaces）
- 实践：生成范例内容
- 聚焦：工作台访问（Workbench Access）
- 使用层次定义访问控制
- 为Workbench Access区域分配编辑访问权限
- 实践：Workbench Access
- 设置Workbench Access的访问控制机制
- 聚焦：Workbench Moderation
- 通过Workbench Moderation管理编辑 workflow
- 实践：Workbench Moderation
- 更进一步

小结

第8章 多语种网站

案例分析

实现说明

聚焦：界面翻译

Local（本地化）模块

实践：安装翻译包

实践：配置本地化功能

语言检测和选择

语言切换器

聚焦：本地化客户端

实践：翻译界面

使用Locale（本地化）模块

使用本地化客户端

聚焦：内容翻译

实践：翻译内容

多语种内容

译文（Translation）

聚焦：国际化

多语种内容选择

字符串

网站范围内与语言相关的变量

模块帮助

路径（Paths）

同步（Synchronization）

实践：国际化功能

内容选择（Content Selection）

全网站范围内的变量（Site-Wide Variables）

内容类型（Content Types）

分类（Taxonomy）

菜单翻译（Menu Translation）

更进一步

小结

第9章 在线商城

案例研究

实现说明

聚焦：Drupal Commerce

电子商务及其商业界面（Commerce and Commerce UI）

购物车（Cart）

结账（Checkout）

客户和界面（Customer and Customer UI）

订单、订单界面、行项目和行项目界面

支付和支付界面（Payment and Payment UI）

商品和商品界面（Product and Product UI）

商品参考

价格，商品定价以及商品定价界面

税务以及税务界面（Tax and Tax UI）

其他附加的Drupal Commerce模块

聚焦：使用Drupal Commerce管理商品

商品和商品类型

实践：商品和商品类型

初始安装工作

配置Product Types（商品类型）

创建实例商品

聚焦：Feeds模块

实践：批量导入商品数据

创建CSV文件的数据导入器

将CSV数据映射为Drupal Commerce商品 导入CSV格式的商品数据

聚焦：建立商店首页和购物车

实践：商品展示（Product Displays）

实践：创建商品目录

聚焦：规则模块（Rules Module）

实践：税收

聚焦：接受在线信用卡支付

实践：PayPal

实践：配置支付方式

实践：处理订单

购物车

结账过程（Checkout Process）

放置测试订单

访问控制（Access Control）

更进一步

小结

附录A 安装与更新Drupal

附录B 选择正确的模块

附录C 本书中使用的模块和主题

附录D Drupal 6与Drupal 7的主要区别

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com