

《一支手機的商業啟示》

图书基本信息

书名：《一支手機的商業啟示》

13位ISBN编号：9789862485485

出版时间：2016-4-1

作者：伊莉莎白·沃伊克

页数：336

译者：蔡耀騰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《一支手機的商業啟示》

內容概要

1. 故事性敘事法，將高科技產業大小事轉化為有趣內容。
2. 穿插珍貴資料照片，以圖文整合的方式，讓讀者更貼近產業全貌。
3. 將重要數據轉化為簡單圖表，產業資訊一目了然。

當我們拿著時尚手機滑不停時，可能聽不到非洲孩子淪為採礦童工的悲歌，看不到數千萬噸電子垃圾正在污染環境.....

一支便利、功能齊全的智慧型手機，背後的故事你可能想都沒想過！

這是一場隱私、人權、環保、商業競爭的角力戰，
本書從第一支手機發展談起，探討產業發展興衰，
以及血汗工廠、垃圾公害、商業陷阱等伴隨而來的隱憂，
揭開「智慧」表象下不為人知的商業啟示！

身為《商業週刊》與《富比世》特約記者、行動通訊產業票選「智慧型通訊裝置最權威的人士」，作者伊莉莎白·沃伊克從手機產業發展為起點，逐一點破製造商競爭、行動網路變革、隱私安全、環保與勞工權益的真相，完整呈現帶動智慧行動產業全球革命的關鍵議題！

生活必需品除了食物與水，更多了「手機」

智慧型手機是現代人最不可或缺的生活工具之一，它已經徹底改變我們的生活模式。光是2013年，手機大廠就出貨超過十億支智慧型手機。品牌知名度、日新月異的應用程式、強大的多媒體功能，使手機產業在短短十年間就將桌機、平板電腦等電子產品遠拋在後，成為利潤最高的新興產業。而智慧型手機背後的生產履歷可不簡單，每個細小環節都牽動著不為人知的產業經濟命脈與競爭，也反映出消費與供應鏈的微妙關係。

不可或缺的智慧型手機背後，隱藏哪些不為人知的關鍵議題？

iPhone與Samsung為何能在十年內，成為智慧型手機的兩大霸主？

市占率最高的iPhone和Samsung，已是競爭已久的老對手，這兩家製造商的角力也象徵不同領域的競爭：產品、作業系統（iOS與Android、Windows Phone）、平臺（App Store與Play Market）；這樣的競爭更牽動相關產業的興衰，並可從中看見一場手機產業的無聲戰爭。

平均兩年就汰換手機的消費習慣，造成廢棄電子垃圾公害

0元手機與綁約方案看似是讓消費者以最優惠的方式換新機，其實是手機供應商與電信業者共同策畫的商業陷阱；消費者淘汰的手機每年形成超過五千萬噸的電子垃圾，其中更會釋出有害人體的氣體及污染環境的金屬。如何降低電子垃圾的數量，成為刻不容緩的環保議題。

使用APP或連結免費網路，其實是主動洩漏你的個資？

當你開心地玩著手機遊戲的同時，也是把你目前的位置透露給了遊戲開發商。許多應用程式以相同方式取得更多的用戶資訊，免費Wi-Fi也讓商家得以監控使用者在店內的相關資訊。在使用智慧型手機的同時，用戶的隱私安全由誰把關？最佳的解決方式是政府願意以更周全的法律與嚴謹的執法系統，為個人隱私把守最後一道防線。

智慧手機的高需求量下，產業底層的勞工是否還保有尊嚴與基本生存權利？

資策會產業情報研究所預估，2016年智慧型手機的出貨量高達15.6億支。為能應付如此驚人的市場需求，無論是用於製造電子零組件的「衝突礦石」以及基層人力的需求皆大增。然而供應端為能提高利潤，不斷利用加班、低薪來壓榨勞工，形成「血汗工廠」；衝突礦石更使剛果民主共和國的內戰升級為資源之爭，無數孩童淪為採礦童工。當我們拿著時尚的新機時，怎能忽視它背後低吟的血淚悲歌？
本書不單從不同層面剖析智慧手機，作者更期待用宏觀的角度，帶領讀者在由手機大廠壟斷、供應商緊抓利益的產業市場中，重新發現足以興起產業生態鏈革命的關鍵鑰匙！

《一支手機的商業啟示》

作者簡介

《一支手機的商業啟示》

書籍目錄

第一章 智慧手機誕生

許多人認為智慧型手機誕生於2007年，也就賈伯斯在Mac世界產品博覽會向世人展示首支iPhone時。但其實具有智慧功能的手機，早在iPhone出現前就已銷售超過十年！

第二章 群雄並起的智慧世代

當蘋果利用iPhone迅速崛起，傳統手機的霸主：諾基亞、摩托羅拉、易利信，只把它當作對產業影響甚微的蝴蝶，然而這隻蝴蝶卻扇起了一場產業新革命。谷歌研發安卓系統與GPhone企圖與之抗衡；微軟推出全新Windows Phone作業系統，試圖取得一席之地；而在亞洲的三星更以兼容並蓄的手法，成為冉冉升起的明日之星！

第三章 一支手機背後的激烈廝殺

智慧型手機產業競爭是全球最激烈的商業戰爭之一。手機大廠或供應商之間不時較勁，彼此興訟攻訐，並利用廣告、網路等各種方式相互攻擊，就為了拋開對手、獨家稱霸。

第四章 生產供應鏈的人權悲歌

為滿足市場龐大需求，產業供應鏈需要相對多的原料與人力。基層勞工面臨超時加班、薪水低廉與糟糕的生活環境；在非洲，許多兒童淪為採礦童工，衝突礦石更引發剛果內戰。消費者喜獲新機的同時，卻忽略從未被重視的人權議題。

第五章 奢侈品或必需品？廢棄手機堆積如山

手機大廠逐年推出新機吸引消費者，電信業者則用優惠方案請君入甕，然而被淘汰的手機已形成新的環境隱憂，這些電子垃圾會釋放對人體有害的金屬或氣體。頻繁更換手機的行為，究竟是出於需要或是滿足物欲？

第六章 隨身攜帶一支健康殺手？

手機除了存在輻射、可能影響人體健康之外，「手機成癮」現象也造成家庭問題與社會隱憂；然而在開發中國家及偏鄉地區，智慧型手機卻化身保障健康的利器，為當地居民帶來希望。

第七章 無人把關的手機隱私安全

你知道嗎？無論是手機APP或是免費Wi-Fi，都能夠讓有心者讀取使用者位址、收集個人資訊，讓你的個資無所遁形！而當國家也加入收集手機使用者的個資時，普羅大眾已淪為遭監控的次等公民。

第八章 一窺未來的智慧手機趨勢

華為和聯想的迅速崛起，反映了中國在手機產業日益茁壯，凸顯中國智慧型手機製造商擁有超過西方、韓國及臺灣企業的優勢。中國手機品牌有何魔力，能在市場上占有一席之地？

致謝

《一支手機的商業啟示》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com