

《互联网运营之道》

图书基本信息

书名：《互联网运营之道》

13位ISBN编号：978712127440X

出版时间：2016-1

作者：金璞,张仲荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《互联网运营之道》

内容概要

《互联网运营之道》内容由运营方法论切入，包括运营的江湖地位、运营的基本逻辑、运营的三大手段（内容运营、活动运营和用户运营）、数据统计方法，等等。虽然是讲方法论，但内容上却有着深入的运营逻辑思考和大量实战案例验证。在讲解了方法论之后，《互联网运营之道》逐步深入剖析如何反脆弱，如何做运营创新，以及如何从小到大大切入细分市场，等等。

对于互联网公司来说，产品设计部门和研发部门保证了创意的实现，是从0到1的过程。而产品背后的服务、商业模式的创新等，都需要出色的运营部门进行支撑，运营团队的作用就是创造“1”后面的无数个“0”。

《互联网运营之道》适合大型互联网公司的运营团队、创业团队，以及所有打算创业或需要掌握运营技能的读者学习和参考。

《互联网运营之道》

作者简介

金璞，原新浪微博高级运营经理、天极传媒集团主编；现在创新工场市场商务部门，为创新工场被投资企业提供联合市场和运营的咨询服务；新浪认证培训师；

张仲荣，爱打勾留学创始人，历任上海联彤产品总监，鲜果网运营总监，三星samsungapps运营管理，优视科技（UC）市场产品经理，新浪科技高级编辑等。

书籍目录

- 第1章 运营的江湖地位 / 1
 - 1.1 互联网常规职位分工 / 2
 - 1.2 运营也是公司的经营 / 4
 - 1.3 各种职能的考核指标 / 8
- 第2章 运营基础逻辑 / 13
 - 2.1 好的产品是运营出来的 / 14
 - 2.2 运营贯穿整个产品生命周期 / 18
 - 2.3 找到我们的用户 / 21
 - 2.4 用户跟想象中的不一样 / 25
 - 2.5 明确的用户应用场景 / 30
 - 2.6 三种常见的运营手段 / 32
 - 2.7 运营的AARRR / 33
 - 2.8 运营的基本流程 / 35
- 第3章 内容运营经久不衰 / 39
 - 3.1 传统的内容运营重在创作 / 40
 - 3.2 社区的内容运营重在发现 / 45
 - 3.3 借势攀上社交产品 / 49
 - 3.4 文案的艺术 / 53
- 第4章 活动运营有的放矢 / 59
 - 4.1 准备期以目的为导向 / 60
 - 4.2 策划方案千锤百炼 / 63
 - 4.3 执行过程紧盯效果 / 70
 - 4.4 复盘总结活动得失 / 74
- 第5章 在大平台做好用户运营 / 79
 - 5.1 用户，一切为了用户 / 80
 - 5.2 开源：吸引更多注册用户 / 84
 - 5.3 让转化更加自然 / 87
 - 5.4 用户建模：提前找到流失用户 / 90
 - 5.5 防止用户流失 / 96
 - 5.6 用户流失了怎么召回 / 98
 - 5.7 利用从众心理保活跃 / 103
 - 5.8 搭建用户激励体系 / 106
- 第6章 通过数据找本质 / 113
 - 6.1 眼睛会骗人，数据也会 / 114
 - 6.2 数据统计的原则 / 117
 - 6.3 数据分析五步法 / 119
 - 6.4 抽样的方法 / 123
 - 6.5 绘制正确的数据图表 / 127
 - 6.6 常见的数据统计平台 / 129
- 第7章 小心运营的黑天鹅 / 131
 - 7.1 互联网行业的黑天鹅 / 132
 - 7.2 降低黑天鹅的风险 / 134
 - 7.3 做好提前预测 / 137
 - 7.4 迭代的技巧 / 142
 - 7.5 让自己“反脆弱” / 144
- 第8章 运营创新者如何探索 / 147
 - 8.1 覆盖尽可能多的用户 / 148

- 8.2 说服老板支持自己 / 151
- 8.3 穷举法试探未知市场 / 155
- 8.4 像针一样单点突破 / 157
- 第9章 互联网运营从小到大 / 161
 - 9.1 长尾理论和互联网 / 163
 - 9.2 论商品和服务的“标准性” / 165
 - 9.3 切入利基市场 / 171
 - 9.4 扩散到大市场 / 174
- 第10章 组建一支运营团队 / 177
 - 10.1 产品形态决定运营模式 / 178
 - 10.2 创始人的能力决定运营架构 / 182
 - 10.3 运营人员的招聘 / 185
 - 10.4 建立稳定的运营逻辑 / 187
- 后记 运营的路没有终点 / 191

精彩短评

- 1、太浅显了
- 2、对于小白比较友好
- 3、一直不太屑于看战术类的互联网的书。最近充电需求迫切，有同事推荐这本书，就看了看，虽然两个晚上就能读完的书，有一些内容值得在实战中反复看，整体来说还是很有收获。如果再有进阶版，探讨再深入一些，也许我还会看。
- 4、入门层级的读物，很多问题都是点到为止，谈得比较浅，适合刚入门做运营的同学看，形成一些宏观上的概念。
- 5、内容价值随页数呈递减
- 6、入门级读物
- 7、适合运营小白。
- 8、新手入门读物，可以帮助形成框架，想看实例可以上各个网站看从业人员分享的复盘
- 9、适合运营的入门者进行阅读
- 10、互联网和传统行业区别真的很大
- 11、书不错，内容有价值，讲解的也比较清晰易懂。
- 12、挺清晰的，流程是这样，但是具体落实到实处就不知道是怎样了。
- 13、适合做产品运营的入门书，建立基础概念、基础理念，对各个部分不深入
- 14、basic 但是很简练。。
- 15、架构还可以
- 16、很基础的内容，适合初学者，都是些基础概念，没有什么干货。
- 17、两个给我印象最深的点：
 1. 小团队一定要找狼而不是找羊。运营从业者不少人自带羊群属性，他们吃苦耐劳，甚至日复一日，却没有攻击力。这样的羊不适合创业团队，他们一定会被狼群吃掉。要找到狼，找那些充满想象力，甚至野蛮生长、喜欢丛林法则的狼。
2. 要建立一个稳定的日常运营工作清单。
 - 18、一星给封面设计，感觉还挺高大上；一星给个别案例；其他读完跟没读一样，浅浅的一层
 - 19、简单、通俗，对外行人的基础科普。这样的泛泛而谈，温和友好。
 - 20、套话空话略多，说得很有道理但是实操性很差，可能是我功力没到？摊手
 - 21、建立框架，没事多翻翻
 - 22、和从零开始做运营的整体架构类似，但是比从零开始学运营的内容要丰富一些，并且加入了一些运营团队管理的内容。
 - 23、骗钱
 - 24、如果运营一光有5星，那么这一本互联网运营之道只能打3星了。其中比较大的问题是，逻辑性比较差，内容并没有聚焦于运营的感觉，文字相比于黄有璨没有感触力。但是作为对运营的了解，可以一看。开卷有益
 - 25、运营入门 实操不足 多是案例强调运营各部分的重要性 科普为主
 - 26、为什么评分只有6.8啊？我觉得写的很好啊，很中肯，虽然很基础。可也比较花心思了，要深挖，不可能寄托于这么一本小册子上吧。
 - 27、前面几章还是比较受用的。
 - 28、讲的一些都是关于运营方法论的，可以看看
 - 29、《互联网运营之道》算是互联网运营的教科书式读物。像两位作者的后记所说，他们希望提供一种通用的策略和方法，而不是琐碎的实操经验（事实上我读到的更多的是原则）。所以，如果对这个行业或职能想做基础了解，这是本不错的选择。但如果想看懂得如何做运营，还是帮不到忙。最近还网购了另外几本运营类的实操书，正在路上，看完再来总结。
 - 30、基础运营篇，入门级还行
 - 31、运营方法到运营思维，加上大量案例分析，让我对互联网运营的薄弱理解得到重构。这本书我受益匪浅，仍剩下许多不懂，却缺乏细读几遍的勇气。

- 32、运营这个词遇到互联网已经不在是传统意义上的运作，当年MBA计算生产库存物流、服务排队的公式已忘，理念犹存之时作为自称的产品经理读这本TO C的互联网产品运营的书，也算是系统梳理下东拼西凑一鳞半爪的互联网产品运营理念，比较轻松易读，算是本运营入门读物吧。
- 33、术 整理思路用
- 34、浅：只讲什么是运营，运营有哪些框架。。还有点凑字的感觉
- 35、大小运营各介绍了一点，补充了一些youcan缺失的点
- 36、根据长尾理论，关注边缘化用户，因为他们更具特点，更易把握，也许更忠实；工作方法的创新，单点击破，从垂直单一市场，切入全品类战场。
- 37、基本上没有什么干货，有一个还算完整的概括和总结，对于实际的操作意义几乎等于没有，算本闲书，想指望在书里学到多少有用的技能的可以洗洗睡了。
- 38、很多人说是入门级的书，但是觉得还是值得一读的。的的确确的学到了一些知识，对于运营的了解也更有底气了。
- 39、前后两部分不是一个人写的，明显没有逻辑上的衔接关系。还看过张亮和韩利的书，这本干货太少，不如那两本。
- 40、对于互联网运营有兴趣的人或者初入互联网行业的人，此书可以较为系统全面的阐述什么是互联网运营以及如何进行运营。堪称干货满满
- 41、入门
- 42、可操作性近于无，新浪硬广
- 43、内容与书名想去甚远，内容肤浅，缺乏深度思考。另，不知道怎么会有那么多名人推荐，为读者负点责任好吧
- 44、运营入门书，干货不多，对于外行可以帮助一窥全貌。30分钟可看完
- 45、虽然都是一些方法论，作者借鉴了黑天鹅、反脆弱、免费、创新者的窘境、长尾理论，一些数据处理方法等，再结合自己丰富的运营经验，还是值得一看的，毕竟知易行难，运营还是需要根据具体情况，不断磨练、总结。
- 46、这本书前面还好涉及互联网运营，但是也不太深，后面几章完全跑偏了。写的真是让人失望
- 47、读了两边，也专门邀请过作者来分享，很棒的一本入门书
- 48、这类互联网运营的教科书，虽然说的大部分都是“无比正确的废话”但只要有一两个点能给我启发，我觉得就是值得一看的。
- 49、对我而言是空谈.....
- 50、对我这种对运营初长兴趣之人，算是入门之书了。

《互联网运营之道》

精彩书评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com