

# 《士多》

## 图书基本信息

书名：《士多》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

说起这本杂志，真要感谢一位好友在3年前帮我专程到《士多》的杂志社买回全部BACK ISSUES的。创刊于2002年，由以前干过《AMEOBA》编辑的江俊南（KUANAM）和曾在JOYCE和IT担任市场主任的刘婉宁（阿Ning）两人合伙创办。杂志名字由英文store翻译过来，就是杂货铺的意思。作为一本本土化的时尚杂志，《士多》从内到外体现了完全的香港特色。跟一般时尚杂志不一样的是，《士多》展现出不一样的时尚观，并不是盲目崇洋跟风的舶来时尚，而是聚集一大批扎根香港的本土时尚顶尖创作人，为他们营造一个弘扬本地时尚的平台。凌厉的视觉影像、搞怪的文字叙述、精美的外观包装，平面也做得出奇的好。每一期杂志都会找不同的香港设计师做设计总监，因此呈现出来的杂志风格每一期都不同每一期都有惊喜，水准绝对高于许多国际级的潮流杂志。

只可惜创业容易守业难，03年1月，创刊不到1年的《士多》宣布被亚洲生活刊物出版社（Asia City Publishing Group）收购，之后便慢慢走下坡，再由中文改为英文，最后更消失得无影无踪……

text by:谢SIR

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)